

# HORIZONT BEWEGTBILD GIPFEL 2014

Jetzt anmelden und  
Frühbucherrabatt sichern!

[www.conferencegroup.de/bewegtbeeld14](http://www.conferencegroup.de/bewegtbeeld14)



26. / 27. November 2014  
Sofitel Munich Bayerpost, München

## Wer dominiert den Wachstumsmarkt?

Erleben Sie auf der Bühne u.a.:



**Andreas Bartl**  
RTL II



**Thorsten Müller**  
Reckitt Benckiser  
Deutschland



**Jürgen Blumenkamp**  
GroupM



**Lars Lehne**  
Google Deutschland



**Roland Meves**  
McDonald's Deutschland



**Marc Wirbeleit**  
Facebook

Veranstalter

**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**the conference group**  
Ein Unternehmen der dtv Mediengruppe

Partner

 **DISCOVERY  
NETWORKS  
DEUTSCHLAND**



Mit freundlicher Unterstützung von

**gettyimages**

 **SevenOne  
Media**

**WERBEWEISCHER**

**WIRKSTOFF** 

# EINLADUNG

## Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist ein Milliardenmarkt, er ist im Umbruch und die entscheidende Frage lautet: Wer dominiert in Zukunft die Bewegtbildwerbung? Sind es die großen, klassischen TV-Konzerne oder werden Google/YouTube, Netflix Amazon & Co. den Markt revolutionieren? Sind lineares Fernsehen und die dazugehörigen Vermarktungsmodelle ein Auslaufmodell? Wie positionieren sich die Mediaagenturen?

Diese und viele weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des ersten **HORIZONT Bewegtbild Gipfel** – ausgerichtet von HORIZONT und The Conference Group.

Unter dem Motto

### **Bewegtbild – Wer dominiert den Wachstumsmarkt?**

referieren und diskutieren namhafte Experten der Branche die Rolle von Bewegtbild als Motor in der digitalen Welt.

Seien auch Sie dabei, wenn sich am **26. und 27. November 2014 in München** die Entscheider aus Wirtschaft, Agenturen und Medien treffen und sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme!

Lassen Sie sich von spannenden Keynotes, kontroversen Diskussionsrunden und Praxisbeispielen inspirieren und nutzen Sie die Plattform für gewinnbringende Gespräche und neue Kontakte.

**Wir freuen uns auf Sie in München!**



**Dr. Uwe Vorkötter**  
Chefredakteur  
HORIZONT



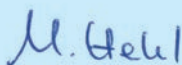
**Jürgen Scharrer**  
Chefreporter  
HORIZONT



**Juliane Paperlein**  
Ressortleiterin Medien  
HORIZONT



**Peter Gerich**  
Verlagsleiter  
HORIZONT



**Merle Hehl**  
Projektleiterin  
The Conference Group

## Weitere Referenten und Diskutanten:



**Björn Bourdin**  
Sony Mobile Communications



**Peter Christmann**  
Media Group One



**Matthias Dang**  
IP Deutschland



**Uwe Storch**  
Ferrero



**Ute Biernat**  
UFA SHOW & FACTUAL



**Guido Modenbach**  
SevenOne Media



**Oliver Rosenthal**  
Google Deutschland



**Carsten Schmidt**  
Sky



**Elke Schneiderbanger**  
ARD-Werbung Sales & Services



**Claus Strunz**  
Axel Springer Verlag

**Dr. Niklas Brambring**, Zattoo | **Jin Choi**, Facebook | **Vincent de La Tour**, 20th Century Fox of Germany | **Jean-Pierre Fumagalli**, CEO Smartclip | **Andreas Heyden**, maxdomel | **Karin Hollerbach-Zenz**, AGF | **Martin Krapf**, Wirkstoff TV | **Dr. Andrea Malgara**, Mediaplus | **Dr. Tobias Schmid**, Mediengruppe RTL Deutschland | **Peter Schulz**, Sky Deutschland | **Susanne Aigner-Drews**, Discovery Communications Deutschland | **Friederike Behrends**, Magine | **Kai Blasberg**, Tele 5 TM-TV | **Christian Franzen**, MediaCom | **Dr. Alexander Henschel**, goetzpartners Management Consultants München | **Andreas Naussauer**, Deutsche Telekom | **Thomas Port**, SevenOne Media | **Oliver Rosenthal**, Google Germany | **Jens-Uwe Steffens**, pilot Hamburg | **Thomas Strerath**, Ogilvy & Mather Germany | **Sven Sturm**, Paramount Pictures Germany | **Frank Völkert**, FFA | **Oliver von Wersch**, Gruner + Jahr Digital Products | **Lars Wagner**, The Walt Disney Company GSA | **Jürgen Scharrer**, HORIZONT | **Juliane Paperlein**, HORIZONT

