

Der Top-Jahreskongress für alle Player im e-Food Markt!

2. Deutscher e-Food Kongress



„Wir können es uns nicht leisten,
wichtige Trends zu verschlafen.“

Alain Caparros, Rewe-Chef (LZ 16. Sept. 2011)

+ Fachausstellung e-Food Expo 2011

12. Dezember 2011 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

Im Fokus:

Drive Through & Pick Up Lösungen werden dem e-Food Markt eine ganz neue Dynamik verleihen!

Jetzt anmelden und
100,- Euro sparen!
www.conferencegroup.de/e-food11

Die TOP-Themen:

- **e-Food 2012** – Ende der Tests – Time to invest!
- **Drive-in den Supermarkt** – Neue Perspektiven für Drive-in Konzepte bei Globus, Rewe, real,- & Co.
- **e-Food around the world** – Wo steht Deutschland im nationalen und internationalen Vergleich?
- **Handel oder Hersteller** – Wer sitzt in der zukünftigen Pole Position im e-Food Markt?
- **Der Food Service Markt als Inkubator** – Was sind die Zukunftsperspektiven von Lieferdiensten im Food Service Markt? Was können e-Food Händler davon lernen?
- **Social Commerce** – Das Pilotprojekt Nestlé Marktplatz
- **Herausforderung Profitabilität** – Die Königsdisziplin im Food Onlinehandel
- **Logistik als kritische Hürde** – Fresh food delivery: Qualitätssicherung auf der letzten Meile
- **e-Food Marketing** – Welche Strategien erreichen den Kunden wirklich?
- **Mobile Shopping** – Shoppen unterwegs: Das noch unausgeschöpfte Potenzial

Es referieren und diskutieren:

Christian Griem, Bereichsleitung eCommerce VEC, REWE

Christian G. Bubenheim, Director – Category Leader Consumables, Amazon.de

Dr. Alexander Decker, Head of Consumer Relations, Nestlé Deutschland

Pete Clifford, ehem. Tesco-Manager, Internationale Entwicklung, Linas Matkassa

Stefan Lein, Industry Leader, Google Germany

Carmen Borsche, Head of Social Commerce, Nestlé Deutschland

Ingo Bohg, Geschäftsführer, froodies

Franz Duge, Gründer und Geschäftsführer, chocri

Max Wittrock, Geschäftsführer, mymuesli

Markus Jaunich, geschäftsführender Gesellschafter, spreewald-praesente.de

Dr. Christof Schares, Senior Vice President Produktmanagement, DHL

Doreen Huber, CSO, Lieferheld

Christian Kukwa, Senior Associate, A.T. Kearney

Birgitt Loderhose, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

Elisabeth Kapell, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

Rainer Wiedmann, Gründer und Managing Partner, aquarius consulting

Catharina van Delden, CEO, innosabi

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

the conference group
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

**Lebensmittel
Zeitung**

Premium-Partner:



Medien-Partner:





Montag, 12. Dezember – Vormittag

e-Food: Status Quo und Entwicklungschancen in Deutschland und Europa

Vorsitz und Moderation:

Birgitt Loderhose, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

09.10 – 09.30 Impulsvortrag

Lebensmittel online: Neue Chance für Lieferdienste in Deutschland.
– Rentables Geschäftsmodell oder Profilierungsinstrument gegenüber dem Wettbewerb?

Birgitt Loderhose, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

09.30 – 10.00

e-Food 2012 – Konzepte, Herausforderungen und Marktpotenzial für Deutschland

- Internationale Best-Practices: von Auchan bis Tesco – Die e-Food Vorreiter
- Welche Konzepte eignen sich für den deutschen Markt?
- Vor welchen Herausforderungen stehen Marktteilnehmer in Deutschland?
- Welche Bedürfnisse haben deutsche Konsumenten hinsichtlich e-Food?
- Zukunftsperspektive von e-Food

Christian Kukwa, Senior Associate, A.T. Kearney GmbH

10.00 – 10.30

Reflections on a year in the German e-Food industry

Pete Clifford, ehem. Tesco-Manager & ehem. Kaiser's Tengelmann,
heute: Internationale Entwicklung Direktor, Linas Matkasse

10.30 – 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

Handel oder Hersteller: Wer sitzt in der Pole Position im e-Food Markt von morgen?
Werden sich Drive Through & Pick up Lösungen auch in Deutschland durchsetzen?

