

Der neue Top-Jahreskongress für Immobilienwirtschaft und Gastronomie!

1. Deutscher 1. Gastro Immobilien KONGRESS 2010

Immobilienbranche trifft Profigastronomie ... Immer schön gemeinsam ...



Jetzt anmelden!

Bei Anmeldung bis zum 20. Juli
erhalten Sie einen Frühbucherbonus
von 100,- Euro!
www.conferencegroup.de

Mehr Partnerschaft für mehr Professionalität!

Die zentralen Themenfelder:

- Immobilienwirtschaft und Gastronomie 2010/2011 – Was sind die aktuellen Trends und Entwicklungen?
- Wo liegen gemeinsame Erfolgsstrategien und Chancen von Gastronomie, Stadtentwicklung und Immobilienentwicklern?
- Welchen Einfluss hat Gastronomie auf die Marken- und Imagebildung einer Immobilie?
- Innovative Partnering-Konzepte von Immobilienentwickler und Gastronomie.
- Was sind die fundamentalen Unterschiede zwischen Gastronomie- und Hotelimmobilien?
- Wie und wo können Entwickler und Profigastronomie künftig besser zusammenarbeiten?
- Was finanzieren Banken aktuell noch? Gibt es alternative Finanzierungslösungen?
- Franchising, Licensing – Welche Partneringkonzepte bieten sich?
- Welche Gastrokonzepte überzeugen die Investoren?

**+ GASTRO REAL ESTATE
EXPO 2010 –**

Die Fachausstellung für Immobilien
und Gastronomie!

7. und 8. September 2010 | Dorint Hotel Wiesbaden

Es referieren und diskutieren:



1 Dr. Tillman Bardt
soda Beratungsgesellschaft

2 Markus Beike
Christies & Co.

Carlo Caldi
Tank und Rast

3 Matthias Frank
Kucera Rechtsanwälte

4 Stephan Gerhard
Treugast Solutions

Carsten Gerlach
Deutscher Franchise-Verband e.V.
Joey's Pizza International

5 Mark Hallstein
Fraport

6 Ibrahim Ibrahim
Portland Design

7 Tobias Jäkel
MoschMosch

Manuel Jahn
GfK GeoMarketing

8 Jochen Pinsker
NPD Group

Mathias Schätzthauer
McDonald's Deutschland

Jaap Schalken
Kamps

9 Mirko Silz
Vapiano

10 Klaus Striebich
ECE Projektmanagement

11 Axel Weber
Axel Weber & Partner

12 Gretel Weiß
food-service und
FoodServiceEurope & Middle East

13 Heinrich Wurster
Bitburger Braugruppe

Eine Veranstaltung von:

the conference group
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag



Exklusive Medienpartner:

AHGZ Allgemeine Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

**food
service**
Märkte & Marken & Systeme

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

7. September 2010

10.30

Begrüßung durch die Veranstalter Heuer Dialog GmbH und The Conference Group

Vorsitz:

Anja Sturme, Heuer Dialog GmbH, Düsseldorf

Immer schön gemeinsam... DER KONJUNKTUR TROTZEN – MIT NEUEN IDEEN AUF AUFSCHWUNG SETZEN

10.40 – 11.15

**Konsumnachfrage als Motor der Gastronomiekonjunktur –
Volkswirtschaftliche Daten für Deutschland und Europa**

Jochen Pinsker, Senior Vice President, NPD Group Inc., Nürnberg/Chicago

11.15 – 12.10

**Die Potenziale von morgen: Facts and Figures der größten Gastro-Unternehmen
Deutschlands – Megatrends und Lernstoff für 2010+**

Gretel Weiß, Herausgeberin, food-service und FoodServiceEurope & Middle East, Frankfurt

12.10 – 13.00

**The New Future: How design can energise eating and shopping experience
to create new public spaces – insides about the generation of digital nomads**

Ibrahim Ibrahim, Managing Director, Portland Design, London

Axel Weber, Inhaber, Axel Weber & Partner, Bochum

13.00 – 14.00

Gemeinsames Mittagessen

7. September 2010 – Nachmittag

Moderation:

Axel Weber, Inhaber, Axel Weber & Partner, Bochum

Immer schön gemeinsam ... KONZEPTE UND EXPANSIONSSTRATEGIEN FÜHRENDER SYSTEMGASTRONOMEN. WAS ERWARTET DER GASTRO-UNTERNEHMER VON EINER IMMOBILIE?

