

**24./25. November 2010**  
**Steigenberger Airport Hotel**  
**Frankfurt am Main**



# Deutscher Fleisch Kongress 2010

**Märkte, Macher, Meinungen – Was bewegt die deutsche Fleischbranche morgen?**

**Die Top-Themen:**

- Märkte und Trends – Der Fleischmarkt im Überblick
- Die neue Ethik des Essens – Wie wir morgen essen werden
- Going global – Wo gibt es noch Wachstumsmärkte für Fleisch(waren)hersteller?
- Animal Welfare – Zentrale Herausforderungen für Handel, Verarbeiter und Erzeuger
- Kundenorientiertes Preismanagement – Nicht der Preis, sondern die Kundenwahrnehmung zählt
- Emotion bewegt, Vertrauen siegt – Wie Twitter, Blogs & Co die Kommunikation verändern
- Snacks & Co – Wie sich Metzgereien mit neuen Trendsortimenten profilieren können
- Nachhaltigkeit und CSR – Neues Leitbild für die Fleischbranche?!

**+ 2 Workshops am 24. November:** 1: Kartellrecht 2: (Krisen-)Kommunikation

**+ Vorabend-Get together am 24. November:** der Branchentreff von Fleischindustrie, Handwerk, Filialisten und LEH

Es referieren und diskutieren:



**Dr. Helfried Giesen**, geschäftsführender Vorstand, WESTFLEISCH eG



**Dr. Heinz Schweer**, Direktor Landwirtschaft (Deutschland), VION GmbH



**Dr. Heimen Bouwman**, Geschäftsführer, EKRO B.V.



**Guido Siebenmorgen**, Leiter Strategischer Einkauf Frische II, REWE Group



**Dirk Ludwig**, Inhaber, Metzgerei Der Ludwig



**Harald Deckena**, Geschäftsführer, Fleischerie Deckena GmbH



**Doris Siegle**, Mitgesellschafterin, Fleischerfachgeschäft Helmut Siegle GmbH



**Michael Schwarz**, Vorsitzender des Beirates, Remstaler Wurstmanufaktur



**Klaus Wiegandt**, früherer Vorstandssprecher Metro AG, Forum für Verantwortung

**Norbert Reichl**, Geschäftsführer, Food-Processing Initiative | **Uli Veigel**, Chief Executive Officer, Grey Global Group Germany | **Helmut Hübsch**, Key Account Manager, GfK Panel Services Deutschland | **Christian Ziegfeld**, Partner, OC&C Strategy Consultants | **Prof. Dr. Achim Spiller**, Institut für Agrarökonomie, Georg-August-Universität Göttingen | **Helmut Bähr**, Geschäftsleitung, Weissman & Cie | **Peter Brawand**, Geschäftsführer, Brawand Rieken Werbeagentur | **Hartwin Möhrle**, geschäftsführender Gesellschafter, A&B COMMUNICATIONS GROUP | **Dr. Ulrich Ellinghaus**, Division Manager, SGS INSTITUT FRESENIUS | **Dr. Michael Bauer**, Partner, CMS Hasche Sigle | **Markus Pfeifer**, Geschäftsführer, Regionalmarke EIFEL GmbH

Veranstalter:

Medienpartner:

**the conference group**  
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

**Lebensmittel  
Zeitung**

**Fleisch  
wirtschaft**

**afz** allgemeine  
fleischer zeitung

Premium-Sponsor:

Sponsoren:



# Deutscher Fleisch Kongress 2010

24. November 2010

14.00 – 17.00 Uhr – **2 parallele Workshops**  
(müssen zusätzlich gebucht werden)

## Workshop 1: Kartellrecht

### Das neue unternehmerische Risiko für Handel und Markenartikler

14.00 – 14.20

#### Das aktuelle Kartellrecht

- Was ist verboten (Überblick)?
- Welche Folgen drohen im Fall von Verstößen?

14.20 – 14.50

#### Kartellrecht unter Wettbewerbern:

##### Informationsaustausch und Gentlemen Agreements

- Grenzen des Informationsaustauschs  
Was darf man noch einem Wettbewerber mitteilen?
- Wann liegt eine Absprache vor?
- Welche Absprachen sind verboten?

14.50 – 15.30

#### Kartellrecht im Vertrieb: Preispflege, Category Management, Vertriebssteuerung

- Wo liegen die Grenzen der Preispflege?
- Was geht noch, was geht nicht mehr im Category Management?
- Wie sieht eine kartellrechtskonforme Vertriebssteuerung aus?

