

DER TOP-JAHRESKONGRESS FÜR INDUSTRIE UND HANDEL



Foto: Samir Engelhardt

Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!
www.conferencegroup.de/verpackung14



23. und 24. September 2014
NCC West | NürnbergMesse

6. VERPACKUNGSGIPFEL 2014

ONLINEHANDEL. DIGITAL NATIVES. SMART PACKAGING.

Verbraucher verändern die Verpackungswirtschaft



Veranstalter:



sponsored by:



Medienpartner:



Organisation:



REFERENTEN



Werner D. Prill,
Moderator
6. Verpackungsgipfel 2014,
TV-Journalist



Hilka Bergmann,
EHI Retail Institute e.V.



Gundula Böger-Heidenreich, EDEKA-Handels-gesellschaft Minden-Hannover mbH



Heiner von Brachel,
GS1 Germany



Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Arbeits-gemeinschaft Verpackung und Umwelt e.V.



Prof. Dr. Marc Drüner, trommsdorff + drüner innovation + marketing consultants GmbH



Thomas Eberle,
KPMG AG Wirtschafts-prüfungsgesellschaft



Matthias Flucke,
(Kommunikations-) Designer



Timothy Glaz,
Werner & Mertz



Jutta Jaksche,
Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.



Prof. Dr. Martin Kreyenschmidt, Fachhochschule Münster



Dr. Markus W. Pauly, Köhler & Klett Rechts-anwälte Partnerschaft



Christian Rommel,
ROX Asia Consultancy Ltd.



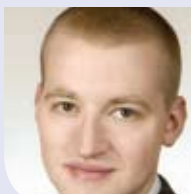
Dr. jur. Thomas Rummler, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau



Dr. Stephanie Rumpff, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Sascha Schmidt,
Senior Brand Consul-tant, Roman Klis Design



Tim Siebels, Institut für Distributions- und Handelslogistik, Dortmund



Dr. Stephan Telschow, GIM Gesellschaft für Inno-vative Marktforschung

1. TAG | DIENSTAG, 23. SEPTEMBER 2014

9.30 Uhr Warming up | Eröffnung | Begrüßung

Moderation: Werner D. Prill, TV-Journalist

10.00 Uhr Digital Natives

Keynote: Digital Natives bestimmen die Zukunft

Prof. Dr. Marc Drüner, trommsdorff + drüner

Digital Natives durch Verpackung wirklich erreichen

Dr. Stephan Telschow,

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Onlinehandel – Herausforderung für LEH und Verpackungsindustrie

Online-Lebensmittelhandel – Wachstumsmarkt mit hohen Anforderungen an die Verpackung

Tim Siebels, Projektleiter, Institut für Distributions- und Handelslogistik, Dortmund

Anforderungen an Verpackungen aus Verbrauchersicht

Von Migration bis Mogelpackung

Welche Erwartungen an Industrie und Handel ergeben sich für den Verbraucherschutz?

Jutta Jaksche, Referentin Lebensmittel,

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)

12.30 Uhr Lunch & Networking

14.00 Uhr Smart Packaging – Volle Kontrolle

Innovative Verpackungskonzepte:

Ein Beitrag zur Stärkung der Nachhaltigkeit von fleischerzeugenden Ketten

Prof. Dr. Martin Kreyenschmidt, Fachhochschule Münster, Fachbereich Chemieingenieurwesen

Braucht die Welt beleuchtete Verpackungen?

Chancen, Möglichkeiten und Grenzen der gedruckten Elektronik bei Verpackungen

Christian Rommel, Geschäftsführer, ROX Asia Consultancy Ltd. Hong Kong

15.15 Uhr Kaffeepause

KONGRESSPROGRAMM

15.45 Uhr Trends und Marktentwicklungen 2015

Multi-Channel Konsum – was die digitalen Kunden vom Handel erwarten

Dr. Stephanie Rumpff, Senior Manager Business Development Retail & Consumer, PricewaterhouseCoopers

Verpackung als Erfolgsfaktor für den Handel

Hilka Bergmann, Leiterin Forschungsbereich Verpackung, EHI Retail Institute

Die Zukunft des Einkaufens

Thomas Eberle, Manager im Bereich Audit, KPMG

18.00 Uhr Get together & Networking



2. TAG | MITTWOCH, 24. SEPTEMBER 2014

9.30 Uhr Mehrwerte für Produkt und Marke

Iconic Brand Building

Sascha Schmidt, Senior Brand Consultant, Roman Klis Design

Mad(e) in Germany

Deutsche Marken und der Einsatz ihrer nationalen Identität als Markenwert

Matthias Flucke, (Kommunikations-)Designer

Tischgespräch mit Sascha Schmidt und Matthias Flucke

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Category Management und Praxis

Abverkaufsgerechte Handelseinheiten und Shelf Ready Packaging

Heiner von Brachel, Director Productmanagement, GS1 Germany

Gundula Böger-Heidenreich, Abteilungsleiterin Einkauf Drogerie, EDEKA Handelsgesellschaft Minden-Hannover mbH

Verpackung & Nachhaltigkeit

Timothy Glaz, Leiter Corporate Affairs, Werner & Mertz

Tischgespräch mit Heiner von Brachel, Gundula Böger-Heidenreich und Timothy Glaz

13.00 Uhr Lunch & Networking

14.30 Uhr Die 7. Novelle der Verpackungsverordnung

Die 7. Novelle der Verpackungsverordnung und Ausblick auf ein Wertstoffgesetz

Dr. jur. Thomas Rummler, Ministerialdirigent, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Die Novelle und die Zukunft: Worauf sich Handel und Hersteller einstellen müssen

Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Vorstandsvorsitzender, Arbeitsgemeinschaft Verpackung und Umwelt e. V.

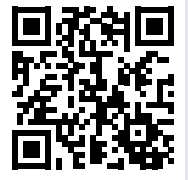
Die 7. Novelle der Verpackungsverordnung: Die Sicht der Rechtsanwälte

Dr. Markus W. Pauly, Köhler & Klett Rechtsanwälte Partnerschaft

ca. 16.30 Uhr Abschluss des 6. Verpackungsgipfels 2014: Zusammenfassung durch den Moderator Werner D. Prill



Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!
www.conferencegroup.de/verpackung14



Wir danken recht herzlich unseren Sponsoren:



Termin & Ort

6. VERPACKUNGSGIPFEL 2014
23. und 24. September 2014
NCC WEST, NürnbergMesse
Messezentrum
90471 Nürnberg



EXTRA BONUS:
Jeder Teilnehmer erhält zusätzlich
das Trendbook
NACHHALTIGE VERPACKUNG 2014
im Wert von 129 €

Merken Sie sich schon folgende Termine vor:



3. Business Forum TECHNICAL TEXTILES 2014
22. und 23. Oktober 2014
Messe Frankfurt, Kap Europa



UMWELTGIPFEL 2014
18. und 19. November 2014
InterCity Hotel, Frankfurt Airport



Veranstalter:



Medienpartner:



Organisation:

