

# 1. HORIZONT TABLET SUMMIT



# 2011

Kampf der Giganten – Apple's iPad vs. Amazon's Kindle Fire: Wer wird gewinnen?

6. und 7. Dezember 2011 | Dorint Main Taunus Zentrum | Frankfurt/Sulzbach

**Im Fokus:**

**Wie Tablet PCs Werbung, E-Commerce & Mediennutzung revolutionieren werden!  
Einkaufen im Netz wird zum emotionalen Impulskauf!**

**Jetzt anmelden –  
und Plätze sichern!**  
[www.conferencegroup.de/tablet11](http://www.conferencegroup.de/tablet11)






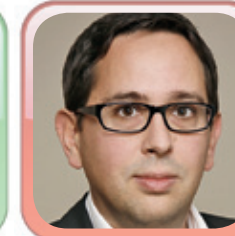










**Die zentralen Themenfelder:**

- **iPad & Tablet PCs 2012** – Das Jahr des Durchbruchs für die Tablet PCs
- **Neue Erlösmöglichkeiten durch iPad & Co.** – Welche Produkte und Services sich zukünftig erfolgreicher über Tablet PCs verkaufen lassen
- **Der Kindle Fire** – Die neue Geheimwaffe im Kampf um die Kunden
- **iPad & Co. als Werbemedium von morgen** – Wie Tablet-Apps für Werbung und Marketing genutzt werden können
- **Tablet Commerce** – Warum die mobilen Endgeräte als Verkaufsplattformen für Händler so interessant sind
- **Verführen Sie Ihre Kunden zu ganz neuen Shopping Touren** – Impulskaufe als „next frontier“ bei Tablet PCs
- **Apps for Business** – Welche Vorteile das Tablet als Arbeitsgerät bietet
- **Corporate Publishing via iPad** – Wie Tablets gewinnbringend in die Unternehmenskommunikation integriert werden können
- **Tablets und ihre Auswirkungen auf die Verlage** – Warum Amazon's Kindle Fire der Verlagsbranche neue Hoffnungen macht
- **i(have)Fun** – Tablet Games als Milliardenmarkt der Zukunft!?
- **TV to go** – Bringen Tablets den Durchbruch für das mobile Fernsehen?
- **iPad Spotlights** – Womit Start-Ups bereits in den Startlöchern stehen!

+ **Pre-Workshop am 5. Dezember 2011**  
**Crashkurs 1x1 des iPads** (separat buchbar!)

**Exkurs am 7. Dezember 2011**  
Kommt mit E-Kiosken der Durchbruch bei Paid Content & Paid Services?

**Es referieren und diskutieren u.a.:**

 <b>Stefan Hentschel,</b> Google Germany	 <b>Bernd Rattey,</b> Deutsche Lufthansa	 <b>Christoph Zeidler,</b> SAP	 <b>Dr. Oliver Ecke,</b> TNS Infratest	 <b>Georg Konjovic,</b> Axel Springer	 <b>Enrique Tarragona,</b> ZEIT ONLINE	 <b>Klaus Kuenen,</b> Deutsche Post Leserservice	 <b>Carola Natzel,</b> Continental
 <b>Sven Visscher,</b> Immonet	 <b>Taner Kizilok,</b> T-Systems Multimedia Solutions	 <b>Antje Dittrich,</b> Brigitte Digital	 <b>Dr. Thomas Feinen,</b> pubbles	 <b>Tobias Oswald,</b> Condé Nast Digital Germany	 <b>Oliver Pux,</b> Bastei Lübbe	 <b>Ulla Strauß,</b> LeserAuskunft	 <b>Harald Neidhardt,</b> Smaato / MLOVE

**Gregor A. Erkel,** Deutsche Telekom | **Olav A. Waschkies,** Pixelpark | **Tom Feller,** Manufactum (in Abstimmung) | **Joachim Bader,** CLANMO | **Andreas Stecher,** FISHLABS Entertainment | **Volker Schütz,** HORIZONT | **Arne Thurich,** Axel Springer | **Conrad Fritzsich,** tape.tv | **Bernhard Bahners,** Radio.de | **Alexander von Reibnitz,** VDZ | **Hans Huck,** ECHTZEIT | **Jens Hieronimus,** agnosco.net | **Gerhard Miller,** CaperWhite | **Stefan Zilch,** madvertise | **Uwe Schnepf,** nacamar | **Oliver von Wersch,** G+J Electronic Media Sales | **Matthias Schenk,** aprupt | **Ralf Rottmann,** GrandCentrix | **Axel Quack,** Pixelpark | **Sandra Harzer-Kux,** G+J | **Joi von Regenstein,** AppVantage | **Frank Wolfram,** SYZYGY | **Tobias Göppel,** SportScheck

Medienpartner:

					
---	---	--	---	---	---

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

		Mit freundlicher Unterstützung von:	
---	--	-------------------------------------	---



## Pre-Workshop – Montag, 5. Dezember 2011

### Crashkurs 1x1 des iPads

Der Siegeszug der Tablet PCs ist ungebrochen. Nun gilt es – branchenübergreifend – die neuen Chancen und Möglichkeiten, die das Tablet bietet, zu nutzen, um die eigenen Produkte, Services und Inhalte erfolgreich zu vermarkten.

Steht auch bei Ihnen das Thema auf der Agenda? Möchten auch Sie durch iPad & Co. zusätzliche Märkte erschließen und neue Kunden begeistern und gewinnen? Befinden Sie sich vielleicht kurz vor der Umsetzung von innovativen Apps für die neuen mobilen Endgeräte? Oder haben Sie schon erste Erfahrungen gesammelt und wollen nun Insiderwissen erwerben, wie Sie die Tablets noch gewinnbringender einsetzen bzw. nutzen können?

Um auf den Tablets von Anfang an erfolgreich zu sein, bieten wir im Vorfeld unseres **1. HORIZONT Tablet Summits** einen Crashkurs zum 1x1 des iPads an. Erfahren Sie, welche wirklichen Business-Potenziale Tablet PCs Ihrem Unternehmen bieten und wie Sie durch die mobilen Medien nachhaltigen Erfolg generieren können.

**Separat  
buchbar!**

#### Workshop-Leitung:

**Dr. Alexander Trommen,**

CEO, Appsfactory – a division of Smartrunner GmbH

#### Zielgruppe des Workshops:

Der Workshop richtet sich an Vertreter aus Handel und Versandhandel, der Konsumgüterindustrie sowie an Agenturen, Medien und Verlage, vor allem aus den Bereichen Marketing/Kommunikation, Werbung, Sales, Logistik und Einkauf.

#### Zeitlicher Ablauf:

**10.00 – 17.00** (Pausen in Abstimmung mit dem Workshop-Leiter)

#### Inhalte des Workshops:

##### Das iPad – Eine Einführung

- Die Erfolgsstory von Apples iPad
- Status quo des Tablet-Marktes – Warum Tablets auf einmal so erfolgreich sind
- Geräte, die unser Leben verändern (werden)!
- Amazon Kindle Fire, Samsung Galaxy Tab, Motorola Xoom, ... Wer kann Apple langfristig Paroli bieten?

##### Technische Details des iPad

- Funktionalitäten im Überblick
- iPad vs. iPhone – Die Unterschiede
- Erfolgreiche Anwendungen auf dem iPad – Best Practices

##### Gezielte Zielgruppenansprache übers iPad

- Nutzungsverhalten bei Tablets
- Usererwartungen: Usability + Kreativität
- Eignung des iPads für Branding, Commerce und Service

##### Die richtige App für mein Unternehmen

- Müssen wir überall dabei sein? iPad und Android als Plattformen – Vergleich der Appstores
- Geschäfts- und Finanzierungsmodelle bei der Entwicklung von Apps
- Innovative Apps – Best Practices

##### Erfolgsgeheimnisse bei Konzeption, Technologieeinsatz und Design

- Wie können die technischen Features für innovative Apps genutzt werden?
- Einführung: Design von Tablet Apps
- Hybride Apps und HTML5 als Alternative?

