



Jetzt zum Early-Bird-Preis
anmelden unter:

www.conferencegroup.de/hmg15

23. Juni 2015

dfv Mediengruppe | Frankfurt am Main

HANDELSMARKEN- GIPFEL 2015

Stimmen zum Handelsmarken-Gipfel 2014:



Alfred Glander
Managing Director,
Fressnapf Holding

„Der Handelsmarken-Gipfel war konzentriert und kompakt organisiert, dadurch wurden die Themen effektiv beleuchtet. Insgesamt habe ich interessante Gespräche geführt, aus denen ich Inhalte für unser Tagesgeschäft mitnehmen konnte.“



Santiago Gonzalez
Sales Director Germany,
GENERAL MILLS

„Insgesamt fand ich, war es eine gelungene Veranstaltung. Insbesondere die Fakten über die Handelsmarkenentwicklung im deutschen Handel (...) waren für mich sehr interessant. Wir als Super-Premium-Anbieter im Eissegment können dadurch unsere Selling Story im Zuge der Jahresgesprächsvorbereitung sinnvoller aufbauen, um damit Jahresgespräche effektiver führen zu können.“

Veranstalter:

the conference group

Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe

In Zusammenarbeit mit:

**Lebensmittel
Zeitung**



Moderation:

Hermann Sievers
Managing Director Germany,
International Private
Label Consult

Jetzt anmelden und Early-Bird-Preis sichern!

www.conferencegroup.de/hmg15



Wie kann ich mich anmelden?

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter www.conferencegroup.de/hmg15

Kontakt

Sie haben Fragen zur Veranstaltung? **Daniela Schmidt** hilft Ihnen gerne weiter:
Telefon: +49 69 7595-3013 | E-Mail: daniela.schmidt@conferencegroup.de

700,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Early-Bird-Preis für Einzelhändler bis 20. Dezember 2014

(750,- € bei Anmeldungen vom 21.12.-25.3.2015, 850,- € bei Anmeldungen ab 26.03.2015)

800,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Early-Bird-Preis für alle weiteren Teilnehmer bis 20. Dezember 2014

(850,- € bei Anmeldungen vom 21.12.-25.3.2015, 950,- € bei Anmeldungen ab 26.03.2015)

Abonnenten der Lebensmittel Zeitung erhalten einen **Rabatt von 100,- €** auf die Kongressgebühr.

Zusätzlich erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 50% Rabatt.**

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Zimmerreservierung

In folgenden Hotels können Sie Zimmer zu Vorzugspreisen abrufen. Nach der jeweils angegebenen Abruffrist besteht ein Anspruch nur nach Verfügbarkeit. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung unter dem Stichwort „Handelsmarken-Gipfel 2015“ selbst vor.

Motel One Frankfurt-Messe

Europa-Allee 25
60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 661 24530
www.motel-one.com/de/

EZ inkl. Frühstück: 78,50 €
Abrufbar bis 26.05.2015

Dormero Hotel Frankfurt-Messe

Lissabonner Str. 2
60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 30 2021 33 00
E-Mail: frankfurt@dormero.de
www.dormero.de

EZ: 109,00 € zzgl. 12,00 € Frühstück
DZ: 121,00 € zzgl. 12,00 € Frühstück
Abrufbar bis 26.05.2015

Termin und Ort

6. HANDELSMARKEN-GIPFEL 2015

23. JUNI 2015

dfv Mediengruppe
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7595-01
Internet: www.dfv.de

Partnerschaft beim Handelsmarken-Gipfel 2015

Als Partner bieten wir Ihnen mit dieser hochrelevanten Plattform umfangreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Profitieren Sie von allen Marketingaktivitäten und der medienwirksamen Begleitung durch die Fachmedien der dfv Mediengruppe.

Kontakt: Kirsten Elsen, Head of Sales
Telefon +49 69 7595-3045 | E-Mail: kirsten.elsen@conferencegroup.de

Veranstalter:

the conference group

Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe

In Zusammenarbeit mit:

**Lebensmittel
Zeitung**