



Modehandels-Kongress: Jetzt anmelden!

25./26. Oktober in Düsseldorf

Wer sich über zentrale Erfolgsfaktoren im Modehandel informieren und inspirieren lassen will, sollte den diesjährigen Modehandels-Kongress von BTE und TextilWirtschaft am 25./26. Oktober 2017 in Düsseldorf nicht verpassen. Unter dem Titel „Digital. Lokal. Emotional. Die neuen Chancen im Fashion-Business“ referieren und diskutieren Marktforscher sowie hochkarätige Praktiker aus Modehandel und Industrie über erfolgreiche Wege und Strategien.

Nach zwei Experten-Vorträgen über Konsumentenwünsche und Digitalisierung prä-

sentieren Jörg Daschner (OTTO), Mathias Bork (QVC Deutschland), Ingo Wilts (Hugo Boss) und Arnold Mattschull (Takko) ihre Zukunfts-Strategien. In drei Podiumsdiskussionen geht es um Zukunfts-Konzepte für erfolgreichen Multibrand-Handel, um das Handeln junger Unternehmer zwischen Tradition und Innovation sowie um das Fashion-Business im Spannungsfeld zwischen Klicks und Bricks. Dabei diskutieren aus dem Modehandel: Dr. Dominik Benner (Schuhe 24.de), Daniela Drabert (Hagemeyer), Friedrich-Wilhelm Göbel (SinnLeffers), Peter Graf (Kleider Bauer), Michael Maas (Modehaus Maas), Holger Wellner (Modehaus Wellner) und Norbert Wittenberg (Moses-Sauer-Gruppe).

Bereits im Rahmen des Vor-Abendprogramms am 25. Oktober referiert Leo Martin, ehemaliger Geheimdienstmitarbeiter und Coach für Kommunikationsstrategien und Körpersprache, über „Geheimwaffen der Kommunikation“.

Hinweis: Weitere Informationen zum Programm sowie Online-Anmeldungen im Internet unter www.modehandelskongress.de ■



TW Chefredakteur
Michael Werner
führt durch den
Modehandels-
Kongress 2017.

„Marktgespräch Schuhe“ am 25. Oktober

Unmittelbar vor dem Modehandels-Kongress veranstalten der BDSE Handelsverband Schuhe und die Fachzeitschrift „Schuhkurier“ im Tagungshotel das „Marktgespräch Schuhe 2017“, das auch für Modehäuser mit Schuhsortiment von Interesse ist. Ab 15.30 Uhr geht es um das Thema „Was der Kunde wirklich will – und was der Handel bieten kann“. Auf dem Programm stehen Fachvorträge, Praxisbeispiele und eine Talkrunde. Dabei beleuchtet das Institut für Handelsforschung (Köln) die aktuelle Entwicklung des Schuhmarktes sowie des Kaufverhaltens und gibt Prognosen für die kommenden Jahre. Erfolgreiche Einzelhändler wie Markus Dielmann (Schuhhaus Dielmann) und Hans-Peter Vankerom (Hagemeyer) diskutieren, wie der stationäre Schuhhandel wieder mehr Kunden begeistern und an sich binden kann.

Die Teilnahme am Marktgespräch ist kostenfrei. Wegen der begrenzten Raumkapazität wird eine rasche und verbindliche Anmeldung empfohlen beim Schuhkurier, E-Mail: cw@sternefeld.de, Fax: 0211/57708-12.

Neuer Statistik-Report „Schuhe 2017“

Aktuell ist der „Statistik-Report Schuhe 2017“ des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels (BDSE) erschienen, der auch einen achtseitigen „Anhang Lederwaren“ enthält. Auf rund 135 Seiten sind alle verfügbaren aktuellen Daten aufgeführt, darunter

- die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Schuh- und Lederwarenbranche,
- Marktvolumina, Zahl der Betriebe und Beschäftigten sowie die Umsatz- und Kostenentwicklung des Schuh- und Lederwareneinzelhandels,
- die Marktanteile nach Betriebsformen/Vertriebswegen und sonstige Strukturdaten,
- die Umsätze nach Sortimenten bzw. Warengruppen,
- die aktuellen Umsatz- und Filialzahlen der

größten stationären Schuhfachhändler in Deutschland,

- Konsumausgaben und Verbraucherverhalten bei Schuhen,
- Informationen über Schuh-Produktion und Inlandsverfügbarkeit sowie Import/Export-Statistiken.

Der BDSE-Statistik-Report „Schuhe 2017“ ist zum Bruttopreis von 169 EUR in zwei Versionen erhältlich: als Download zum Nettopreis von 142,02 EUR (plus 19 % MwSt.) und als Printversion zum Nettopreis von 157,94 EUR (plus 7 % MwSt. und Versandkosten). Die kombinierte Form von Print und Download ist zum Preis von 199 EUR (167,23 EUR netto) zzgl. Versand erhältlich. Mitglieder im Einzelhandelsverband erhalten jeweils 20 Prozent



Rabatt. Bestellungen beim ITE-Verlag, Fax 0221/92150910, E-Mail: itebestellungen@bte.de oder im BTE-Webshop unter www.shop.bte.de. Dort ist auch das Inhaltsverzeichnis eingestellt. ■