15.30 – 15.50 **Kommunikations- und Kaffeepause**

15.50 – 16.30

#### Ablauf eines Kartellverfahrens: Was ist zu beachten?

##### Die Kronzeugenregelung – Was bringt sie wem?

- Die Kartellbehörde im eigenen Unternehmen  
Wie verhält man sich während der Durchsuchung?
- Der Ablauf von kartellrechtlichen Verfahren
- Settlement-Verhandlungen
- Schadensersatzklagen

16.30 – 17.00

#### Compliance:

##### Welche Vorkehrungen sollten Unternehmen treffen?

- Verhindern und Aufdecken von Verstößen
- Wenn das Kartellamt klingelt: Vorbereitung auf Durchsuchungen

Referent des Workshops:

**Dr. Michael Bauer**, Partner, CMS Hasche Sigle

## Workshop 2: (Krisen-)Kommunikation

### Mehr Glaubwürdigkeit und Transparenz sind gefragt – Strategien für die Kommunikation mit dem Kunden

14.00 – 14.40

#### Lebensmittelqualität und Verbrauchervertrauen – Der deutsche Kunde auf der Suche nach Orientierung und Information

- Die Angst vor der Mogelpackung: Warum Verbrauchern das Vertrauen in Produkte und Hersteller fehlt
- Produktinnovationen: Warum der Kunde so wenig davon erfährt und wie man dies ändern kann
- Transparenz und Glaubwürdigkeit: Wie die Branche das Vertrauen in ihre Produkte stärken kann

**Dr. Ulrich Ellinghaus**, Division Manager

Approval & Certification Marks, Quality Seal & License Agreements, SGS INSTITUT FRESENIUS GmbH

14.40 – 15.20

#### Emotion bewegt; Vertrauen siegt: Produktkommunikation als strategische Herausforderung

- Emotionale Kundenansprache: Wie lassen sich Marken emotional aufladen ohne an Glaubwürdigkeit zu verlieren?
- Den Kunden umwerben: Wie sieht Produktwerbung zukünftig aus? Welche Rolle spielen Soziale Netzwerke in der Kommunikation?

**Peter Brawand**, Geschäftsführer,

Brawand Rieken Werbeagentur GmbH

15.20 – 15.50 **Kommunikations- und Kaffeepause**

### Strategien für eine nachhaltige Unternehmenskommunikation in Krisensituationen

15.50 – 17.00

#### Krisen und Themen managen mit Kommunikation

- Medienthema Fleisch – zwischen Genuss- und Krisenstory
- Die akute Krise – Handlungsoptionen und Bewältigungsstrategien
- Risikomanagement – Risiken identifizieren und Krisenpotenziale erkennen
- Kritische Themen managen – Präventive Strategien und Instrument

**Hartwin Möhrle**, geschäftsführender Gesellschafter,

A&B COMMUNICATIONS GROUP GmbH und Geschäftsführer der A&B ONE Kommunikationsagentur GmbH

19.00 **Branchentreff**

Zum Auftakt des Deutschen Fleisch Kongresses 2010 laden wir Sie zum Branchentreff im Hotel ein. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit Referenten, Kollegen und Ausstellern.



# Deutscher Fleisch Kongress 2010

---

## 24. November 2010

---

14.00 **2 parallele Workshops** (müssen zusätzlich gebucht werden)

19.00 **Branchentreff**

---

## 25. November 2010:

---

Vorsitz: **Dirk Lenders**, Redaktion Lebensmittel Zeitung, Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main

9.00 **Begrüßung und Einführung in den Kongresstag durch den Vorsitzenden**

---

## Märkte, Macher, Trends – Der Fleischmarkt im Überblick

---

9.10 **Marktüberblick – der deutsche Fleisch(waren)markt und seine Kunden**

- Veränderte Haushaltsstrukturen beeinflussen das Ernährungs- und Einkaufsverhalten. Welche Veränderungen kann man daraus für die verschiedenen Produktgruppen erkennen?
- „Geiz ist geil“ war mal erfolgreich. Eine Erkenntnis aus der Krise – die Verbraucher reagieren auf Preisrunden nicht mehr so wie gewünscht. Was könnten mögliche Gründe dafür sein?
- Bedientheke wieder im Aufwind?
- Trends die den Fleisch(waren)markt beeinflussen könnten

**Helmut Hübsch**,  
Key Account Manager,  
GfK Panel Services  
Deutschland



9.50 **Die deutsche Fleischwirtschaft: Strukturen – Prozesse – Wachstumsmärkte**

- Konzentration und Konsolidierung: Wie sich der Fleischmarkt verändert
- Nachhaltigkeit und Transparenz: Wie die Branche ihre Prozesse anpassen muß
- Innovationen und Wachstum: Wie erfolgreiches Innovationsmanagement zukünftig aussieht