14.00 – 14.30

Was plant Vapiano? – Immer mit der Ruhe – aber kraftvoll

Mirko Silz, Vorstand, Vapiano SE, Bonn

14.30 – 15.00

Was plant MoschMosch? – Die Zukunft der japanischen Nudel

Tobias Jäkel, Geschäftsführender Gesellschafter, MoschMosch GmbH, Frankfurt

15.00 – 15.30

Was plant Kamps? – High Quality und Premiumkonzept an Hochfrequenzstandorten

Jaap Schalken, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Kamps GmbH, Schwalmatal

15.30 – 16.00

Die Zukunft i(s)t nachhaltig: Green Concepts by McDonald's

Mathias Schätzthauer, Department Head in Energy Management,
McDonald's Deutschland Inc., München

16.00 – 16.30

Kaffee- und Kommunikationspause

Immer schön gemeinsam ... KONZEPTE UND STRATEGIEN FÜHRENDER PROJEKTENTWICKLER. WAS ERWARTEN SIE VON BETREIBERN, WIE SIEHT DER IDEALE GASTRO- UND FLÄCHENMIX AUS?

16.30 – 17.00

Travelgastronomie – Multimarkenstrategie für Verkehrsstandorte

Carlo Caldi, Chief Marketing Officer, Autobahn Tank & Rast GmbH, Bonn

17.00 – 17.30

Der optimale Gastromix als Frequenzzugpferd in Shopping Centern und Passagen

Klaus Striebich, Managing Director Leasing, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG,
Hamburg

17.30 – 18.00 **Podiumsdiskussion**

Immer schön gemeinsam ...

Wo liegen Chancen für professionellere Partnerschaften? –

**Was sind die Diskrepanzen zwischen Ansprüchen von Betreibern und Vermietern? –
Wie sind sie aufzulösen?**

Es diskutieren:

Mirko Silz, Vorstand, Vapiano SE, Bonn

Tobias Jäkel, Geschäftsführender Gesellschafter, MoschMosch GmbH, Frankfurt

Jaap Schalken, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Kamps GmbH, Schwalmatal

Carlo Caldi, Chief Marketing Officer, Autobahn Tank & Rast GmbH, Bonn

Klaus Striebich, Managing Director Leasing, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG,
Hamburg

18.00

Ende des 1. Kongresstages

18.30

Gemeinsame Fahrt mit dem Bus zum Frankfurter Flughafen

GASTROEXPEDITION – DIE HOTSPOTS AM FRANKFURTER FLUGHAFEN

19.30

Hotspots Terminal 1 und Terminal 2: Gastronomie als Imagetreiber für den Einzelhandel

Mark Hallstein, Senior Category Manager Food & Beverage, Fraport AG

Besichtigung des Gastro-Bereichs am Flughafen unter Führung von

Mark Hallstein, Melanie Wagner und Andreas Müller

21.00 Uhr

anschließend Zeit für Gespräche, Essen und Trinken im Restaurant **Marché International**
auf Einladung der Kongressveranstalter

ca. 22.30

Rückfahrt mit dem Bus nach Wiesbaden



8. September 2010

Immer schön gemeinsam...
GASTRO-BRANCHE UND IMMOBILIENWIRTSCHAFT IN DER KREDITKLEMME? ALTERNATIVE KAPITALBESCHAFFUNG, FRANCHISING UND ZUSAMMENARBEIT MIT BANKEN

Vorsitz

Anja Sturme, Heuer Dialog GmbH, Düsseldorf

09.00 – 09.30

Investitionsstrategien – Welche Gastronomie- und Betreiberkonzepte überzeugen aktuell die Investoren und warum?

Stephan Gerhard, Geschäftsführender Gesellschafter, Treugast Solutions GmbH, München

9.30 – 10.00

Zusammenarbeit von Brauereien und Immobilienwirtschaft: Was macht die Bitburger Braugruppe interessant für die Immobilienwirtschaft?

Heinrich Wurster, Vertriebsdirektor, Bitburger Braugruppe GmbH, Bitburg

10.00 – 10.30

Finanzierung von Gastronomie aus Bankensicht
NN

10.30 – 11.00

Kaffee- und Kommunikationspause

11.00 – 11.45

Think Franchise – Das Erfolgsrezept für Expansion?

Carsten Gerlach, Geschäftsführer, Joey's Pizza International GmbH, Hamburg, Schatzmeister, Deutscher Franchise-Verband e.V. (DFV)

11.45 – 12.30

Immer schön gemeinsam ...
Mietvertragsgestaltung im Spannungsfeld gegenseitiger Interessen: ein Exkurs mit dem Ziel gegenseitiger Annäherung

- Die Crux mit der Konzessionsfähigkeit
 - Betriebsübergang (613a BGB) als „Makel“ einer Gastronomieimmobilie
 - Standorterhaltung durch Mietvertragsübernahme in der Krise des Franchisenehmers
- Matthias Frank**, Partner, Kucera Rechtsanwälte, Darmstadt

