

HORIZONT PRÄSENTIERT

regio
nale **18**
Kommunikation

DIE KONFERENZ ZU LOCAL BASED MARKETING

PROGRAMM in Düsseldorf

Mit freundlicher Unterstützung von:



Premium Partner:



Ein Business-Event von:

HORIZONT

Partner in Düsseldorf:



Medienpartner:



dfv Conference Group

Düsseldorf

DESIGN OFFICES, 25. APRIL 2018

Moderation:

Eva-Maria Schmidt, Redaktion HORIZONT
Bettina Sonnenschein, Redakteurin Specials und
Projekte HORIZONT

9.30 Eröffnung und Begrüßung

GRUNDLAGEN, HERAUSFORDERUNGEN UND STATUS QUO

9.40 **Werbewirkung ganz nah dran –
Wie Werbung in lokalen Märkten funktioniert**
Dirk Engel, Unabhängiger Marktforscher und Dozent

10.00 **Psychologische Mentalitätsforschung
für das Regionale Marketing**
Die Ansprache der Düsseldorfer Mentalität zwischen Wirt-
schaftsorientierung und rheinischer Beschaulichkeit
Rochus Winkler, Managing Partner
concept m research + consulting

10.15 **Online 2 Offline:
Messbar mehr Umsatz durch digitales Marketing**
Daniele Esposito, Senior Strategic Channel
Partnerships Manager Google
Benjamin Thym, Geschäftsführer Offerista Group

10.40 **Mobile Customer Journey – Was die steigende
Mobilität für die regionale Kommunikation bedeutet**
Dirk Assenmacher, Leitung Büro Köln Jost von Brandis
Service-Agentur GmbH

11.00 Kaffeepause

ACT LOCAL – REGIONALES MARKETING AT ITS BEST

11.30 **Die BVG-Kampagne Weil wir Dich lieben –
wie es der BVG gelungen ist, die Herzen der
Fahrgäste zu erobern**
Dr. Martell Beck, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb BVG

11.50 **„Es ist in Dir“**
Die Eröffnungskampagne für das L&T Sporthaus in Osnabrück
Bernhard Fischer, Head of Marketing
L&T Lengermann&Trieschmann

12.10 **Mrs.Sporty – erfolgreiche Mitgliedergewinnung
mit Local Community Marketing**
Roland Küppers, Marketing Mrs.Sporty

12.30 **DatenCollection ist nur der erste Schritt.
Wie machen wir diese dann aber „actionable“?**
Marcus Koch, Geschäftsführer redblue Marketing

12.50 Mittagspause

WORKING GROUPS – AKTUELLE THEMEN UND HERAUSFORDERUNGEN IM REGIONALEN MARKETING

14.00 **Diskutieren, austauschen, von anderen lernen**
In Arbeitsgruppen werden unterschiedliche Problemstellungen
zu verschiedenen Schwerpunkten thematisiert und diskutiert.
Erarbeiten Sie mit anderen Teilnehmern eine erfolgsver-
sprechende Lösung unter Leitung eines Experten. Profitieren
Sie vom interaktiven Austausch.

- **Quo vadis Angebotskommunikation?**
Digitale Visionen für einen Marketing-Channel im Umbruch
Stefan Bien, Head of Sales Offerista
- **Wie setzen Sie regionale Influencer und
Social Media Kanäle effektiv ein?**
Jobst Klems, Geschäftsführender Gesellschafter Earnesto
- **Wie gestalten Sie aktuell Ihren
Bestandskundendialog?**
Heike Maier, Vertriebsmanager Pilotierungen
Deutsche Post

LOKALE HELDEN – DER KUNDE IM FOKUS

14.45 **Warum Ihre Kunden einem Mailing nicht
widerstehen können – Erfolgsfaktor:
datengetriebenes impulsstarkes Dialogmarketing**
Christian Heinze, Senior Experte Dialogmarketing
Deutsche Post

15.05 **Fokus: Stadtteilmarketing**
Königsallee – wie man mit kleinem Budget einen
luxuriösen Auftritt schaffen kann.
Nicole Blome-Hardorp, Inhaberin Blome Uhren
Rainer Kunst, Geschäftsführender Gesellschafter
Kunst und Kollegen Kommunikationsagentur

15.25 Kaffeepause

AKTUELLE BRENNPUNKTE – FRAGEN, FAKTEN & ANTWORTEN

16.00 **Brennpunkt: OOH und Mobile**
We love Düsseldorf – wie Außenwerbung aktivieren kann.
Martin Kleber, Verkaufsbüroleiter Düsseldorf
WallDecaux

16.20 **Brennpunkt: Local Based Technology**
Carsten Szameitat, Vorstandsvorsitzender Location
Based Marketing Association e.V.

16.40 **Brennpunkt: Geo Intelligence**
Jens Schnüchel, Geschäftsführender Gesellschafter
Brandlocal

PLATZHIRSCHE UND ARBEITSERGEBNISSE IM VISIER

17.00 **Talk**
„Alles kann – was muss?“ **Wie der Einzelhandel seine
lokalen Kunden bindet und hält.**
Maximilian Sütterlin, Geschäftsführer HIT Sütterlin
im Gespräch mit *Bettina Sonnenschein*, Redakteurin
Specials und Projekte HORIZONT

17.30 **Vorstellung der Ergebnisse der Arbeitsgruppen**

17.45 **5 Dinge, die wir gelernt haben**

18.00 **Im Anschluss lädt Sie BRANDLOCAL zu einem
gemeinsamen Austausch mit allen Mitwirkenden
und Teilnehmern ein.**

20.00 **Ende der Veranstaltung**