##### Tipps und Tricks zur besseren Platzierung der App in den Top-Charts

- Guerilla-Marketing Tricks
- SEO im Appstore für Anfänger

## 1. Kongresstag – Dienstag, 6. Dezember 2011

Vorsitz und Moderation:

**Volker Schütz,** Chefredaktion, HORIZONT

### Tablet Revolution – Herausforderungen, Entwicklungen, Trends

#### 09.30 – 09.40 Begrüßung durch den Vorsitzenden

##### Die neue Welt der Tablet PCs

- Der Kampf der Giganten – Amazon vs. Apple vs. Google – Wer wird gewinnen?
- Der Kindle Fire von Amazon – Kommt jetzt der Durchbruch für Paid Content & Paid Services?

**Volker Schütz,** Chefredaktion, HORIZONT

#### 09.40 – 10.05

##### Wachstumstreiber iPad & Co. – Riding the Tablet-Wave

Möglichkeiten und neue Geschäftsfelder für Werbebranche, Handel und Medien

**Oliver von Wersch,** Leiter Mobile und Mitglied der Geschäftsführung, G+J Electronic Media Sales GmbH und Vorsitzender des Mobile Advertising Circle (MAC), BVDW

#### 10.05 – 10.30

##### Die ganze Welt auf dem Tablet – Wie iPad & Co. das Konsum- und Medienverhalten verändern!

- iPad & Co. als die neuen Erlösbringer in einer digitalen Welt!?
- Was können Shops auf iPad & Co. verkaufen?

**Arne Thuri,** Teamleiter Marktforschung, Axel Springer AG

#### 10.30 – 11.00

##### Get ready to get inspired – Erfahrungen aus mehr als 15 iPad Großprojekten

Use Cases und Best Practices

**Ralf Rottmann,** Managing Director & CTO, GrandCentrix GmbH

#### 11.00 – 11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### Tablet Advertising – Tablet PCs als Werbekanal der Zukunft

#### 11.30 – 11.50

##### Tablet PCs als neuer Werbekanal der Zukunft – What works and what are the trends?

Erfolgreiche Werbekampagnen auf dem Tablet

**Harald Neidhardt,** Co-Founder & CMO, Smaato Inc. sowie Founder MLOVE Society und Stv. Vorsitzender der Fachgruppe Mobile, BVDW

#### 11.50 – 12.15 Praxisbeispiel

##### Die Rolle von Tablet Games in der Online Marketing Strategie der Continental

Erfahrungen mit dem iPad und iPhone Game ContiTireRace

**Carola Natzel,** Business Development Manager eBusiness, Continental Reifen Deutschland GmbH

#### 12.15 – 12.35 Praxisbeispiel

##### Die ganze Welt des Radios auf dem Tablet – Neue Potenziale für die mobile Radiowerbung

**Bernhard Bahners,** Managing Director, Radio.de GmbH

### iPad Spotlight

#### 12.35 – 12.45

##### Dailyme für iPad & Co.

**Jonathan Dähne,** Content Management und

**Ralf Jacob,** Product Manager, Self Loading Content GmbH

#### 12.45 – 14.00 Kommunikations- und Mittagspause

### Be Creative – Spielwiese Tablet PC

#### 14.00 – 14.25 Praxisbeispiel

##### Interaktiv und informativ – iPad-Anzeigen im Automotive Umfeld

Mit zahlreichen Best Cases von Audi

**Jens Hieronimus,** Geschäftsführer, agnosco.net GmbH

#### 14.25 – 14.45

##### Tablets – Mobile Nutzer im Emotional Flow erreichen

**Matthias Schenk,** Chief Sales Officer, apprapt GmbH

### Tablet Commerce – Tablet PCs als Vertriebskanal der Zukunft

#### 14.45 – 15.05 Praxisbeispiel

##### Crossmediales Shopping-Erlebnis auf Tablets – Einsatzmöglichkeiten im Online und Offline Retail

Mit internationalen Best Practice Beispielen von JC Penney, New Balance und Target

- Von Mobile und Handy zu Tablet – Warum das Tablet gute Konversionsraten hat
- Tablet als inStore Promotion Tool
- Showcases von JC Penney, New Balance und Target