**Norbert Reichl**,  
Geschäftsführer,  
Food-Processing  
Initiative e.V.



10.30 **Kommunikations- und Kaffeepause**

---

## Von Animal Welfare bis Innovationsmanagement – Transparenz und Glaubwürdigkeit als Herausforderungen für die Fleischwirtschaft

---

11.10 **Animal Welfare –  
Die neue Herausforderung für Handel, Fleisch- und Wurstwarenindustrie**

- Eating Animals – Wie wichtig ist für deutsche Konsumenten das Thema Tierschutz? Wie gehen Handel und Hersteller damit um?
- Von Flash Mob bis Twitter – Wie haben die neuen Medien das Kommunikationsverhalten der Kunden verändert?
- Tierschutz-Label – Was bringt eine Produktkennzeichnung? Wie sieht eine erfolgreiche Positionierung aus?

**Prof. Dr. Achim Spiller**,  
Institut für  
Agrarökonomie,  
Lehrstuhl Marketing  
für Lebensmittel und  
Agrarprodukte,  
Georg-August-  
Universität Göttingen



11.50 **Corporate Social Responsibility und Animal Welfare –  
Wie geht die Fleischbranche mit der Herausforderung um?  
Die Perspektive von Westfleisch**

**Dr. Helfried Giesen**,  
geschäftsführender  
Vorstand,  
WESTFLEISCH e.G.



- 12.20 **Diskussionsrunde:**  
**Eine Branche im Umbruch – Was kommt auf die Fleischwirtschaft zu?**
- Tue Gutes und rede darüber – Wie wichtig sind Nachhaltigkeit und CSR für die Fleischwirtschaft?  
Welche Bedeutung haben diese Themen für den Handel?
  - Animal Welfare – Wie können Handel und Hersteller den öffentlichen Dialog mitgestalten?
  - Wachsen mit Innovationen – Was macht Produktinnovationen zukünftig erfolgreich? Welche Bedeutung haben eine nachhaltige Produktion und Tierschutz dabei für den Kunden?

Es diskutieren:

**Dr. Heinz Schweer,**  
Direktor für Landwirtschaft  
(Deutschland), VION GmbH

**Guido Siebenmorgen,**  
Leiter Strategischer Einkauf Frische II,  
REWE Group

**Dr. Heimen Bouwman,**  
Geschäftsführer, EKRO B.V.

**Stefan Thoben,**  
Geschäftsführer  
Gebr. Stolle GmbH & Co. KG,  
angefragt

Moderation:

**Renate Kühlcke,**  
Redaktionelle Gesamtverantwortung  
Fleischwirtschaftliche Fachzeitschriften,

**Dirk Lenders,**  
Redaktion Lebensmittel Zeitung,  
Deutscher Fachverlag GmbH,  
Frankfurt am Main

13.00 **Kommunikations- und Mittagspause**

---

**Von Snack-Kultur bis Nachwuchsförderung – Das Potenzial in Handwerk und Fachhandel erfolgreich nutzen**

---

- 14.00 **Der Generationswechsel – Wie können die familiären Herausforderungen gelöst und die Unternehmensentwicklung abgesichert werden**
- Generationswechsel, die Familienebene:  
Welches sind die Erfolgsfaktoren für eine „gute“ Nachfolgelösung, das Spannungsfeld zwischen Evolution und Revolution
  - Generationswechsel, die Unternehmensebene:  
Chancen / Risiken für die weitere Unternehmensentwicklung

**Helmut Bähr,**  
Geschäftsleitung,  
Weissman & Cie.  
GmbH & Co. KG



- 14.30 **Diskussionsrunde:**  
**Innovationen – Image – Nachwuchs:  
Wachstumschancen und Perspektiven für Handwerk und Fachhandel**
- Wie können Unternehmen das Potenzial ihrer Nachwuchskräfte erfolgreich nutzen?
  - Wie können sich Handel und Handwerk mit Trendsportimenten und neuen Konzepten profilieren?
  - Wie kann man Bewährtes erfolgreich weiterentwickeln?

