

DAS PROGRAMM ZUM DEUTSCHEN HOTELKONGRESS 2012

1. TAG – MONTAG, 30. JANUAR 2012

SAAL BERLIN

Vorsitz: Dr. Hendrik Markgraf,¹ Chefredakteur, AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung
Moderation: Gabriele Schulze,² Speaker, Trainer & Consultant, marketing4results

9.15 – 9.25 Uhr:
Opening des Deutschen Hotelkongresses 2012 durch
Dr. Hendrik Markgraf,¹ Chefredakteur, AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung
Gabriele Schulze,² Speaker, Trainer & Consultant, marketing4results

9.25 – 9.30 Uhr:
Grußwort von **Ernst Fischer**,³ Präsident, DEHOGA Bundesverband

9.30 – 9.50 Uhr:
Zwei große Trends:
Mitarbeiter der Zukunft, Fachkräftemangel in Hotellerie und Gastronomie & Digitalisierung der Gesellschaft – Chancen für die Hotellerie
Dr. Hendrik Markgraf,¹ Chefredakteur, AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

9.50 – 10.00 Uhr: Moderation

10.00 – 10.45 Uhr: Warming Up
Ein Tag im Leben eines Mitarbeiters
Mitarbeiterführung ist emotional – warum auch nicht?
Marcus Smola hat während des RTL-Projektes „Undercover Boss“ als „getarnter Chef“ seine eigenen Erfahrungen als Mitarbeiter gemacht – und dabei gelernt, dass Führung von Mitarbeitern nicht kompliziert sein muss, offenbar aber dennoch extrem schwer ist. Freuen Sie sich auf einen unterhaltsamen Erfahrungsbericht.
Marcus Smola,⁴ Geschäftsführer, Best Western Hotels Deutschland GmbH

10.45 – 11.15 Uhr:
Kommunikations- und Kaffeepause | Besuch der HotelExpo 2012

MITARBEITER DER ZUKUNFT:
ZIMMER FREI – PERSONAL WEG: WIE SEXY IST DIE HOTELLERIE IM WETTBEWERB UM DIE BESTEN NACHWUCHSKRÄFTE?

11.15 – 11.20 Uhr: Moderation

11.20 – 11.40 Uhr: Einstieg, Relevanz des Themas
Arbeitsmarkt morgen – demografischer Druck versus Umsatzdynamiken. Was bedeutet das für die Hotellerie und Gastronomie?
Gerhard Bruder,⁵ Geschäftsführer, Institute of Culinary Art Verwaltungs GmbH

11.40 – 12.00 Uhr:
Mitarbeiter der Zukunft – Fachkräfte für morgen sichern
- Ist die Hotellerie noch attraktiv genug als Arbeitgeber?
- Wie kann sich die Branche rüsten im Wettbewerb um die Besten?
Cyrus Heydarian,⁶ General Manager, Breidenbacher Hof

12.00 – 12.05 Uhr: Moderation

12.05 – 12.45 Uhr: Schlagabtausch
Fachkräftemangel 2020 – Ende der Hotellerie?
- Wie kann sich die Branche für Nachwuchskräfte attraktiv machen?
- Gibt es neue Arbeitszeitmodelle, Entlohnungs-/Incentive-Modelle, neue Ausbildungs- und Recruitingmöglichkeiten in der Hotellerie?
- Welche neuen Konzepte setzen andere Branchen ein?

Es diskutieren unter anderem:
Klaus Kobjoll,⁷ Geschäftsführer, Schindlerhof Klaus Kobjoll GmbH
Fred Hürst,⁸ General Manager, Grand Hyatt Berlin und Area Vice President, Hyatt Central Europe
Christoph Jordi, Founder und Geschäftsführer, DoDifferent GmbH

Moderation:
Dr. Hendrik Markgraf,¹ Chefredakteur, AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

12.45 – 14.00 Uhr:
Kommunikations- und Mittagspause | Besuch der HotelExpo 2012

TECHNIK DER ZUKUNFT:
SCHÖNE, NEUE WELT – ÜBERLEBEN SICHERN IM DIGITALEN DJSCHUNGEL

14.00 – 14.05 Uhr: Moderation

14.05 – 14.50 Uhr:
Mehr Gäste, mehr Buchungen, mehr Stammgäste – Hotelmarketing 2.0
Sanjay Saudie,⁹ Direktor, Europäisches Internet Marketing Institut und Akademie

14.50 – 15.05 Uhr:
Innovationen im Reisebereich – Chancen für Anbieter und Hoteliers
Christian Bärwind,¹⁰ Industry Head Travel, Google Germany GmbH

15.05 – 15.20 Uhr:
Gemeinsam stark beim Gästefang: Buchungsplattform Internet
Tobias Ragge,¹¹ Geschäftsführer, HRS – Hotel Reservation Service

15.20 – 15.30 Uhr: Moderation

15.30 – 16.00 Uhr:
Kommunikations- und Kaffeepause | Besuch der HotelExpo 2012

16.00 – 16.20 Uhr:
Building brands in the digital age*
Oliver Bonke,¹² Senior Vice President Sales & Marketing, Europe, Africa & Middle East, Starwood Hotels & Resorts
* Vortrag in englischer Sprache

16.20 – 17.00 Uhr:
Future Lifestyle – Future Hotel: Trends zu Wohnen, Leben, Arbeiten und die Herausforderung für die Hotelbranche

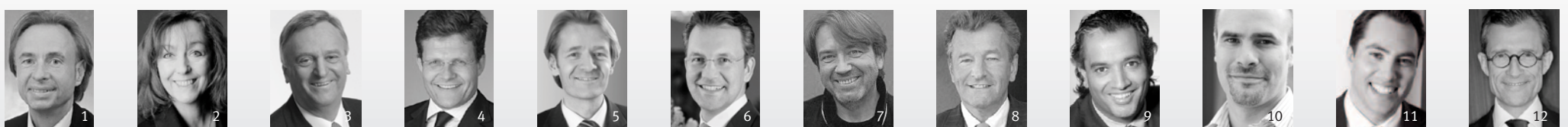
Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher, Zukunftsinstitut Horx GmbH



17.00 Uhr: **Zusammenfassung & Ende des ersten Kongresstages**

Anschließend Sektempfang auf der HotelExpo 2012

Bei Einladung zum Hotelier des Jahres steht Ihnen ein Shuttle zum InterContinental Berlin zur Verfügung.



2. TAG – DIENSTAG, 31. JANUAR 2012

Parallele Fachkonferenzen für Ihren Erfolg in der Hotellerie

9.15 – 10.45 Uhr: **Zwei parallele Fachkonferenzen**

SAAL BERLIN SEKTION C

Fachkonferenz 1

Viel mehr als nur Prestige – Profit im F&B Management

Vorsitz:

Jean-Georges Ploner,¹ Geschäftsführer,
Ploner Hospitality Consulting GmbH

9.15 – 9.40 Uhr: Einstieg

Mit Service Excellence und Erfolgsrezepten

F&B als Profittreiber für die Hotellerie

Jean-Georges Ploner,¹ Geschäftsführer, Ploner Hospitality Consulting GmbH

9.40 – 10.00 Uhr:

Outsourcing vs. Eigenbetrieb der Hotelgastronomie

Was wo und wie erfolgreich praktiziert wird

Prof. Stephan Gerhard,² Geschäftsführer, Treugast Solutions Group

10.00 – 10.20 Uhr: Praxisbeispiel

Neue Wege in der Gourmetküche –

unkompliziert und generationsübergreifend am Beispiel **ESSLIBRIS im Romantik Hotel Landschloss Fasanerie**

Roland Zadra,³ Hotelier und CEO, Romantik Hotels & Restaurants

10.20 – 10.45 Uhr: Expertenrunde

- Wie kann es die Hotellerie schaffen, F&B als Profittreiber zu nutzen?
- Unter welchen Rahmenbedingungen ist Hotelgastronomie erfolgreich?
- TV-Köche = Star-Köche – Imagewandel eines Berufs?

