

**Lebensmittel Zeitung** präsentiert:



## DER LZ STRATEGIETAG

FRISCHE 2019

**17./18. Juni**  
Berlin

### Mehrwert schaffen im Handel

Partner der Storetour:



Ein Business-Event von:

**Lebensmittel**  
**Zeitung**

**dfv** Conference  
Group



**17./18. Juni**  
Berlin

**DER LZ STRATEGIETAG**

FRISCHE 2019

**Mehrwert schaffen im Handel**

## PROGRAMMVORSCHAU

**MONTAG 17. JUNI 2019** | ab 10.00 Uhr und Storetour am Abend

**DIENSTAG 18. JUNI 2019** | ab 9.00 –14.00 Uhr

Reinhardstraßen-Höfe nahe Friedrichstraße, Berlin-Mitte



## Themen-Highlights

- // **Wettbewerb & Trading up:** LEH, Discount, E-Food – wer überzeugt?
- // **Best Practice:** Storekonzepte, Inszenierung, Visual Merchandising
- // **Wachstum:** Marge durch Beratung, Service, Innovationen und Erlebnis!
- // **Eigenproduktion vs. Partnerbetrieb:** Was muss bedacht werden?
- // **Investieren, aber wo:** Genussinseln, Gastronomie, Personal?
- // **Trends im Frische-Sortiment:** Ready to eat, Lokales, Convenience

Die Referenten online unter [www.dfvcg.de/frische19](http://www.dfvcg.de/frische19)



**Christoph Kappes**  
Chief Digital Officer  
(interim)  
Edeka Feneberg



**Nicolas Leschke**  
CEO  
ECF Farmsystems  
GmbH



**Gunnar Mühlstädt**  
CEO  
MINT Engineering  
GmbH



**Herwig Niggemann**  
Storecheck-Experte  
& Geschäftsführer  
Werner Niggemann  
GmbH



**Dieter Schneider**  
Händler  
Rewe Schneider



**Tim Treis**  
Geschäftsleitung  
Hessische  
Biohuhn eG



**Stefan Winter**  
Senior Partner  
Consumer Goods &  
Retail  
Roland Berger



**Stefanie Brehm**  
Händlerin  
Edeka Brehm

**SPECIAL AM ABEND DES 17. JUNI**

**Storetour im preisgekrönten  
E-Center Brehm  
Berlin Mahlsdorf**

**Gastgeberin des  
Abendprogramms**

**Jetzt online anmelden unter**  
[www.dfvcg.de/frische19](http://www.dfvcg.de/frische19)

**999,- € \***

**Frühbucher-Teilnehmerpreis**  
(1.199,- \* ab dem 20. März 2019)

**799,- € \***

**Frühbucherpreis für Händler**  
(999,- \* ab dem 20. März 2019)

**499,- € \***

**Preis für Start-ups**

Alle Preise zzgl.  
gesetzl. MwSt.

\*Preis gültig für Abonnenten der Lebensmittel Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Zusätzlich erhalten Sie ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens 50 % Rabatt.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: [datenschutz@dfvcg.de](mailto:datenschutz@dfvcg.de). Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.dfvcg.de](http://www.dfvcg.de).

**Werden Sie Sponsor oder Aussteller  
beim LZ Strategietag Frische 2019:**

**Sie sind interessiert?**

**Ich berate Sie gerne:**

Mehtap Acar

+49 69 7595-2883, [mehtap.acar@dfvcg.de](mailto:mehtap.acar@dfvcg.de)

**Sie haben Fragen?**

**Wir unterstützen Sie gerne.**

**Programm/Referenten:**

Cornelia Klaas

+49 69 7595-3037, [cornelia.klaas@dfvcg.de](mailto:cornelia.klaas@dfvcg.de)

**Teilnehmer/Organisation:**

Sandra Zeus

+ 49 69 7595-3015, [sandra.zeus@dfvcg.de](mailto:sandra.zeus@dfvcg.de)