

Der neue Branchentreff zu den Megathemen Apps, Mobile- & Social Commerce!

# 1. Mobile E-Commerce Conference

## The Apps Summit

Wird Mobiles Einkaufen zum neuen Megatrend!?

Wer werden die Gewinner im mobilen E-Commerce von morgen sein?

4. und 5. Mai 2010 – Dorint Pallas Hotel Wiesbaden

+ begleitende Fachausstellung

**Die Hot Topics 2010: Apps, Mobile & Social Commerce – The Future of Shopping!**

**Special: Erlösmodelle für Medien in der digitalen Welt – Apps und iPad als Retter der Medien!?**

### Themenschwerpunkte:

- **M-Commerce vor dem Durchbruch** – Wer hat die Pole Position in den mobilen E-Commerce Märkten von morgen?
- **Die ganze Welt auf dem Smartphone** – Wie „mobile Apps“ das Konsumverhalten verändern und den e-Commerce von morgen prägen!
- **Made for Mobile** – Welche Produkte und Services lassen sich zukünftig erfolgreich über mobile Lösungen verkaufen?
- **Lernen von den Besten** – Erfolgsbeispiele für M-Commerce national wie international
- **App-Mania 2010** – What’s new, what’s hot, what’s working?
- **Location Based Services** – Wie geographische Informationssysteme dem mobilen Einkauf einen gewaltigen Schub verleihen
- **Mobile App vs. Mobile Web:** Was ist die richtige mobile Strategie?
- **Wie können Verlage mobile Apps als neues Geschäftsfeld nutzen?**
- **Think Mobile** – Mobile Advertising und Usability für Apps & Co.
- **Die Macht des mobile Social Commerce**



### Keynote:

**10 Jahre M-Commerce in Deutschland – What’s next?**

Dr. Thomas Schnieders,  
Direktor Neue Medien, Otto

### + 4 Fachkonferenzen zu den Wachstumsfeldern im M-Commerce

Fachkonferenz 1: **Wachstumsmarkt M-Commerce für Handel, Versandhandel und Spezialisten**

Fachkonferenz 2: **Paid Content und „Apps“ – Erlösmodelle für Medien in der digitalen Welt!**

Fachkonferenz 3: **Das unterschätzte Potential der Audio-Apps**

Fachkonferenz 4: **Das iPad – der mobile Paid Content Booster**

### Es referieren und diskutieren, u.a.:



Alex Meisl,  
Auto Trader/UK



Marcus Casey,  
Deutsche Lufthansa



Marco Hauprich,  
Deutsche Post



Donata Hopfen,  
Axel Springer



Klaus Tusche,  
Avis



Christian Riesenberger,  
HRS



Julian Weiss,  
n-tv



Holger Fischbuch,  
G+J



Christian Golecki,  
Axel Springer



Jens Klitzke,  
VW



Joachim Bader,  
CLANMO



Mark Wächter,  
MWC.mobi/BVDW



Michael Stenberg,  
Yahoo! Mobile



Aleksandar Rustemovski,  
bigFM/RadioCom S.W.



Ulrich Hürter,  
sunshine live



Sven Tollmien,  
TRENDONE

Carsten-H. Frie, Madvertise | Thomas Berger, CLANMO | Milan Antonijevic, CELLULAR | Kjell Fischer, aprupt | Tom Laband, YOC | Dr. Matthias Kose, Mobilinga | Carsten Kraus, FACT-Finder® | Volker Hirsch, Scoreloop | Russell Buckley, Admob | Patrick Mork, getjar | Lutz Kuckuck, Radiozentrale | Dr. Friedrich-Carl Schaefer, excentos | Stephan Randler, Freier Fachjournalist | Matthaues Krzykowski, Agora9 | Alexander Birnkammerer, the agent factory | Michael Neidhöfer, Netbiscuits | Torsten Schollmayer, Sapient Nitro | Kim Onneken, 7P Solutions & Consulting | Jörg Ruwe, SEVENVAL | Frank Wolfram, Syzygy | Achim Himmelreich, Mücke, Sturm & Company | Michael Klar, bon prix | Vanessa Waldenhofer, Blue Tomato | Andreas Reiboldt, sunshine live | Daniel Brüggemann, buch.de | Andreas Westhoff, iPublish | Dr. Markus Pfeiffer, Vivaldi Partners