Es diskutieren:

Prof. Stephan Gerhard,² Geschäftsführer, Treugast Solutions Group

Rudi Kull,⁴ Geschäftsführung, Louis Hotel GmbH

Andreas Schmitt,⁵ Vice President Operations, Althoff Hotel & Gourmet Collection & General Manager, Grandhotel Schloss Bensberg

Roland Zadra,³ Hotelier und CEO, Romantik Hotels & Restaurants

Moderation: **Jean-Georges Ploner**¹

SAAL BERLIN SEKTION B

Fachkonferenz 2

It's all about rates: Buchungsportale – Wer hat die Preishoheit?

Vorsitz:

Bianca Spalteholz,⁶ Geschäftsführerin,
SPALTEHOLZ HOTELKOMPETENZ GmbH & Co. KG

9.15 – 9.40 Uhr: Einstieg

Buchungsplattformen – Was hat Revenue Management mit elektronischem Vertrieb und Preishoheit zu tun?

Bianca Spalteholz,⁶ Geschäftsführerin,

SPALTEHOLZ HOTELKOMPETENZ GmbH & Co. KG

9.40 – 10.00 Uhr:

Chancen und Risiken im Online-Vertrieb heute

Arne Erichsen,⁷ Director of Market Management Deutschland, Expedia Partner Services Group

10.00 – 10.45 Uhr: Expertenrunde

Fluch oder Segen – Neue Vertriebschance oder machen Rabattportale, Impulsverkäufe und Gutscheinmodelle die Preise kaputt?

Es diskutieren:

Olaf Dierich,⁸ Direktor, Relexa Hotel Hamburg

Tina Sophie Loch,⁹ Sales & Marketing/Prokuristin, Kastens Hotel Luisenhof

Dominik Sobotka,¹⁰ Head of Online Marketing & E-Commerce,

Sentido Hotels & Resorts der Thomas Cook AG

Dr. Thomas Kloubert, Director Travel, DailyDeal GmbH

Moderation: **Bianca Spalteholz**⁶

10.45 – 11.15 Uhr: **Kommunikations- und Kaffeepause | Besuch der HotelExpo 2012**



SALON 21 DUBLIN, Parallel zu den Fachkonferenzen 1 und 2: Master Class 1

9.15 – 10.45 Uhr

Talentmanagement: Investment in the future

Vorsitz: **Prof. Dr. Ralph-W. Doerner**,¹¹ Professorship for Hospitality Management, Internationale Hochschule Bad Honnef/Bonn



Angebot und Bedarf

- Primäre Anforderungen der Industrie an Aus- und Weiterbildung
- Was müssen Nachwuchskräfte in der Hotellerie und Gastronomie heute lernen, um in zehn Jahren erfolgreich eine General-Manager-Position zu bekleiden?

Hören Sie Praxisbeispiele von:

Human-Resources-Managern führender internationaler Hotelgesellschaften sowie Privathoteliers

Podiumsdiskussion und Fragerunde

Kerstin Winkelmann, Human Resources Manager, Motel One GmbH

Axel Mehn, Geschäftsführender Gesellschafter, Nestor Hotels & Acomhotels

Moderation: **Prof. Dr. Ralph-W. Doerner**¹¹



www.hotelkongress.de

Follow us:



de-de.facebook.com/AHGZonline



twitter.com/hotelkongress



11.15 – 12.45 Uhr: **Drei parallele Fachkonferenzen**

SALON 21 DUBLIN

Fachkonferenz 3

Investieren, Renovieren, Reinvestieren –
Alles Neue für den Gast

Vorsitz:

Martina Fidschuster,¹² Geschäftsführerin,
HOTOUR Hotel Consulting GmbH

11.15 – 11.30 Uhr: Einstieg

**Was der Hotelier über Immobilien wissen muss:
Die fünf erstaunlichsten Irrtümer bei
Hotelinvestitionen**

Martina Fidschuster,¹² Geschäftsführerin,
HOTOUR Hotel Consulting GmbH

11.30 – 11.40 Uhr: Statement

Hotelrevitalisierung ist mehr als Facelift

Klaus D. Kluth,¹³ Geschäftsführer, Bierwirth &
Kluth Hotel Management GmbH

11.40 – 11.50 Uhr: Statement

**Die 3 Stolperfallen bei Umbau, Renovierung und
Neubau aus der Perspektive eines Planers**

Oliver Massabni,¹⁴ Inhaber, a2 hotelconcept GmbH

11.50 – 12.00 Uhr: Statement

**Umbau im laufenden Betrieb – Wie hole ich die
Bank mit ins Boot?**

Uwe Niemann,¹⁵ Abteilungsleiter,
Immobilien Banking Inland,
Deutsche Hypothekbank

12.00 – 12.45 Uhr: Expertenrunde

Die Referenten stellen sich der Diskussion mit den
Teilnehmern.

Es diskutieren:

Klaus D. Kluth,¹³ Geschäftsführer, Bierwirth &
Kluth Hotel Management GmbH

Oliver Massabni,¹⁴ Inhaber, a2 hotelconcept GmbH

Uwe Niemann,¹⁵ Abteilungsleiter,
Immobilien Banking Inland,
Deutsche Hypothekbank

Moderation: **Martina Fidschuster**¹²

SAAL BERLIN SEKTION C

Fachkonferenz 4

Green Hospitality – Überlebensfrage oder Hype?
Wie viel „Grün“ gefällt dem Gast?

Vorsitz:

Matthias Schultze,¹⁶ Geschäftsführer,
GCB German Convention Bureau e.V.

11.15 – 11.20 Uhr: Einstieg

Green Hospitality im MICE-Bereich

Matthias Schultze,¹⁶ Geschäftsführer, GCB
German Convention Bureau e.V.

11.20 – 11.40 Uhr:

**GreenTech ist der deutsche Wachstumsmarkt!
Green Hospitality in Zukunft auch?**

Dr. Markus Große Ophoff,¹⁷ Fachlicher Leiter und
Prokurist, Zentrum für Umweltkommunikation
der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gGmbH

11.40 – 11.45 Uhr: Praxisbeispiel

**Accor goes green: Das Thema Nachhaltigkeit in
der Konzernhotellerie**

Peter Verhoeven,¹⁸
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Accor Hospitality Germany

11.45 – 11.50 Uhr: Praxisbeispiel

**Welche Erwartungen haben Travel Manager an
Green Hotels?**

Rating der besten Green Hotels für Meetings
bei Beiersdorf – Welche Kriterien sind
ausschlaggebend?

Holger Leisewitz,¹⁹ Bereichsleiter Conference &
Event Management, Beiersdorf AG

11.50 – 11.55 Uhr: Praxisbeispiel

**Das erste Null-Energie Hotel der Branche –
Erfahrungen & Herausforderungen**

Prof. Dr. Max Michael Schlereth,²⁰ Vorstand,
Derag Deutsche Realbesitz AG

11.55 – 12.45 Uhr: Expertenrunde

**Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten
in der Hotellerie – Zukunftstrend oder
Modeerscheinung?**

- Für welche Kunden sind sie tatsächlich ein
Entscheidungskriterium?
- In welchen Bereichen sind sie notwendig?
- Sieht der Kunde sie „nur“ als Commodity an?

Es diskutieren:

Dr. Markus Große Ophoff,¹⁷ Fachlicher Leiter
und Prokurist, Zentrum für Umweltkommunikation
der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gGmbH

Holger Leisewitz,¹⁹ Bereichsleiter Conference &
Event Management, Beiersdorf AG

Prof. Dr. Max Michael Schlereth,²⁰ Vorstand,
Derag Deutsche Realbesitz AG

Peter Verhoeven,¹⁸ Vorsitzender der
Geschäftsführung, Accor Hospitality Germany

Moderation: **Matthias Schultze**¹⁶

SAAL BERLIN SEKTION B

Fachkonferenz 5

Social Media in der Praxis: Die 3 Säulen des
Internetmarketings

Homepage – Buchbarkeit – Soziale Medien

Vorsitz:

Gabriele Schulze,²¹ Speaker, Trainer &
Consultant, marketing4results

11.15 – 11.45 Uhr: Einstieg

Ihr Marketingplan 2012 in 10 Schritten.