11.00 – 11.30 Keynote

Kunden online erreichen: Lebensmittel bei Amazon.de verkaufen

Christian G. Bubenheim, Director - Category Leader Consumables, Amazon.de GmbH

11.30 – 12.00

Der Nestlé Marktplatz – Die erste Social Commerce Plattform eines Lebensmittelherstellers

- Offenheit und Transparenz im Fokus der neuen Webplattform von Nestlé
- Bedeutung für die Kommunikationsstrategie
- Entdecken. Shoppen. Mitmachen. Nestlé Deutschland beschreitet neue Wege im Netz
- Erste Erfahrungen mit dem Nestlé Marktplatz

Alexander Decker, Head of Consumer Relations, Nestlé Deutschland AG

Carmen Borsche, Head of Social Commerce, Nestlé Deutschland AG

12.00 – 12.30

OFF=ON. Lebensmittelhandel in einer grenzenlos digitalen Welt

- Welche neuen Möglichkeiten bietet das Online-Marketing?
- Wie kann ich über das Web auch lokal erfolgreich sein?
- Warum sprengt die Digitalisierung die Grenzen der Vertriebskanäle?

Stefan Lein, Industry Leader, Google Germany GmbH

12.30 – 13.00

Top-Diskussionsrunde:

Wie wird sich e-Food in Deutschland weiter entwickeln?

Handel oder Hersteller: Wer sitzt in der Pole Position im e-Food Markt von morgen?
Fokus: Drive-in & Pick-up – Kommt jetzt der Durchbruch?

Es diskutieren:

Christian Griem, Leiter Bereich E-Commerce, Rewe Markt GmbH

Pete Clifford, ehem. Tesco-Manager & ehem. Kaiser's Tengelmann,
heute: Direktor Internationale Entwicklung, Linas Matkasse

Doreen Huber, CSO, Lieferheld GmbH

Es moderiert:

Birgitt Loderhose, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

13.00 – 14.00 Mittags- und Kommunikationspause



Premium-Partner:



DHL Paket ist Ihr leistungsstarker Partner für den regelmäßigen Paketversand. Mit unserem bundesweiten Netz von rd. 14.000 Filialen, mehr als 2.500 PACKSTATIONEN und 1.000 PAKETBOXEN sind wir für unsere Kunden einfach, immer und überall erreichbar. Unsere Lösungen für den Online-Handel vereinfachen Ihren Versand: Angefangen bei den komfortablen Versandlogistiksystemen über die Online Frankierung bis zur Sendungsverfolgung und Online Retoure.
www.dhl.de



Montag, 12. Dezember – Nachmittag

2 parallele Sessions

Session 1

Nischenmärkte: Die Innovatoren im e-Food Markt von morgen

Vorsitz:

Elisabeth Kapell, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

14.00 – 14.30

Erfolgsfaktor Spezialität & Regionalität – Die Vermarktung regionaler Spezialitäten über das Internet am Beispiel von Spreewald & Lausitz

Markus Jaunich, geschäftsführender Gesellschafter, spreewald-praesente.de

14.30 – 15.00

Wir können auch Eis! Die Online-Eisdiele von Chocri

- Your Ice Cream!: 3 Milliarden individuelle Eisträume werden wahr
- How to do it!: Die perfekte eiskalte Lieferung
- Von der Wunschsokolade über Wunscheis bis zum selbst gebastelten Werbe-Spot: Individuell bis ins Detail

Franz Duge, Gründer und Geschäftsführer, chocri GmbH

15.00 – 15.30

Oh!Saft und Müsli per Mausclick

- Konzeptidee & Erfahrungswerte mit mymuesli
- Konzepterweiterung: OH!Saft online
- Pläne 2012: Neue Produkte? Neue Marketingstrategien?