Veranstalter:

the conference group  
worldwide business events

Partner:

CLANMO

FACT-Finder®  
Suche & Navigation für Webshops

HORIZONT  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Der Handel.  
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

Medienpartner:

BVDW  
Wir sind die Welt

internet  
WORLD BUSINESS

## Der neue Branchentreff rund um den mobilen E-Commerce

Sehr geehrte Damen und Herren,

mobiler E-Commerce ist „appsolut im Trend“. Mehr als 1,5 Millionen Verkäufe via Handy - dreimal so viel wie im Vorjahr – verzeichnete allein das Auktionshaus eBay im Weihnachtsgeschäft 2009. Mehr als die Hälfte aller Verbraucher in den USA nutzten während der Vorweihnachtszeit ihr Mobiltelefon zur Produktrecherche, für Preisvergleiche oder Produktbewertungen.

Die Mobile-Commerce-Branche rechnet damit, dass 2010 der Markt fürs mobile Einkaufen via Smartphone endlich in Bewegung kommt. Der App-Store von Apple explodiert und fast alle großen Mobile Devices Anbieter, allen voran der Android Store sind ihm dicht auf den Fersen.

Auch hierzu Lande sollten sich Web-Händler dem Trend nicht verschließen, sondern ihren eigenen Shop auf Mobilität trimmen. Auch denjenigen Internethändlern, die als Multichannel-Anbieter auftreten, bieten E-Commerce-Apps die einmalige Chance, die Synergieeffekte zwischen realem und mobilen Point of Sale zu nutzen.

**Die 1. Mobile E-Commerce Konferenz**, die am 4. und 5. Mai 2010 in Dorint Pallas in Wiesbaden stattfindet, widmet sich daher ganz dem aktuellen Hype und setzt „a special spotlight focus on the hottest topic in Mobile: **Applications!**“

Veranstaltet wird „**The Apps-Summit**“ von den führenden Branchenzeitschriften für Handel und Kommunikationswirtschaft in Deutschland: HORIZONT, Der Handel, Lebensmittel Zeitung und Textilwirtschaft in Zusammenarbeit mit The Conference Group.

Ein hochrelevantes Programm und ein einmaliger Content werden die Veranstaltung auszeichnen, ideal für alle, die in diesen Zukunftsmarkt investieren wollen.

Top-Experten werden an zwei Tagen erfolgreiche Strategien für mobilen E-Commerce – auch und vor allem bezogen auf die Entwicklung und Vermarktung von mobilen Applikationen, aufzeigen.

Die Konferenz behandelt daher alle wichtigen Fragen rund um das Thema „Mobile Apps“:

- Welche Shopkonzepte versprechen zukünftig Erfolg und sind besonders effizient?
- Wie können Verlage mobile Apps als neues Geschäftsfeld nutzen?
- Free, Paid oder Freemium Apps? Wer macht das Rennen?
- Social Shopping, Augmented Reality, Location Based Services – What’s next? Wie sieht die Zukunft des m-Commerce aus?

Profitieren Sie von den Erfahrungen der Branchenvorreiter und lassen Sie sich durch die neuen Einkaufswelten führen. Erfahren Sie, wie Sie mit mobilen Applikationen den Abverkauf Ihrer Produkte, Ihr Markenimage und die Kundenbindung erhöhen.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen Anfang Mai auf dem **1. Apps Summit** in Wiesbaden.

Mit besten Grüßen



Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführer  
The Conference Group GmbH



Franziska Thiele  
Projektleitung  
The Conference Group GmbH

## Das Programm

### 1. Kongresstag, Dienstag, 4. Mai 2010

Vorsitz:

**Mark Wächter**, Inhaber und Gründer, MWC.mobi, MMA Global Board of Directors & Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW

#### Mobile First – Die mobile Strategie wird essentiell

**09.45 – 10.00**

##### Thesen für eine erfolgreiche mobile Strategie

- Wo liegen die Perspektiven für Handel, Versandhandel und Services Unternehmen in der mobilen Welt von morgen?
- Wer werden die Gewinner in den mobilen Märkten der Zukunft sein?