- Sinnvolles und Praktisches für die perfekte
Online-Findbarkeit.

- Wer seinen Kunden sucht, hat kein
Konzept sich finden zu lassen.

- Über Homepage, Buchbarkeit, Bewertungen und in
sozialen Medien ansprechbar sein.

- 10 Meilensteine des zeitgemäßen Online-
Gastgebermarketings.

Gabriele Schulze,²¹ Speaker, Trainer & Consultant,
marketing4results

11.45 – 12.00 Uhr: Praxisbeispiel

Onlineerfolg ist keine Frage der Größe.

Online verkaufen, sozial ansprechbar sein.

Klaus Peter,²² Hotelier, Hotel Gemma,
Hirschegg/Kleinwalsertal

12.00 – 12.15 Uhr: Praxisbeispiel

Traditionshotel trifft Web 2.0:

Bisherige Erfahrungen und ein Blick in die Zukunft

Welchen Wert hat ein Facebook-Freund?

Die Frage an ein Hotel, das mehr als 4000 Freunde
bei Facebook hat.

Renate Finkbeiner,²³ Geschäftsführerin,
Hotel Traube Tonbach

12.15 – 12.45 Uhr: Expertenrunde

- Was sind die häufigsten Fehler, die Hotels im
Marketing im Social Web machen?

- Wie messe ich Erfolge?

- Wie sieht eine erfolgsversprechende Strategie aus?

***** Fragen & Antworten.**

**Hier werden die Fragen beantwortet, die von den
Teilnehmern oder per Mail, Twitter oder SMS
eingegangen sind. *****

Es diskutieren:

Renate Finkbeiner,²³ Geschäftsführerin,
Hotel Traube Tonbach

Klaus Peter,²² Hotelier, Hotel Gemma,
Hirschegg/Kleinwalsertal

Moderation: **Gabriele Schulze**²¹

14.00 – 15.30 Uhr: **Zwei parallele Fachkonferenzen**

SAAL BERLIN SEKTION C

Fachkonferenz 6

Expansionsstrategien – Neue Märkte, neue Hotels, neue Chancen

Vorsitz:

André Witschi,²⁵ Unternehmer und Präsident, Hotelfachschule Lausanne

14.00 – 14.15 Uhr: Einstieg

Wo steht die deutsche Hotellerie? Wo liegen neue Märkte?

Welche Segmente haben künftig die Nase vorn?

André Witschi,²⁵ Unternehmer und Präsident, Hotelfachschule Lausanne

14.15 – 14.30 Uhr: Praxisbeispiel

Individualität und Qualität als Erfolgsfaktoren für eine wachsende Hotelgruppe

- Ein Blick auf den Markt und seine Herausforderungen.

- Die Bedeutung von elektronischen Tools im Absatz.

- Welche Bedeutung haben Marken in einem Umfeld von wachsenden OTA's ?

Peter Verhoeven, Vorsitzender der Geschäftsführung, Accor Hospitality Germany

14.30 – 14.45 Uhr: Praxisbeispiel

Expansionsstrategie Übernahmen

Die Bedeutung von Marken für Hotelbetreiber

Joep Peeters,²⁶ Managing Director, Westbridge Europe

14.45 – 15.30 Uhr: Expertenrunde

- Wo liegen neue Märkte? Wie reagieren deutsche Hoteliers auf neue Marken

aus dem Ausland? Haben Mittelklasse und Budget die Nase vorn?

- Gibt es eine deutsche Hotellerie, die im Ausland expandieren kann?

- Wo kann die Privathotellerie regional und national noch expandieren?

- Welche neuen Marken tauchen in Deutschland auf bspw. aus Spanien,

Portugal, China, Russland, Indien?

