Das Kongress- und Messe-Highlight für E-Commerce:

etailment Summit 2.013

Zukunft des Interaktiven Handels

&

etailment Expo 2.013

Fachmesse für e-Commerce

vom 5. bis 7. November 2013
Flughafen Berlin Tempelhof

Veranstalter: bvh Online • Katalog • TV; dfv Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag www.dfv.de; the conference group – Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Medienpartner: etailment Trends und Analysen im E-Commerce; HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung und Medien; TextilWirtschaft News | Fashion | Business; Der Handel; Lebensmittel Zeitung

etailment Summit 2.013
Zukunft des Interaktiven Handels

E-Commerce Kongress und Messe im Flughafen Berlin-Tempelhof:

Der **etailment Summit 2.013** ist die zentrale Strategie-Konferenz und Messe des Interaktiven Handels und führt die Top-Entscheider mit Vertretern aus Handel, Dienstleistungs-Partnern des Handels, Politik und Medien in Berlin zusammen.

Den hochkarätigen **Kongress** der Veranstalter Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Deutscher Fachverlag (dfv) und dessen Tochterunternehmen The Conference Group (TCG) begleitet:

- auf über 6.000 m² Ausstellungsfläche die **Fachmesse** etailment Expo
- die exklusive **Vorabendveranstaltung** „bvh European Etail Leaders' Lecture & Awards Ceremony" am 05.11.2013
- am ersten Kongressabend die **Lange Nacht des Interaktiven Handels** am 06.11.2013

Zielgruppe sind Geschäftsführer, Entscheider und Fach-Verantwortliche der großen Handelsunternehmen (Pure Player, Multichannel) und Markenhersteller sowie die Verantwortlichen bei Dienstleistungspartnern der verschiedenen Wertschöpfungs-Bausteine. **Programmziel** ist, die Vertreter der immer stärker direkt operierenden Markenindustrie mit Online-, Versand- und Multichannelhändlern aus dem stationären Vertrieb zusammenzubringen und den „neuen" Handel mit allen Beteiligten bis auf die Ebene der Prozessbausteine zu definieren und zu diskutieren.

Der **etailment Summit** 2.013 ist die Nachfolgeveranstaltung des 2012 zum vierten Mal in Folge erfolgreich veranstalteten Europäischen Online-Handelskongresses. Um den Markenbildungsprozess zu beginnen, trug der 4. Europäische Online-Handelskongress schon im Vorjahr den Untertitel „etailment Summit".

Veranstalter: bvh Online • Katalog • TV; dfv Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag www.dfv.de; the conference group – Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Medienpartner: etailment Trends und Analysen im E-Commerce; HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung und Medien; TextilWirtschaft News | Fashion | Business; Der Handel; Lebensmittel Zeitung

etailment Summit 2.013
Zukunft des Interaktiven Handels

Veranstalter:

Der **Bundesverband des Deutschen Versandhandels** ist die deutsche Branchenvereinigung der Interaktiven Händler. Derzeit sind mehr als 330 Unternehmen im bvh organisiert, die ihre Waren per Internet, Katalog oder TV anbieten. Dazu zählen marktführende Anbieter wie u.a. Otto, Conrad Electronic, Globetrotter, Mister Spex, QVC, 1-2-3.tv, HSE24, Sport Scheck, Cyberport, H&M, Douglas, IKEA, real,- und viele weitere Multichannel-Händler und Online-Pureplayer. Ferner sind dem bvh fast 100 Dienstleister der Branche als „Preferred Business Partner“ verbunden. Damit bildet der Verband die komplette Wertschöpfungskette des Interaktiven Handels ab.

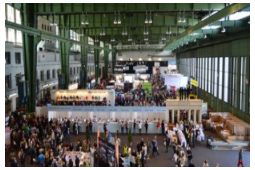
Der **Deutsche Fachverlag** gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa. Mit seinen Tochtergesellschaften und Beteiligungen im In- und Ausland publiziert der Verlag rund 90 Fachzeitschriften und erreicht eine jährliche Auflage von insgesamt 18 Millionen Exemplaren. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen und Medienpartner von Veranstaltungen.

The Conference Group ist Veranstalter von Kongressen, Fachkonferenzen und Seminaren für Fach- und Führungskräfte. Ihr Anspruch ist es, qualitativ hochwertige Veranstaltungen mit großem Praxisbezug anzubieten. Sie setzt auf topaktuelle Themen, renommierte Referenten, intensives Networking und eine perfekte Organisation. Zu ihren Leitveranstaltungen zählen u. a. die Kongresse Medien, Werbung, Sponsoring, Non-Food, Supermarkt, Backwaren und die bisherigen Online-Handelskongresse.

Veranstalter: bvh Online • Katalog • TV; dfv Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag www.dfv.de; the conference group – Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Medienpartner: etailment Trends und Analysen im E-Commerce; HORIZONT Zeitung für Marketing, Werbung und Medien; TextilWirtschaft News | Fashion | Business; Der Handel; Lebensmittel Zeitung

etailment Summit 2.013
Zukunft des Interaktiven Handels



Ihr Ansprechpartner

Markus Thiel
Sales Manager

The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon: 069 7595-3046
E-Mail: markus.thiel@conferencegroup.de

Veranstalter: bvh Online • Katalog • TV; dfv Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag; the conference group – Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Medienpartner: etailment – Trends und Analysen im E-Commerce; HORIZONT – Zeitung für Marketing, Werbung und Medien; TextilWirtschaft – News | Fashion | Business; Der Handel; Lebensmittel Zeitung