Max Wittrock, Geschäftsführer, mymuesli GmbH

Session 2

Hot Topics für mehr Erfolg im e-Food Geschäft von morgen

Vorsitz:

Birgitt Loderhose, Redaktion IT und Logistik, Lebensmittel Zeitung

14.00 – 14.30

unserAller: Facebook-Nutzer entwickeln neue Senssorten – Erfolgsfaktoren für virtuelle Co-Kreationsprojekte

- Sicherstellung eines marktreifen Produktkonzeptes und Vermeidung möglicher Stolpersteine
- Von der geeigneten Plattform bis zur richtigen Ansprache

Catharina van Delden, CEO, innosabi GmbH

14.30 – 15.00

Vom Internet in den Kühlschrank – Kritische Faktoren und Lösungsansätze für den Lebensmittelversand

Dr. Christof Schares, Senior Vice President Produktmanagement, DHL Paket

15.00 – 15.30

Mobile Shopping – Kannibalisiert oder stärkt mCommerce den stationären Handel?

Rainer Wiedmann, Gründer und Managing Partner, aquarius consulting gesellschaft für medien- und marketingberatung mbh

15.30 – 16.00 Kommunikations- und Kaffeepause

Der Food Service Markt als Inkubator –

Was können e-Food Händler von Food Service Providern lernen?

16.00 – 16.30

Lieferheld – Nicht irgendein Lieferservice

- Strategisches Investment Tengelmann – Positionierung Tengelmann zwischen traditionellem Handel und New Economy.
- Online, lokale Leadgenerierung: Wie Online/Mobile Werbung und Kundengewinnung für den Einzelhandel umkrempelt
- Welche Technologien und Marketing Strategien in diesem Prozess eine Rolle spielen.

Doreen Huber, CSO, Lieferheld GmbH

16.30 – 17.00

Herausforderungen und Perspektiven im Online-Lebensmittelhandel

- Herausforderung Logistik, insb. bei Lagerhaltung verderblicher Waren und persönlicher Lieferung des Einkaufs
- Lösungsansatz froodies in Form von lokalen Händlern als Kooperationspartner
- Perspektiven des Marktes unter Berücksichtigung der entstehenden Bewegung durch neue Start-Ups und das Engagement der großen Handelsunternehmen

Ingo Bohg, Geschäftsführer, froodies GmbH

Ca. 17.00 Abschluss des 2. Deutschen e-Food Kongresses

+ Begleitende Fachausstellung e-Food Expo 2011

Auf der begleitenden Fachausstellung **e-Food Expo 2011** haben Sie als Partner und Dienstleister der Online-Handelsbranche die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze in den folgenden Themenbereichen vorzustellen:

Internet Services • Online Dienste/Online Vermarktung • Bannerwerbung • Suchmaschinenmarketing • Affiliate Marketing • Online Partnerschaften & Kooperationen • Online-Shops • Logistik • Home Delivery Lösungen • Interactive Services/-Selling

• Für wen ist die e-Food Expo von Interesse?

Sie sind Spezialist für E-Commerce und E-Services? Gehören Online- und e-Food Händler mit zu Ihrer Kundenzielgruppe? Dann dürfen Sie als Aussteller auf der **e-Food Expo 2011** nicht fehlen. Die Ausstellung bietet Ihnen eine einmalige und hochrelevante Plattform, sich wichtigen Entscheidern aus der Online-Handelsbranche als kompetenter Partner zu präsentieren.

• Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Fordern Sie unverbindlich weitere Informationen bei Frau Nadine Binder an, The Conference Group, unter Telefon 0 69 / 75 95 – 30 21, per E-Mail nadine.binder@conference-group.de oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende Faxnummer: 0 69 / 75 95 – 30 30.



2011

Einladung – 2. Deutscher e-Food Kongress 2011



Sehr geehrte Damen und Herren,

Rewe startet den Internet-basierten Lebensmittel-Lieferdienst, Tengelmann investiert in seinen langjährigen Lebensmittel-Online-Shop mit einem umfassenden Relaunch. Das in Frankreich beliebte Drive-in-Modell gewinnt auch in Deutschland immer mehr an Fahrt. Drive-in Konzepte von Rewe, Globus und real geben dem virtuellen Lebensmittelhandel eine neue Perspektiven und Nestlé startete jüngst die Social Commerce Plattform „Marktplatz“.