Es diskutieren:

Peter Verhoeven, Vorsitzender der Geschäftsführung, Accor Hospitality Germany

Max C. Luscher,²⁷ Manager, Corporate Finance - Real Estate, KPMG AG

Joep Peeters,²⁶ Managing Director, Westbridge Europe

Moderation: **André Witschi**²⁵



SAAL BERLIN SEKTION B

Zum Abschluss im Plenum

15.40 – 16.10 Uhr

Nicht jeder Mensch ist Ihr Gast, aber jeder Ihrer Gäste ist ein Mensch.

Wie Sie die Erkenntnisse aus dem Neuromerchandising nutzen können, um aus Ihren Gästen Fans zu machen.

Bert Martin Ohnemüller,³⁴ Inhaber und Geschäftsführer, neuromerchandising group gmbh&co.kg

Ca. 16.10 Ende des Deutschen Hotelkongress 2012



SALON 21 DUBLIN, Parallel zu den Fachkonferenzen 6 und 7: Master Class 2

14.00 - 15.30 Uhr: **ErfolgReich in der Privathotellerie – Impulse & Erfolgsrezepte**

Vorsitz: **Prof. Dr. Axel Gruner**³⁵ & **Prof. Dr. Burkhard von Freyberg**,³⁶ Fakultät für Tourismus Hochschule München

Erfolgsfaktoren der Privathotellerie – basierend auf dem Buch „ErfolgReich in der Privathotellerie“

Prof. Dr. Axel Gruner,³⁵ Fakultät für Tourismus Hochschule, München

Hören Sie Praxisbeispiele von:

Andreas Graeber-Stuch,³⁷ Cocoon Manager, Hotel Cocoon

Jürgen H. Krenzer,³⁸ Inhaber, Rhönschaf-Hotel Krone

Dr. Beatrice Zarges,³⁹ Geschäftsführerin und Inhaberin, Thurnher's Alpenhof

Podiumsdiskussion und Fragerunde

Moderation: **Prof. Dr. Burkhard von Freyberg**³⁶



SAAL BERLIN SEKTION B

Fachkonferenz 7

People Management: Faszination Dienstleistung

Mitarbeiter gewinnen, binden, motivieren

Vorsitz:

Bernhard Patter,²⁸ Geschäftsführender Gesellschafter, diavendo

14.00 – 14.30 Uhr: Einstieg

Faszination Dienstleistung – Mit Leidenschaft Hotelier

Mitarbeiter rekrutieren, Mitarbeiter halten, Mitarbeiter motivieren oder besser: Mitarbeiter nicht demotivieren

Bernhard Patter,²⁸ Geschäftsführender Gesellschafter, diavendo

14.30 – 14.45 Uhr:

Prognose 2020 für die Hotellerie – Änderungen durch den demografischen Wandel bei den Gästen und Mitarbeitern

Prof. Dr. Christian Buer,²⁹ Leiter Tourismuswirtschaft, Hochschule Heilbronn

14.45 – 15.00 Uhr: Praxisbeispiel

Personal-Sorgen am „Arsch“ der Heide...

Wie das Internet & Co. auch kleinen Hotels auf dem Lande bei der Personalsuche helfen kann.

Olaf Stehr,³⁰ Inhaber und Chef, Kartoffel Hotel Lüneburger Heide

15.00 – 15.30 Uhr: Expertenrunde

Mit dem Herzen bei der Sache:

Mitarbeiter sind das höchste Gut in der Hotellerie

Es diskutieren:

Prof. Dr. Christian Buer,²⁹ Leiter Tourismuswirtschaft, Hochschule Heilbronn

Olaf Feuerstein,³¹ Geschäftsführer, Freizeit In Göttingen

Christiane Lösch,³² Geschäftsführerin, Kloster Hornbach

Mario Pick,³³ Geschäftsführer, Welcome Hotels GmbH

Olaf Stehr,³⁰ Inhaber und Chef, Kartoffel-Hotel Lüneburger Heide

Moderation: **Bernhard Patter**²⁸