**Dirk Ludwig,**  
Inhaber, Metzgerei Der Ludwig

**Harald Deckena,**  
Geschäftsführer,  
Fleischerei Deckena GmbH

**Doris Siegle,**  
Mitgesellschafterin, Fleischerfachgeschäft  
Helmut Siegle GmbH

**Michael Schwarz,**  
Vorsitzender des Beirates,  
Remstaler Wurstmanufaktur

Moderation:





**Renate Kühlcke,**  
Redaktionelle Gesamtverantwortung  
Fleischwirtschaftliche Fachzeitschriften

15.10 **Kommunikations- und Kaffeepause**

---

## Zwischen Produktinnovation und Preisverhau – Erfolgsstrategien für den Lebensmittelhandel

---

15.40	<b>Von Genuss bis Mobile Food – Was Essen morgen alles können muss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Fair Trade und Regionalität werden zum Mainstream</li><li>· Nischen Spezialitäten werden zugänglich für jedermann</li><li>· Open Innovation: Do it Yourself kommt in den Lebensmittelhandel</li><li>· Transparenz beginnt bei der Produkt-Entwicklung statt bei der Deklaration</li><li>· Mobile Food mit Stil: Die Mikrowelle für unterwegs</li></ul>	<b>Uli Veigel,</b> CEO, Grey Worldwide GmbH	
16.10	<b>Kundenorientiertes Preismanagement – Nicht der Preis, sondern die Kundenwahrnehmung zählt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Preispositionierung versus realer Preiswahrnehmung – Wo verschenkt der Handel Potenzial?</li><li>· Günstig ≠ Erfolgreich – Wie sieht ein erfolgreiches Preismanagement aus?</li><li>· Be Prepared – Wie können Hersteller auf den Preiswettbewerb reagieren?</li></ul>	<b>Christian Ziegfeld,</b> Partner, OC&C Strategy Consultants GmbH	
16.50	<b>Regionalmarken als Vermarktungschance für die Fleischbranche: Welche Vorteile bringen sie Handel, Herstellern und Verbrauchern?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Wie ist die Regionalmarke EIFEL entstanden?</li><li>· Was bringen Regionalmarken?</li><li>· Die Schwerpunkte der Regionalmarke EIFEL – insbesondere die Wertschöpfungskette Fleisch und Wurst</li></ul>	<b>Markus Pfeifer,</b> Geschäftsführer, Regionalmarke EIFEL GmbH	
17.10	<b>Keynote Nachhaltigkeit – Chancen und Risiken für Handel und Nahrungsmittelindustrie</b>	<b>Klaus Wiegandt,</b> früherer Vorstandssprecher Metro AG; Stifter und Vorstand Forum für Verantwortung	
17.50	Ende des Deutschen Fleisch Kongresses 2010		

---

### Wir danken dem Premium-Sponsor:

---

**Gewürzmüller®**

GEWÜRZMÜLLER steht für besonders hochwertige Gewürzmischungen, Marinaden, Öle und Starterkulturen. Und das seit mehr als 110 Jahren. Spitzenqualität für Industrie und Handwerk. Seit 2007 gehört GEWÜRZMÜLLER zum FRUTAROM Konzern.

---

### und den Sponsoren:

---



# Anmelde-Fax 0 69/75 95-30 20

**Ja**, hiermit melde ich mich zum **Deutschen Fleisch Kongress 2010** am 24. und 25. November 2010 an.  
Teilnahmepreis: 690,- EUR (zzgl.19 % MwSt.)

**Ja**, hiermit melde ich mich zum **Deutschen Fleisch Kongress 2010** am 24. und 25. November 2010 an.  
**+ Workshop** am 24. November Teilnahmepreis: 750,- EUR (zzgl.19 % MwSt.)  
 Workshop I: Kartellrecht  Workshop II: (Krisen-)Kommunikation

**Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring-** und **Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- € (zzgl. 19 % MwSt.).  
(199,- €, zzgl. 19 % MwSt. für Studenten)

**- 15 %**

1. Name	3. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Firma	Firma
Telefon	Telefon
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer
PLZ   Ort	PLZ   Ort
E-Mail	E-Mail

**Ja**, bitte senden Sie mir Ihren **E-Mail-Newsletter** zu.

2. Name

Vorname

Position

Firma

Telefon

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

E-Mail

**Ja**, bitte senden Sie mir Ihren **E-Mail-Newsletter** zu.

**Ja**, bitte senden Sie mir Ihren **E-Mail-Newsletter** zu.

## Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Fleisch Kongress“ vor.

Steigenberger Airport Hotel  
Unterschweinstiege 16  
60549 Frankfurt  
Tel.: 069/6975-0  
Fax: 069/6975-2505  
EZ: 142,- € inkl. Frühstück  
Internet: [www.airporthotel.steigenberger.de](http://www.airporthotel.steigenberger.de)

## Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 690,- (zzgl. MwSt. p.P.) bzw. in Kombination mit der Teilnahme an einem Workshop am 24.11. beträgt diese Euro 750,- (zzgl. MwSt. p.P.). Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

## Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.

**the conference group**  
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der  
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

Kontakt und Anmeldung:  
The Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
Tel: 0 69 / 75 95 - 30 00  
[www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)