**Mark Wächter**, Inhaber und Gründer, MWC.mobi, MMA Global Board of Directors & Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW

**10.00 – 10.30**

##### M-Commerce – Erfolgsstrategien für den M-Commerce

- Erfolgsbeispiele weltweit
- Voraussetzungen für erfolgreichen M-Commerce
- Mobile App vs. Mobile Web – welche Plattformen machen Sinn?

**Joachim Bader**, Managing Director, CLANMO GmbH

#### Best Practices: Lernen von den Pionieren weltweit und in Deutschland!

**10.30 – 11.00** Keynote

##### 10 Jahre Mobile Commerce in Deutschland

**Dr. Thomas Schnieders**, Direktor Neue Medien, Otto GmbH & Co. KG

**11.00 – 11.30**

##### Kommunikations- und Kaffeepause

**11.30 – 12.00** International Keynote

##### Taking Autotrader to the Top – how a well thought out mobile strategy made Autotrader’s mobile site one of the most successful in the UK

**Alex Meisl**, Chairman, Auto Trader/UK

#### „Marken und Services machen mobil“ – Mobile Web vs. Mobile App

**12.00 – 12.30**

##### M-Commerce bei Lufthansa – Das Handy wird zum Vertriebskanal

**Marcus Casey**, Leiter E-Commerce und Mobile, Deutsche Lufthansa AG

**12.30 – 13.00**

##### Die Postfiliale in der Hosentasche

Deutsche Post goes mobile - Mobile Services für Privatkunden

**Marco Hauprich**, Vice President - Neue Technologien, Deutsche Post AG

**13.00 – 14.00**

##### Kommunikations- und Kaffeepause

**14.00 – 14.30**

##### Think Mobile – Der weltweite Einsatz mobiler Applikationen bei Volkswagen

**Jens Klitzke**, Leiter Dialog- und Internetmarketing, Volkswagen AG

**14.30 – 15.00**

##### Yahoo! Mobile: Erfolgsstrategie zwischen App und Mobile Web

**Michael Stenberg**, Partner Director Central & Eastern Europe, Yahoo! Mobile

#### Das Handy als neuer Vertriebskanal für die Reisebranche – Die mobilen Vorreiter

**15.00 – 15.20**

##### Mobilität zu jeder Zeit und an jedem Ort – Mobile Travel Services bei Autovermietern

**Klaus Tusche**, Director Marketing, Partnerships & Leisure Sales, Avis Autovermietung

**15.20 – 15.40**

##### Schnell und unkompliziert auch unterwegs das passende Hotel – Die mobilen Reisebegleiter von HRS

**Christian Riesenberger**, Leiter Business Development, HRS – Hotel Reservation Service

**15.40 – 16.10**

##### Kommunikations- und Kaffeepause

#### Mobile Apps – DER Hype im M-Commerce

**16.10 – 16.30**

##### How the iPhone built the mobile ad market, even as the rest of the economy tanked

**Matthaus Krzykowski**, Founder, Agora9 & Program Chair, MobileBeat 2010 – San Francisco

**16.30 – 17.00**

##### Der Kampf um das beste Store-Konzept

Welche Philosophie setzt sich durch?

**Patrick Mork**, Vice President Marketing, GeJjar Networks Limited

#### The Future of Mobile Marketing

**17.00 – 17.30**

##### The Future of Mobile Marketing and Apps Advertising – A Vision of the Market

**Russell Buckley**, Vice President Global Alliances, Admob

ab 18.00 „Mobile Apps“-Party

## 2. Kongresstag, Mittwoch, 5. Mai 2010

### 4 parallele Branchenforen zu den mobilen Wachstumsfeldern!

#### Wachstumsfeld 1:

#### Wachstumsmarkt M-Commerce für Handel, Versandhandel und Spezialisten

In Zusammenarbeit mit:



Moderation:

**Stephan Randler**, Freier Fachjournalist

**09.00 – 09.30** Impulsvortrag

#### Mobile Commerce über Smartphone Apps:

Welche Geschäftsmodelle langfristig am vielversprechendsten sind  
**Stephan Randler**

**09.30 – 09.50**

#### Kaufberatung On- und Offline durch Apps

Guided-Selling, mobile fachliche Beratung bei der Kaufentscheidung am Beispiel **Blue Tomato**  
**Vanessa Waldenhofer**, eMarketing/e-commerce/Teamrider Management, Blue Tomato/Snowboard Dachstein Tauern GmbH und **Dr. Friedrich-Carl Schaefer**, Director Sales, excentos GmbH

**09.50 – 10.10**

#### Auf den Spuren von Amazon, eBay & Co.

**Daniel Brüggemann**, Marketingleiter, buch.de internetstores AG

**10.10 – 10.40**

#### Per Touchscreen in den Kleiderschrank – Die iPhone App von Jungstil

**Michael Klar**, Teamleiter E-Commerce Controlling und Geschäftsentwicklung (Neue Medien), bon prix Handelsgesellschaft mbH

**10.40 – 11.00**

#### iPhone, iPad & Co.: Mobile Zukunft ist heute.

#### Neue Möglichkeiten für mobile Commerce

**Milan Antonijevic**, Director Sales & Business Development, CELLULAR GmbH

#### Wachstumsfeld 2:

#### Erlösmodelle für Medien in der digitalen Welt – Apps als Retter der Medien!?

In Zusammenarbeit mit:



Moderation:

**Volker Schütz**, Chefredaktion, HORIZONT

**09.00 – 09.30**

#### Was geht ab? BILD geht APP! Neue digitale Erlösquellen

**Donata Hopfen**, Geschäftsführerin BILD.de & Leitung BILDmobil, Axel Springer AG  
**Christian Golecki**, Leiter Portal BILDmobil, Axel Springer AG

**09.30 – 09.50**

#### Apps für Verlage bzw. im Rahmen einer Verlagsstrategie

**Andreas Westhoff**, Geschäftsführer, iPublish GmbH (Merian, Prinz etc.)

**09.50 – 10.10**

#### Mobile Apps in der Verlags- und Medienwelt

Unterschiedliche Strategieansätze am Beispiel des Deutschen Fachverlages (HORIZONT, TW, LZ)  
**Tom Laband**, Director Mobile Marketing, YOC AG

**10.10 – 11.00** Diskussionsrunde

#### Free, Paid oder Freemium Apps: Medienhäuser auf den Spuren von Apple

- Funktioniert Paid Content auf Mobiltelefonen?
- Wie lassen sich mobile Inhalte monetarisieren oder über Werbung finanzieren?
- Paid Content vs. Werbeerlöse
- Next Step: Geo Related Content und Paid Content auf Tablet-Rechnern, wie dem iPad

Es diskutieren:

**Julian Weiss**, COO (Vermarktung und Neue Medien), n-tv GmbH  
**Holger Fischbuch**, Leiter Electronic Media, FTD / G+J Wirtschaftsmedien GmbH & Co. KG  
**Carsten-H. Frien**, Co-Founder, CEO, Madvertise Mobile Advertising GmbH  
**Kjell Fischer**, CEO, apprapt GmbH  
**Lutz Kuckuck**, Managing Director, RADIOZENTRALE GmbH

sowie die Referenten der Session

### 11.00 – 11.30 Kommunikations- und Kaffeepause

#### Wachstumsfeld 3:

#### Das unterschätzte Potential der Audio-Apps

**11.30 – 12.00**

Haben Audio-Inhalte unter dem Gesichtspunkt der mobilen Mediennutzung gegenüber Text, Bild oder Video das größere Potenzial? Die Ohren sind schließlich frei, während sich die Augen mühselig dem kleinen Display unterwegs unterordnen müssen. Wie werden die Radio-/Audio-Apps unterwegs genutzt? Was macht eine erfolgreiche Radio-App aus? Welche neuen Werbeformen ergeben sich? Laden die digitalen Möglichkeiten und Angebote Radio neu auf?