12.30 – 13.45

Gemeinsames Mittagessen

Immer schön gemeinsam ...
ZUKUNFTSORIENTIERTE STANDORTENTWICKLUNG

Moderation: Axel Weber, Inhaber, Axel Weber & Partner, Bochum

13.45 – 14.15

Urban Places: Stadtentwicklungsprojekt – Case Study Bikini Berlin

Standort als Marke – Gastro als Imagerträger

Dr. Tillman Bardt, soda Beratungsgesellschaft, Bochum

14.15 – 14.45

Von Versorgung zum Erlebnis: Die Gastronomie am Frankfurter Flughafen als Erfolgstreiber für den Einzelhandel und den Verkehrsstandort

Mark Hallstein, Senior Category Manager Food & Beverage, Fraport AG, Frankfurt

14.45 – 15.15

Gastronomie als wichtiger Baustein der Assetklasse Publikumsimmobilie – Lage-Lage-Lage! Oder: Was Investoren wirklich wissen wollen.

Manuel Jahn, Head of Investors and Financers Division – Real Estate Consulting, GfK GeoMarketing GmbH, Hamburg

15.15 – 15.45 **Podiumsdiskussion**

Immer schön gemeinsam

Mehr Partnerschaft für mehr Professionalität! – Was sind Zukunftsstandorte für die Gastronomie? – Wie kreierte ich mit Gastronomie einen „Markenstandort“? – Was muss die Destination, was müssen Investoren und Betreiber bieten?

Es diskutieren:

Manuel Jahn, Head of Investors and Financers Division – Real Estate Consulting, GfK GeoMarketing GmbH, Hamburg

Dr. Tillman Bardt, soda Beratungsgesellschaft, Bochum

Mark Hallstein, Senior Category Manager Food & Beverage, Fraport AG, Frankfurt

Carsten Gerlach, Geschäftsführer, Joey's Pizza International GmbH, Hamburg, Schatzmeister, Deutscher Franchise-Verband e.V. (DFV)

Markus Beike, Managing Director, Christie + Co GmbH, Berlin

Stephan Gerhard, Geschäftsführender Gesellschafter, Treugast Solutions GmbH, München

15.45

Ende des 1. Gastro Immobilien Kongress

Begleitende Fachausstellung „Gastro Real Estate Expo 2010“

Das Forum für innovative Dienstleister und Partner für Gastronomie und Immobilienwirtschaft!

Gehört die Gastronomie und Immobilienwirtschaft zu Ihren Kunden bzw. Partnern?

Dann nutzen Sie die Gelegenheit, die Top-Unternehmen der Branche direkt anzusprechen!

Präsentieren Sie Ihre Projekte und Leistungen einem hochkarätigem Fachpublikum auf der „**Real Estate Expo 2010**“ zu folgenden Themenbereichen:

- Entwicklung und Finanzierung neuer Projekte
- Betrieb, Vermittlung und Bestandshaltung von Gastronomieimmobilien
- Franchise- und Partnerkonzepte
- Neue Dienstleistungen und Technologien für Gastronomie und Immobilienwirtschaft

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann sichern Sie sich rechtzeitig Ihre Ausstellungsfläche und fordern Sie weitere Informationen unter folgendem Kontakt an:

Telefon: 069 / 7595 3000

Fax: 069 / 7595 3020

E-Mail: ausstellung@conferencegroup.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir dürfen Sie heute ganz herzlich zu einem neuen Branchenereignis für die Gastronomie und Immobilienwirtschaft in Deutschland einladen!

Der **1. Deutsche Gastro Immobilien Kongress 2010** bietet eine einmalige Plattform für Gespräche und Geschäfte von Immobilieninvestoren oder -entwicklern und Profigastronomen. Mit dieser hochkarätig besetzten Veranstaltung bündeln wir die Kompetenz der Veranstalter Heuer Dialog und Conference Group sowie der führenden Fachmedien in der Gastronomie- und Immobilienbranche – Immobilien Zeitung, food-service, FoodServiceEurope & Middle East und Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung.

Vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Entwicklungen ist es entscheidend, dass Gastronomen und Entscheider der Immobilien- und Finanzbranche partnerschaftlich neue Ideen und zukunftsfähige Konzepte entwickeln, um gemeinsam vom Aufschwung zu profitieren.