**Joachim Bader,** CEO, CLANMO GmbH

#### 15.05 – 15.30 Praxisbeispiel

##### Chancen für den E-Commerce im iPad-Zeitalter am Beispiel Manufactum

- Shopping-Trends im Mobil- und Tablet-Marktumfeld
- Chancen und Möglichkeiten für den Handel: Welche Ansätze sind erfolgsversprechend?
- Kritische Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Tablet-Auftritt
- Best Practice Beispiel: Die guten Dinge von Manufactum – Jetzt auch auf dem iPad

**Gerhard Miller,** Geschäftsführer, CaperWhite GmbH

**Tom Feller,** E-Commerce, Manufactum GmbH & Co. KG (in Abstimmung)

#### 15.30 – 16.00 Kommunikations- und Kaffeepause

### Apps for Business – Chancen und Möglichkeiten der Tablet PCs im Daily Business

#### 16.00 – 16.20

##### Der Weg des Tablets ins Daily Business

- Wo und wie werden iPad & Co. in der Geschäftswelt bereits eingesetzt?
- Für welche Personen ist der Einsatz von Tablets sinnvoll?
- Welche Anwendungsszenarien gibt es?

• Showcase: Das iPad im Alltag eines Außendienstmitarbeiters

**Taner Kizilok,** Mobile Consultant, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

#### 16.20 – 16.45 Praxisbeispiel

##### Einsatz von iPad & Co. – Potenziale der Tablet PCs der Lufthansa für Kunden und Mitarbeiter

**Bernd Rattey,** Director IT, Deutsche Lufthansa AG

#### 16.45 – 17.05 Praxisbeispiel

##### Maximale Mobilität via iPad – Der Immonet-Manager für die Immobilienbranche

**Sven Visscher,** Leiter Mobile, Immonet GmbH



## Successful Apps – Wege zur erfolgreichen Tablet-App

### 17.05 – 17.25 Praxisbeispiel

#### Umsatzmotor App – App Ranking Optimierung

Mit einem Best Practice Beispiel von SportScheck

**Stefan Zilch**, Managing Director DACH, madvertise Mobile Advertising GmbH

**Tobias Göppel**, Projektmanager Neue Medien, SportScheck GmbH

### 17.25 – 17.45

#### Responsive Design – Wie man ein Design für eine Vielzahl von Endgeräten anpassen kann

- Ist für jedes Endgeräte eine andere Technik nötig?
- Was muss beim Content für Tablets bedacht werden?
- HTML5 das Thema der Zukunft: Welche Auswirkungen hat es auf Tablets?

**Axel Quack**, Director Innovation Management, Pixelpark AG

## i(have)Fun – Tablet Games als Milliardenmarkt der Zukunft!?

### 17.45 – 18.00

#### Games zum Anfassen – Spiele auf iPhone und iPad und ihre Potenziale für Unternehmen

Mit Best Practice Beispielen von Barclaycard, Volkswagen und Mazda

**Andreas Stecher**, EVP Sales, FISHLABS Entertainment GmbH

### 18.00 – 18.20

#### Fernsehen der Zukunft: GOAB – Ein TV/Web Konvergenz-Konzept mit dem iPad im Zentrum des Nutzererlebnisses

**Frank Wolfram**, CTO, SYZYGY AG

### Ca. 18.20 Ende des 1. Kongresstages

#### Im Anschluss Get-Together

Im Anschluss an einen informativen und erlebnisreichen Kongresstag laden Sie die Veranstalter herzlich ein, in geselliger Atmosphäre Kontakte mit Referenten, Ausstellern und Teilnehmern zu knüpfen und zu vertiefen.

## 2. Kongresstag – Mittwoch, 7. Dezember 2011

Vorsitz und Moderation:

**Olav A. Waschkies**, Managing Director, Pixelpark AG und Stv. Vorsitzender der Fachgruppe Mobile, BVDW

## Digitaler Wandel – Der Konsument der Zukunft

### 09.00 – 09.20

#### Digital Life – Wie beeinflussen iPad & Co. den (internationalen) Konsumenten der Zukunft? Aktuelle Ergebnisse aus der Forschung

**Dr. Oliver Ecke**, Director/Bereichsleiter MediaResearch, TNS Infratest GmbH

### 09.20 – 09.45

#### What's Next? Der Tablet Markt der Zukunft aus Sicht von Google Herausforderungen – Entwicklungen – Trends

- Status Quo des Tablet Marktes international und in Deutschland
  - Wie nutzen Konsumenten und Unternehmen die neue Tablet Welt?
  - Welche mobile Wertschöpfung und Marketing-Chancen ergeben sich für Unternehmen?
- Stefan Hentschel**, Head of Mobile Ad Sales DACH, Google Germany GmbH