Erfolgsbeispiele von:

**Aleksandar Rustemovski**, Leitung New Business bigFM/Leitung New Business & Internet, RadioCom S.W. GmbH

**Ulrich Hürter**, Geschäftsführer, sunshine live u. **Andreas Reiboldt**, Marketingleiter sunshine live N.N.

**12.30 – 13.30**

#### Kommunikations- und Mittagspause

**13.30 – 14.00** Streitgespräch

#### „The App Evolution - Mobile Apps versus Mobile Web“

Es diskutieren:

**Alexander Birnkammerer**, Vertrieb / Consultant Mobile Solutions, the agent factory GmbH  
„Mobile Dienste folgen anderen Regeln als das Web, bei gesteigerter Komplexität lässt sich Content nur durch Apps nutzerfreundlich mobil abbilden.“

**Michael Neidhöfer**, Geschäftsführer, Netbiscuits GmbH

„Eine nachhaltige Mobile-Strategie umfasst App- und Web-Anwendungen gleichermaßen. Entscheidender Erfolgsfaktor ist die intelligente und effiziente Verknüpfung beider Kanäle.“

**Torsten Schollmayer**, Marketing Strategist, Mobile SME, Sapient Nitro

„Quick - but not dirty. Usability drives App as the first choice.“

**Kim Onneken**, Director Product Innovation, 7P Solutions & Consulting AG

„Nicht jedes Pferd reiten!“

**Jörg Ruwe**, Geschäftsführer, SEVENVAL GmbH

„Die beste App ist immer noch der Browser - nur das Web ist effizient, frei, grenzenlos“

Moderation: **Mark Wächter**, Vorsitzender der Fachgruppe Mobile, BVDW

#### Detailstrategien für zukünftigen Erfolg – Wie muss M-Commerce konzipiert und eine App aufgesetzt sein, um auch langfristig erfolgreich zu sein?

**14.00 – 14.20**

#### Think Mobile – Erfolgsfaktoren im M-Commerce

- 8 Schritte, auf die Sie achten müssen
- So schafft Ihr Shop den Sprung aufs Smartphone

**Thomas Berger**, Director Consulting, CLANMO GmbH

**14.20 – 14.40**

#### Seeking & Discovery

#### Wie werde ich gefunden? – SEO/SEM Strategien für Apps

**Carsten-H. Frien**, Co-Founder, CEO, Madvertise Mobile Advertising GmbH

#### Wachstumsfeld 4:

#### Das iPad – der mobile Paid Content Booster

**11.30 – 12.00**

#### Zeitschriften auf dem iPad – Was ist machbar und wie sehen die Geschäftsmodelle aus?

Von der Vision zur realen App am Beispiel einer konkreten iPad-Zeitschriften Applikation  
**Dr. Matthias Kose**, Geschäftsführer, Mobilinga GmbH

**12.00 – 12.30**

#### Print und Digital versöhnt: eBrochures auf dem iPad

Wie das iPad mit ePaper, Webaccess und Medialität eine neue Form von Broschüren ermöglicht  
**Frank Wolfram**, CTO, Syzygy AG

**14.40 – 15.00**

#### So machen Sie Ihren Web-Shop zum App-Shop

**Carsten Kraus**, Geschäftsführer, FACT-Finder®

**15.00 – 15.10**

#### Kurze Kommunikationspause

#### Mobile Branding

**15.10 – 15.40**

#### Mobile Apps: The Case for Brands

**Volker Hirsch**, Strategy Advisor, Scoreloop/UK

**Dr. Markus Pfeiffer**, Managing Partner, Vivaldi Partners

#### Die Macht des Social Commerce

**15.40 – 16.10**

#### Social Commerce – Die zukünftige Erlösquelle im mobile Web

**Achim Himmelreich**, Partner, Mücke, Sturm & Company GmbH

#### Visions

**16.10 – 16.30**

#### Mobile Apps take You to the Outernet

Das Internet explodiert in die Realität und wird zum Outernet. Der User hat überall Zugang zu digitalen Informationen und Services und ist always connected. Das Mobile Device eröffnet ihm Wege, überall mit seinem Netzwerk in Kontakt zu treten, zu shoppen oder ortsbasierte Dienste abzurufen. Mobile Apps sind die Tür in die digitale Welt und augmentieren die Realität. Sven Tollmien nimmt Sie mit auf eine spannende Reise ins Outernet!