Unter dem Motto „Mehr Partnerschaft für mehr Professionalität“ diskutieren Branchenexperten der Gastronomie und Immobilien- bzw. Finanzbranche gemeinsam die zentralen Fragestellungen:

- Wie entwickelt sich die private Konsumnachfrage in der Gastronomie nach den wirtschaftlichen Turbulenzen im vergangenen Jahr?
- Warum sich gesellschaftliche Veränderungen besonders auf die Gastronomielandschaft auswirken?
- Wie kann Gastronomie zukünftig gemeinsam mit Investoren und Developern erfolgreiche Konzepte entwickeln und welche Standorte sind in Zukunft gefragt?
- Mit welchen Gastronomiekonzepten lassen sich Investoren überzeugen?
- Welche alternativen Wege und Mittel der Kapitalbeschaffung helfen aus der vermeintlichen Kreditklemme?

Die Veranstalter erwarten 150 – 200 Kongressteilnehmer, überwiegend Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft und Profigastronomen, die sich vor Ort – sowohl auf dem Kongress als auch auf der begleitenden Fachausstellung – „Gastro Real Estate Expo 2010“ über die zentralen Trends und Entwicklungen der Branche informieren wollen.

Einer der Höhepunkte des Kongresses wird die Besichtigung der gastronomischen Vielfalt am Frankfurter Flughafen – ein starkes Stück aktueller Gastro- und Standortentwicklungsgeschichte in Deutschland.

Wir würden uns freuen, Sie beim **1. Deutschen Gastro Immobilien Kongress 2010** am 7. und 8. September in Wiesbaden zu begrüßen und verbleiben

mit freundlichen Grüßen



Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer
The Conference Group GmbH

www.conferencegroup.de



Gitta Rometsch
Geschäftsführerin
Heuer Dialog GmbH

www.heuer-dialog.de



Anmeldefax: 0 69 / 75 95 30 20

Sonderaktion für „Schnellentscheider“: Wenn Ihre Anmeldung bis zum **20. Juli 2010** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von **100,- Euro** auf die Kongressgebühr.

Die exklusiven Medienpartner:

- www.ahgz.de
- www.immobilien-zeitung.de Thomas Porten
- www.food-service.de Gretel Weiß
- www.cafe-future.net

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **1. Deutschen Gastro Immobilien Kongress 2010** am 07. und 08. September 2010 in Wiesbaden an:

- Frühbucherpreis** für Teilnehmer aus der Immobilienwirtschaft bis 20. Juli 2010: **1.190,- Euro** zzgl. MwSt. p.P.
- Frühbucherpreis** für Teilnehmer aus der Gastronomie bis 20. Juli 2010: **790,- Euro** zzgl. MwSt. p.P.
- Normalpreis** für Teilnehmer aus der Immobilienwirtschaft ab 21. Juli 2010: **1.290,- Euro** zzgl. MwSt. p.P.
- Normalpreis** für Teilnehmer aus der Gastronomie ab 21. Juli 2010: **890,- Euro** zzgl. MwSt. p.P.
- 100,- Euro Rabatt** auf die Teilnahmegebühr für **Abonnenten** von **Immobilien Zeitung, food service** und/oder **AHGZ**

- Ja,** ich nehme an der **Abendveranstaltung** am 07. September 2010 teil. (TN-Zahl begrenzt und Zutritt nur für Kongressteilnehmer, nicht separat buchbar)
- Ja,** wir sind an einer **Teilnahme als Aussteller** an der begleitenden Fachausstellung interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.
- Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 299,- Euro (plus MwSt.). (199,- Euro plus MwSt. für Studenten)

1. Name	2. Name	3. Name
_____	_____	_____
Vorname	Vorname	Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Firma	Firma	Firma
_____	_____	_____
Straße Hausnummer	Straße Hausnummer	Straße Hausnummer
_____	_____	_____
PLZ Ort	PLZ Ort	PLZ Ort
_____	_____	_____
Telefon Fax	Telefon Fax	Telefon Fax
_____	_____	_____
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
_____	_____	_____
Datum Unterschrift Firmenstempel		

***Ja,** ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH,
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 00
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 20
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de

Termin und Ort:

07. und 08. September 2010
Dorint Pallas Wiesbaden
Auguste-Viktoria Straße 15 | 65185 Wiesbaden
Telefon: 06 11 / 33 06 3306
Fax: 06 11 / 33 06 1000
EZ: 141,- Euro inkl. Frühstück
DZ: 163,- Euro inkl. Frühstück
E-Mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com
Internet: www.dorint.com

Zimmerreservierung:

Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer eingerichtet. Das Kontingent steht bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Gastro Immobilien Kongress“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 1290,- Euro zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus der Immobilienwirtschaft bzw. 890,- Euro zzgl. MwSt. p.P. für Teilnehmer aus der Gastronomie. Bei Anmeldungen bis zum 20. Juli 2010 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 100,- Euro. Abonnenten der Immobilien Zeitung und/oder food service gewähren wir einmalig einen zusätzlichen Rabatt von 100,- Euro auf die Teilnahmegebühr pro Person. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke

und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.



-15%