## Tablet Publishing – Der Vorstoß der Tablet PCs und seine Auswirkungen auf die Verlage

### 09.45 – 10.10 Praxisbeispiel

#### Neue Skills und neues Denken – Verlage im Umbruch

**Oliver Pux**, Leitung digitaler Vertrieb und Marktentwicklung Bastei Entertainment, Bastei Lübbe GmbH & Co. KG

### 10.10 – 10.35 Praxisbeispiel

#### Die Rolle von iPad & Co. in der digitalen Strategie von Axel Springer

**Georg Konjovic**, Director Premium Content, Axel Springer AG

### 10.35 – 11.00 Praxisbeispiel

#### Chancen, die man nutzen muss – Das digitale Geschäft von ZEIT ONLINE

**Enrique Tarragona**, Leitung Produktmanagement, Mitglied der Geschäftsleitung, ZEIT ONLINE GmbH

### 11.00 – 11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

### 11.30 – 11.55 Praxisbeispiel

#### Hoffnung iPad & Co.?

- Welche Möglichkeiten bieten Tablets den Verlagen?
- Geschäftsmodell B2B vs. B2C
- Printprodukte aufs Tablet? Wenn ja, wie am besten?
- Erfahrungen von Condé Nast

**Tobias Oswald**, Geschäftsführer, Condé Nast Digital Germany GmbH

## EXKURS: Kommt mit E-Kiosken der Durchbruch bei Paid Content & Paid Services?

### 11.55 – 12.15 Impulsvortrag

#### Ein Jahr pubbles – Learnings und Perspektiven des ersten deutschen E-Kiosk

**Dr. Thomas Feinen**, Geschäftsführer, pubbles GmbH & Co. KG

### 12.15 – 12.35 Praxisbeispiel

#### Service für den Leser – Der Zeitschriften- und Tageszeitungs-Aboshop LESERSERVICE der Deutschen Post auf neuen Wegen

Neue Potenziale durch iPad & Co.

**Klaus Kuenen**, Leitung Online Marketing & IT, Deutsche Post AG Leserservice

### 12.35 – 13.10 Diskussionsrunde

#### Content goes Digital – Sind E-Kioske die Zukunft der Verlage?

- Welche Perspektiven bieten E-Kioske den Medien und Verlagen?
- Was ist das grundlegende Geschäftsmodell von digitalen Kiosken und welche Ausdifferenzierungen gibt es?
- Wie sieht das Konkurrenzverhältnis zu Angeboten, wie Apples iStore, aus? Wie wollen sich die Verlage mit ihren digitalen Kiosken dagegen durchsetzen?
- Welche neuen Möglichkeiten bieten Tablet PCs bei der digitalen Distribution?
- Werden die elektronisch angebotenen Zeitungen und Zeitschriften an die spezifischen Darstellungsmöglichkeiten der Tablets angepasst?
- Wird in Zukunft die Grenze zwischen Zeitschriften, Zeitungen und Büchern verschwimmen?

Es diskutieren:

**Dr. Thomas Feinen**, Geschäftsführer, pubbles GmbH & Co. KG

**Georg Konjovic**, Director Premium Content, Axel Springer AG

**Gregor A. Erkel**, New Business Development / Mediadistribution, Deutsche Telekom AG

**Ulla Strauß**, Geschäftsführerin, LeserAuskunft GmbH

**Alexander von Reibnitz**, Geschäftsführer Anzeigen und Digitale Medien, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)

**Taner Kizilok**, Mobile Consultant, T-Systems Multimedia Solutions GmbH

Moderator:

**Hans Huck**, Senior Consultant, ECHTZEIT HAMBURG

## iPad Spotlight

### 13.10 – 13.20

#### Heyduda! Hochwertige Kinder-Lernspiele für iPad und Android Tablets

**Dirk Figge**, Geschäftsführer, zeec GmbH

### 13.20 – 14.20 Kommunikations- und Mittagspause

## Corporate Publishing via iPad

### Die Integration von Tablet PCs in die Unternehmenskommunikation

### 14.20 – 14.40 Praxisbeispiel

#### Kommunikation auf allen Geräten – Das dynamische Webmagazin SAP.info

**Christoph Zeidler**, Chefredakteur SAP.info, SAP AG

### 14.40 – 15.00 Praxisbeispiel

#### Corporate Publishing auf dem iPad – Die Lufthansa Magazin App

Betrachtung der Produktion aus den Blickwinkeln App-Entwicklung und Verlagsarbeit

**Sandra Harzer-Kux**, Leiterin Digitale Medien & Video, G+J Corporate Editors

**Joi von Regenstein**, Managing Director, AppVantage GmbH & Co. KG

## Trends & Visionen – E-Service via iPad

### Die Suche nach erfolgreichen Erlösmodellen der Zukunft

### 15.00 – 15.20 Praxisbeispiel

#### Markenkompetenz innovativ genutzt – Die neue Brigitte Diät App für iPad & Co.

**Antje Dittrich**, Geschäftsführerin Brigitte Digital, G+J Women New Media GmbH

### 15.20 – 15.40 Praxisbeispiel

#### Video to go – Neueste Entwicklungen im Mobile-TV Bereich am Beispiel der Wissensthek von Welt der Wunder

**Uwe Schnepf**, Geschäftsführer, nacamar GmbH

### 15.40 – 16.10 Praxisbeispiel

#### Endlich wieder Musikfernsehen – Neue Chancen durch iPad & Co. für die Musikindustrie

**Conrad Fritsch**, CEO, tape.tv AG

### 16.10 Zusammenfassung & Ausblick durch den Vorsitzenden zum Abschluss des 1. HORIZONT Tablet Summit 2011





## Der neue Branchentreff rund um das Mega-Thema Tablet PCs!

### Sehr geehrte Damen und Herren,

der Hype um iPad & Co. – und die nahezu unerschöpflichen Geschäftspotenziale der Tablet PCs – ist ungebrochen. Alle nutzen die neue Wunderwaffe, jeder möchte mit dabei sein. Mit dem Weihnachtsgeschäft 2011 dürfte der endgültige Durchbruch der Tablets im Massenmarkt kommen.

Bislang konnte niemand dem Platzhirschen Apple und seinem „Wunder-iPad“, das vor allem von der Verlagsbranche mit Lobliedern überschüttet wurde, ernsthaft Konkurrenz machen. Mit dem Kindle Fire von Amazon betritt nun endlich ein anderes Kaliber die Bühne und bringt Bewegung in den Tablet-Markt. Der weltweit größte Online-Händler hat die Marketing- und Vertriebspower, aber viel wichtiger: er hat die Produkte, die die Massen der Tablet-Nutzer interessieren: Bücher, Filme, Musik, Internet.

Digitale Shopping-Kataloge oder Magazine, Fernsehserien oder Spiele, Bücher oder einfach nur Apps – die neuen Endgeräte verheißen den lang ersehnten Erfolg im mobilen Geschäft der Zukunft, für Handel, Werbung, Markenführung und die Medienbranche. Online-Shopping wird zum emotionalen Impulskauf und nicht mehr nur zum Kampf um den billigsten Preis im Netz.

Der **1. HORIZONT Tablet Summit**, der am 6. und 7. Dezember 2011 im Dorint Main Taunus Zentrum in Frankfurt/Sulzbach stattfindet, widmet sich daher ganz der mobilen Revolution und beleuchtet die wirklichen Business-Potenziale der Tablet PCs.

Ein hochrelevantes Programm und ein einmaliger Content zeichnen die Veranstaltung aus – ideal für alle, die in diesen Zukunftsmarkt investieren wollen.

Mehr als 35 Referenten beleuchten an zwei Tagen das Potenzial von Tablets als mobilen Medien-, Werbe- und Vertriebskanal der Zukunft und präsentieren zahlreiche Erfolgsbeispiele für neue Geschäftsfelder und Innovationen auf den neuen mobilen Medien.