**Sven Tollmien**, Head of Digital Trend Unit, TRENDONE

ca. **16.30** Ende des 1. Apps Summit 2010

# 1. Mobile E-Commerce Conference

## The Apps Summit

# 2010

4. und 5. Mai 2010 – Dorint Pallas Hotel Wiesbaden

+ begleitende Fachausstellung

### Begleitende Fachausstellung **Mobile Commerce Expo 2010**

Auf der begleitenden Fachausstellung haben Sie als Dienstleister und Partner der M-Commerce Branche die Möglichkeit, Ihre Ideen, Produkte und Lösungsansätze aus folgenden Themenbereichen vorzustellen: **Mobile Shops • App Marketing • Mobile Marketing**

- Social Communities / Social Shopping
- Augmented Reality • Payment

Die Leistungsschau bietet Ihnen somit eine einmalige und hochrelevante Plattform, sich den wichtigsten Entscheidern aus Konsumgüterindustrie, Handel und Verlagen als kompetenter Partner zu präsentieren.

**Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?**

Dann fordern Sie umgehend weitere Informationen an unter **Telefon: 0 69 / 75 95-30 32** per **E-Mail info@conferencegroup.de** oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 069/75 95-30 20**

**Partner:**

**CLANMO**

CLANMO ist eine hochdekorierte Agentur für Mobile Interaction. Sie betreut Kunden strategisch, konzeptionell und technologisch bei der mobilen Markenführung und im Mobile Business. 2010 gewann CLANMO den Global Mobile Award für die IKEA PS Einrichtungskamera App. [www.clanmo.com](http://www.clanmo.com)

**FACT-Finder®**  
Suche & Navigation für Webshops

FACT-Finder® ist die fehlertolerante Such & Navigations-Lösung für Online-Shops. High-End Matching-Technology. International einsetzbar. Deutscher Marktführer mit über 700 Shops. Täglich werden rund 7 Millionen Suchanfragen von FACT-Finder bearbeitet. [www.fact-finder.de](http://www.fact-finder.de)



### Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 - 30 30

**Ja**, hiermit melde ich mich/melden wir uns zur **1. Mobile E-Commerce Conference 2010** am 04. / 05. Mai 2010 in Wiesbaden an. Der Teilnahmepreis beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. p.P.

**Ja**, wir sind an der **Teilnahme als Aussteller** an der begleitenden Fachausstellung interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

1. Name	2. Name	3. Name
_____	_____	_____
Vorname	Vorname	Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Firma	Firma	Firma
_____	_____	_____
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer
_____	_____	_____
PLZ   Ort	PLZ   Ort	PLZ   Ort
_____	_____	_____
Telefon   Fax	Telefon   Fax	Telefon   Fax
_____	_____	_____
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
_____	_____	_____
Datum   Unterschrift   Firmenstempel		
_____		

**- 15 %**

**\*Ja**, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

**So melden Sie sich an:**  
per Post: The Conference Group GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main  
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 00  
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 30  
per E-Mail: info@conferencegroup.de  
per Internet: [www.conferencegroup.de/m-commerce](http://www.conferencegroup.de/m-commerce)

**Dorint Pallas Hotel Wiesbaden**  
Auguste-Viktoria Straße 15  
65185 Wiesbaden  
Telefon: 0611 / 33 06 - 33 06  
Fax: 0611 / 33 06 - 10 00  
EZ: 141,- Euro inkl. Frühstück  
E-mail: [reservierung.wiesbaden@dorint.com](mailto:reservierung.wiesbaden@dorint.com)  
Internet: [www.dorint.com](http://www.dorint.com)

**Zimmerreservierung:**  
Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongress- teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Apps Summit“ vor.

**Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:**  
Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 1.190,- (zzgl. MwSt.). Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird.

Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

**Registrierung:**  
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.