Viel Bewegung im e-Food Markt von dem jeder ein gutes Stück abhaben möchte. Das Potenzial ist längst erkannt, jetzt heißt es zu schauen, wie Prozessoptimierungen und Herausforderungen im Food-Online-Geschäft erfolgreich gemeistert werden können.

Welche Chancen bietet e-Food Herstellern und dem Handel? Wie können insbesondere Nischenmärkte vom Onlinegeschäft profitieren? Welche neuen Lösungsansätze gibt es in Sachen Rentabilität und Logistik? Was wird den (inter-)nationalen Food Onlinehandel zukünftig prägen?

Diese und weitere Fragen werden auf dem **2. Deutschen e-Food Kongress 2011** diskutiert, den die Conference Group gemeinsam mit der Lebensmittel Zeitung am 12. Dezember in Wiesbaden veranstalten.

Das werden die Top-Themen sein:

- **e-Food 2012** – Ende der Tests – Time to invest!
- **Drive-in den Supermarkt** – Neue Perspektiven für Drive-in Konzepte bei Globus, Rewe, real,- & Co.
- **e-Food around the world** – Wo steht Deutschland im nationalen und internationalen Vergleich?

- **Handel oder Hersteller** – Wer sitzt in der zukünftigen Pole Position im e-Food Markt?
- **Der Food Services Markt als Inkubator** – Was sind die Zukunftsperspektiven von Lieferdiensten im Food Services Markt? Was können e-Food Händler davon lernen?
- **Social Commerce** – Das Pilotprojekt Nestlé Marktplatz
- **Herausforderung Profitabilität** – Die Königsdisziplin im Food Onlinehandel
- **Logistik als kritische Hürde** – Fresh food delivery: Qualitätssicherung auf der letzten Meile
- **e-Food Marketing** – Welche Strategien erreichen den Kunden wirklich?
- **Mobile Shopping** – Shoppen unterwegs: Das noch unausgeschöpfte Potenzial

Seien Sie dabei, wenn am **12. Dezember 2011** die Lebensmittelbranche in Deutschland auf dem **2. Deutschen e-Food Kongress** in Wiesbaden zusammentrifft und holen Sie sich Ideen und Denkanstöße, die auch Sie von diesem Zukunftsmarkt profitieren lassen.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer
The Conference Group GmbH

Sonderaktion für „Schnellentscheider“: Wenn Ihre Anmeldung bis zum **15. November 2011** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von **100,- Euro** auf die reguläre Kongressgebühr.

Fax-Anmeldung: 069/75 95 - 30 30

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **2. Deutschen e-Food Kongress 2011** am 12. Dezember 2011 in Wiesbaden an. Der Teilnahmepreis beträgt 990,- Euro (zzgl. MwSt. pro Person). Bei Anmeldungen bis zum 15. November 2011 beträgt der Teilnahmepreis 890,- (Euro zzgl. MwSt. pro Person).

Ja, ich bin/wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir/uns unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro (zzgl. MwSt.), 199,- Euro (zzgl. MwSt.) für Studenten.

-15%

1. Name / Vorname

2. Name / Vorname

3. Name / Vorname

Position

Position

Position

Firma

Firma

Firma

Straße/Hausnummer

Straße/Hausnummer

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

PLZ/Ort

PLZ/Ort

Telefon

Telefon

Telefon

E-Mail*

E-Mail*

E-Mail*

*Ja, ich möchte künftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

Datum

Firmenstempel

Unterschrift

eC 8/11

So melden Sie sich an:

per Telefon: 0 69/75 95-30 36
per Telefax: 0 69/75 95-30 30
per Post: The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt am Main
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/e-food11

Termin und Ort:

12. Dezember 2011
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Straße 15 · 65185 Wiesbaden
E-Mail: info.wiesbaden@dorint.com
Internet: hotel-wiesbaden.dorint.com
Telefon: 06 11/33 06-0 · Telefax: 06 11/33 06-2909
EZ: 143,- Euro inkl. Frühstück
DZ: 165,- Euro inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer eingerichtet. Das Kontingent steht bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „e-Food Kongress 2011“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 990,- Euro zzgl. MwSt. pro Person. Bei Anmeldungen bis zum 15. November 2011 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 100,- Euro. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird.

Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro (zzgl. MwSt) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn am Counter ausgehändigt werden.