**Moderation und Vorsitz:**

**Jürgen Scharrer**, Chefreporter HORIZONT

**Juliane Paperlein**, Ressortleiterin Medien HORIZONT

9.00 Uhr

**Begrüßung und Einführung in den Kongress durch die Moderatoren**

**Trends im Bewegtbildmarkt – Wem gehört in Zukunft der Bildschirm?**

9.15 Uhr Impulsvortrag

**Bewegtbildmarkt, Bewegtbildgipfel, Bewegtbildregulierung? – Warum der Rundfunkstaatsvertrag ausgedient hat**

**Dr. Tobias Schmid**, Bereichsleiter Medienpolitik Mediengruppe RTL Deutschland und Vorstandsvorsitzender VPRT

9.45 Uhr Diskussionsrunde

**Neue digitale Erlösmodelle – Wetten auf die Zukunft?**

**Dr. Niklas Brambring**, CEO Zattoo

**Peter Christmann**, Founder Media Group One

**Jean-Pierre Fumagalli**, CEO Smartclip

**Thomas Port**, Geschäftsführer SevenOne Media

**Claus Strunz**, Geschäftsführer TV- und

Videoproduktion Axel Springer Verlag

**Moderation: Jürgen Scharrer**, Chefreporter HORIZONT

**SPECIAL Online-Werbung im Visier**

10.30 Uhr Streitgespräch...

**...über die Qualität von Online-Werbemitteln**

**Till Faida**, Geschäftsführer Adblock Plus

**Oliver von Wersch**, Geschäftsführer Gruner + Jahr Digital Products

**Moderation: Juliane Paperlein**, Ressortleiterin Medien HORIZONT

11.00 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

**Online Bezahldienste – Wie Watchever, Netflix, Amazon & Co. den Markt aufrollen**

11.40 Uhr

**Video-On-Demand Dienste – Marktüberblick und Bewertung der Geschäftsmodelle**

**Dr. Alexander Henschel**, Managing Director goetzpartners Management Consultants München

12.10 Uhr Keynote

**Reed Hastings**, CEO Netflix (angefragt)

12.30 Uhr Couch-Talk

**Die Zukunft von VOD - Laufen Bezahldienste TV den Rang ab?**

**Dr. Alexander Henschel**, Managing Director goetzpartners Management Consultants München

**Andreas Heyden**, Geschäftsführer maxdome

**Peter Schulz**, Vice President On Demand Programming Sky Deutschland

**Moderation: Juliane Paperlein**, Ressortleiterin Marketing HORIZONT

13.10 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

**Rabatte, Reichweite oder Umfeld – Was zählt wirklich?**

14.30 Uhr Impulsvortrag

**Aus Kundensicht: Rabatte, Reichweite oder Umfeld? Was zählt wirklich?**

**Roland Meves**, Department Head Marketing/ Media McDonald's Deutschland

15.00 Uhr Diskussionsrunde

**Rabatte, Reichweite oder Umfeld – Was zählt wirklich?**

**Jürgen Blomenkamp**, Global Investment Chairman GroupM

**Matthias Dang**, Geschäftsführer IP Deutschland

**Roland Meves**, Department Head Marketing/Media McDonald's Deutschland

**Elke Schneiderbanger**, Geschäftsführerin ARD-Werbung Sales & Services

**Jens-Uwe Steffens**, Geschäftsführender Gesellschafter pilot Hamburg

**Moderation: Jürgen Scharrer**, Chefreporter HORIZONT

15.40 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

16.20 Uhr Vortrag

**Bewegtwelt statt Bewegtbild – Von der TV-Werbung zu echten Erlebnissen**

**Georg Rötzer**, Vice President Corporate Marketing, Samsung Electronics

16.50 Uhr Couch-Talk

**TV, Online, Mobile: Wem gehört in Zukunft der Bildschirm?**

**Andreas Bartl**, Geschäftsführer RTL II

**Jin Choi**, Industry Leader Brand Strategies DACH Facebook

**Thorsten Müller**, Media & Communications Manager Central Europe Reckitt Benckiser Deutschland

**Carsten Schmidt**, Chief Officer Sports, Advertising Sales & Internet Sky

**Moderation: Jürgen Scharrer**, Chefreporter HORIZONT

17.30 Uhr

**Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Veranstaltungstages**

ca. 17.40 Uhr Ende des 1. Kongresstages

**Drinks & Food:**

**Get-Together im Anschluss an den 1. Kongresstag**

Mit freundlicher Unterstützung von



**Moderation und Vorsitz:**

Jürgen Scharrer, Chefreporter HORIZONT  
Juliane Paperlein, Ressortleiterin Medien HORIZONT

**Fernsehwerbung – Was muss TV tun, um weiterhin Mediengattung Nr. 1 für Werbetreibende zu bleiben?**

9.00 Uhr

**Netto-Reichweiten im TV und die Zukunft der TV-Quote**

Karin Hollerbach-Zenz, Vorstandsvorsitzende  
Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung

9.30 Uhr Diskussionsrunde

**Sinkende Netto-Reichweiten im TV: Kleinere Sender, Pay-TV-Kanäle und Onlinevideo zur Optimierung**

Susanne Aigner-Drews, Geschäftsführerin  
Discovery Communications Deutschland  
Friederike Behrends, Deutschlandmanagerin Magine  
Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer Mediaplus  
Andreas Nassauer, Leiter Konzern Media Deutsche Telekom  
Moderation: Juliane Paperlein, Ressortleiterin Medien HORIZONT

10.10 Uhr Streitgespräch

**Welche Rolle spielt TV künftig im Mediamix?**

Martin Krapf, Geschäftsführer Wirkstoff TV  
Uwe Storch, Head of Media Ferrero  
Moderation: Juliane Paperlein, Ressortleiterin Medien HORIZONT

10.40 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause

**Kino und Out-of-Home – Im Spannungsfeld zwischen TV und digitaler Vermarktung**

11.20 Uhr Impulsvortrag

**Status Quo Kino – Zahlen, Daten, Fakten**

Frank Völkert, Stv. Vorstand FFA

11.40 Uhr

**Kino: Reale Erlebnisse in einem digitalen Umfeld**

Marco Bergmann, Geschäftsführender Gesellschafter Weischer Media

11.55 Uhr Couch-Talk

**Kino im Spannungsfeld zwischen TV und digitaler Vermarktung**

Marco Bergmann, Geschäftsführender Gesellschafter Weischer Media  
Vincent de La Tour, Managing Director 20th Century Fox of Germany  
Sven Sturm, Geschäftsführer Paramount Pictures Germany  
Moderation: Juliane Paperlein, Ressortleiterin Medien HORIZONT

12.30 Uhr Kommunikations- und Mittagspause

**TV, Online, Mobile – Was wirkt am besten und wer liefert die besten Wirkungsnachweise?**

14.00 Uhr Aktuelle Studie

**„Schau mal her!“ Multiscreen-Werbewirkung zwischen Wunsch und Wirklichkeit**

Christian Franzen, Managing Director MediaCom

14.30 Uhr Couch-Talk

**Online vs. TV - Was wirkt besser?**

Lars Lehne, Country Director Agency Google Deutschland  
Guido Modenbach, Geschäftsführer SevenOne Media  
Moderation: Jürgen Scharrer, Chefreporter HORIZONT

**Werbung und Werbeumfelder der Zukunft**

15.00 Uhr Diskussionsrunde

**Wie sehen die Werbeumfelder der Zukunft aus? Einfluss und Auswirkungen der Programmstrategien im deutschen Bewegtbildmarkt**

Ute Biernat, Geschäftsführerin UFA SHOW & FACTUAL  
Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5 TM-TV  
Lars Wagner, Vice President und General Manager Disney Channels The Walt Disney Company GSA  
Moderation: Jürgen Scharrer, Chefreporter HORIZONT

15.30 Uhr Couch-Talk

**Welche Rolle spielt Kreation bei Bewegtbild-Werbung und wie sieht zukünftig Werbung aus?**

Oliver Rosenthal, Industry Leader Creative Agency Google Germany  
Thomas Strerath, CEO Ogilvy & Mather Germany  
Marc Wirbeleit, Creative Strategist Facebook Deutschland  
Moderation: Jürgen Scharrer, Chefreporter HORIZONT