Das iPad und seine Konkurrenten werden unser aller Wahrnehmung von Medien verändern. Eine Zeitschrift liest man, Radio hört man, einen Film schaut man: Tablets können alles in einem. Paid Content heißt das Zauberwort, welches in aller Munde ist und dem wir uns mit einem Special am 2. Kongresstag widmen.

Profitieren Sie von den Erfahrungen der Branchenvorreiter und lassen Sie sich von unseren Experten durch die neue „Tablet Welt“ führen. Erfahren Sie, wie iPad & Co. beim Verkauf Ihrer Produkte, der Steigerung Ihres Markenimages und der Erhöhung der Kundenbindung unterstützen können und wo die Grenzen dieser (neuen) mobilen Endgeräte liegen.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen Anfang Dezember in Frankfurt am Main.

Mit besten Grüßen

Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführer  
The Conference Group GmbH

Franziska Thiele  
Bereichsleitung  
The Conference Group GmbH

## Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 - 30 30



**Ja**, hiermit melde ich mich/melden wir uns an:

- zum **1. HORIZONT Tablet Summit 2011** und zum Pre-Workshop „Crashkurs 1x1 des iPads“ – 5. bis 7. Dezember 2011  
Teilnehmerpreis 1.390,- Euro (zzgl. 19 % MwSt.)/p.P.
- zum **1. HORIZONT Tablet Summit 2011** – 6. und 7. Dezember 2011  
Teilnehmerpreis 1.190,- Euro (zzgl. 19 % MwSt.)/p.P.
- zum Pre-Workshop „Crashkurs 1x1 des iPads“ – 5. Dezember 2011  
Teilnehmerpreis 490,- Euro (zzgl. 19 % MwSt.)/p.P.

**Ja**, wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungs-möglichkeiten**. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

**Abonnenten von HORIZONT** erhalten einmalig einen Rabatt von 100,- Euro auf die Kongressgebühr. (Bitte ankreuzen und Kundennummer angeben!)

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro zzgl. MwSt. p.P. (Studenten: 199,- Euro zzgl. MwSt.) p.P.

- 15 %

1. Name _____	2. Name _____	3. Name _____
Vorname _____	Vorname _____	Vorname _____
Position _____	Position _____	Position _____
Firma _____	Firma _____	Firma _____
Straße   Hausnummer _____	Straße   Hausnummer _____	Straße   Hausnummer _____
PLZ   Ort _____	PLZ   Ort _____	PLZ   Ort _____
Telefon   Fax _____	Telefon   Fax _____	Telefon   Fax _____
E-Mail-Adresse* _____	E-Mail-Adresse* _____	E-Mail-Adresse* _____

\*Ja, ich möchte künftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

### So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 34  
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 30  
per E-Mail: info@conferencegroup.de  
per Internet: [www.conferencegroup.de/tablet11](http://www.conferencegroup.de/tablet11)

### Termin und Veranstaltungsort:

Kongress: 6./7. Dezember 2011  
Pre-Workshop: 5. Dezember 2011  
Dorint Main Taunus Zentrum, Am Main Taunus Zentrum 1  
65843 Frankfurt/Sulzbach  
Tel.: 06196/763-0  
Fax: 06196/72996  
EZ (Standard): 138,- Euro inkl. Frühstück  
EZ (Premium): 153,- Euro inkl. Frühstück  
E-Mail: info.frankfurt@dorint.com  
Internet: www.dorint.com

### Zielgruppe:

Zielgruppe der Veranstaltung sind Vorstände und Geschäftsführer sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus Handel, Versandhandel, Konsumgüterindustrie, Medien und Verlagen sowie Dienstleistungen und Agenturen, vor allem aus den Bereichen Marketing/Kommunikation, Werbung, Sales, Logistik und Einkauf.

### Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „HORIZONT Tablet Summit“ vor.

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt 1.190,- Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person. Die Teilnahmegebühr des Pre-Workshops am 5. Dezember beträgt 490,- Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person. Die Gebühr für die Teilnahme am Kongress und dem Pre-Workshop beträgt 1.390,- Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person. Bei Anmeldungen bis zum 11. November 2011

gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 100,- Euro. Abonnenten von HORIZONT erhalten einmalig einen Rabatt von 100,- Euro auf die Kongressgebühr. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und das Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongress-einlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter.

Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.