16.10 Uhr

**Zusammenfassung der Ergebnisse**

ca. 16.20 Uhr

**Ende des HORIZONT Bewegtbild Gipfels**

## Die Programm-Highlights

- **Trends im Bewegtbildmarkt: Von Digital Out of Home, über Social TV hin zu Smart TV** – Welche neue Möglichkeiten bieten sich den Werbetreibenden?
- **Fernsehwerbung** – Was muss TV tun, um weiterhin Mediengattung Nr. 1 für Werbetreibende zu bleiben?
- **Rabatte, Reichweite oder Umfeld** – Was zählt wirklich?
- **TV, Online, Mobile** – Was wirkt am besten und wer liefert die besten Wirkungsnachweise?
- **Online-Bezahldienste** – Wie Watchever, Amazon & Co. den Markt aufrollen
- **Werbeumfelder der Zukunft** – Einfluss und Auswirkungen der Programmstrategien im deutschen Bewegtbildmarkt
- **Kino & Out-of-Home** – Im Spannungsfeld zwischen TV und digitaler Vermarktung
- **Special** – Online-Werbung im Visier



## Sponsoring & Ausstellung

### Große Werbemöglichkeiten, breite Streuung, viel Aufmerksamkeit

Der HORIZONT Bewegtbild Gipfel 2014 bietet Ihnen eine hochrelevante Plattform und umfangreiche Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen einem fachkundigen Publikum aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Nutzen Sie zudem die medienwirksame Begleitung im Vorfeld der Veranstaltung sowie das Profinetzwerk vor Ort.

**Sie sind interessiert? Ich freue mich auf Ihren Anruf!**

Nadine Binder, Sales Manager Key Account  
The Conference Group  
Tel: +49 69 7595 3047, Fax: +49 69 7595 2880  
E-Mail: [nadine.binder@conferencegroup.de](mailto:nadine.binder@conferencegroup.de)

**Jetzt anmelden und noch bis 30.9.2014 Frühbucherrabatt sichern!**  
**Abonnenten von HORIZONT sparen zusätzlich 100 €!**  
[www.conferencegroup.de/bewegtbild14](http://www.conferencegroup.de/bewegtbild14)

## Wie kann ich mich anmelden?

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter  
[www.conferencegroup.de/bewegtbild14](http://www.conferencegroup.de/bewegtbild14)

**998,- €**

zzgl. ges. MwSt.

**Teilnehmerpreis pro Person bis zum  
30.09.2014 (1.198,- Euro ab dem 1.10.2014)**

**898,- €**

zzgl. ges. MwSt.

**Teilnehmerpreis pro Person für  
HORIZONT-Abonnenten bis zum 30.09.2014  
(1.098,- Euro ab dem 1.10.2014)**

## Kontakt

### Sie haben Fragen zur Veranstaltung?

Mona Bogorinski hilft Ihnen gern weiter:  
Telefon: +49 69 7595 3015

Zusätzlich erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 15% Rabatt.**

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

## Zimmerreservierung

Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer eingerichtet. Das Kontingent steht bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „HORIZONT Bewegtbild Gipfel“ vor

**Einzelzimmer:** 220,- € inkl. Frühstück

**Doppelzimmer:** 255,- € inkl. Frühstück

## Termin und Ort

26. und 27. November 2014

Sofitel Munich Bayerpost  
Bayerstraße 12

80335 München

Tel.: +49 89 59948-3000

E-Mail: [H5413-RE@sofitel.com](mailto:H5413-RE@sofitel.com)

Internet: [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)

Alternativ stehen weitere Kapazitäten im Mercure Hotel München City Center zur Verfügung.

Mercure Hotel München City  
Center

Senefelder Str. 9

80336 München

Tel.: +49 89 55132-0

E-Mail: [h0878@accor.com](mailto:h0878@accor.com)

Veranstalter

**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**the conference group**  
Ein Unternehmen der dtv Mediengruppe

Partner

 **DISCOVERY  
NETWORKS  
DEUTSCHLAND**



Mit freundlicher Unterstützung von

**gettyimages®**

 **SevenOne  
Media**

**WERBEWEISCHER**

**WIRKSTOFF** 