

Jetzt anmelden –  
Frühbucherrabatt sichern!  
www.conferencegroup.de/dohk12

# Deutscher Online-Handelskongress e-Tailx 2012

## Online-Handel 2012 – What's hot, what's new? Der Handel von morgen wird Multichannel sein!

### Im Fokus: Die Player, die Gewinner, die Top-Strategien des Jahres!



VORANKÜNDIGUNG

8. und 9. Mai 2012 | Marriott Hotel | Frankfurt am Main

Es referieren und diskutieren u.a.:



**Bastian Siebers**,  
Sprecher der  
Geschäftsführung,  
Plus Online



**Dr. Cornelius Patt**,  
Vorstands-  
vorsitzender,  
zooplus



**Arno Ebner**,  
Managing Director SCO,  
SWAROVSKI CRYSTAL  
ONLINE



**Maud Sabrina  
Hoffmann**,  
Leiterin E-Commerce  
melectronics, Migros



**Michael Klar**,  
Teamleiter Geschäfts-  
entwicklung Neue  
Medien, bon prix



**Meidine Oltmanns**,  
Leitung E-Commerce,  
Hanseatisches Wein- und  
Sekt-Kontor Hawesko



**Christian Heitmeyer**,  
Geschäftsführer,  
All you need



**Moritz Freiherr von  
Wilmowsky**,  
Geschäftsführer,  
vonWilmowsky.com



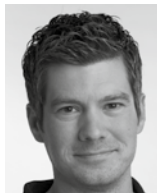
**Gunnar Froh**,  
Country Manager,  
Airbnb Germany



**Christopher Blume**,  
Key Account Manager  
LE & eTrade,  
PHILIPS



**Frank Engel**,  
Geschäftsführer,  
Zitra



**Dr. Björn Schäfers**,  
Geschäftsführer,  
shopping24 internet  
group



**Mohammad Mosavi**,  
Geschäftsführer,  
saymo



**Lawrence Leuschner**,  
Gründer und  
Geschäftsführer,  
reBuy reCommerce



**Jörg Hensen**,  
Director Northern  
Europe,  
vente-privée.com



**Thorsten Lückemeier**,  
Head of Marketing,  
edelight

**Stephanie Wölfel**, Leitung eCommerce, Ernsting's family | **Kai-Philipp Holland**, eTrade Account Manager, PHILIPS | **Achim Himmelreich**, Vorsitzender beim BVDW, Fachbereich E-Commerce & Partner, Mücke, Sturm & Company | **Adrian Thoma**, Gründer und Geschäftsführer, Sellaround | **Wolfgang Fröhlich**, Geschäftsführer, intelliAd Media | **Thomas Heise**, Bereichsleiter Cross Media Sales, PAYBACK | **Dr. Andreas Bersch**, General Manager, Berliner Brandung | **Bertold Raschkowski**, Herausgeber, future-commerce.de | **Dr. Georg Wittmann**, Senior Consultant und Projektleiter, ibi research | **Andreas Arlt**, Vorstandsvorsitzender, Händlerbund Management

+ Kongressmesse **ONLINE Expo 2012**  
Die Fachmesse für Online-Handel & Online-Business in Deutschland

+ Verleihung der **e-Stars 2012** in den Kategorien:  
e-Retailer | e-Food | e-Fashion | e-Gastro | e-Services + Online Entrepreneur des Jahres!



Premium-Partner:  
(Stand: 16.01.2012)



Partner:  
(Stand: 16.01.2012)



Mit freundlicher  
Unterstützung von:



Medienpartner:





## Sehr geehrte Damen und Herren,

wohl keine andere Branche hat in den letzten Jahren so geboomt wie der Online-Handel. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) prognostizierte auch für 2011 ein erneutes Umsatzwachstum im Internethandel in Deutschland um 15 Prozent auf rund 20 Milliarden Euro.

Laut Monitoring Report Deutschland Digital 2011 von TNS Infratest liegt Deutschland bezogen auf den e-Commerce Umsatz jedoch nur im Mittelfeld der Industrieländer. Vor allem zu den „e-Leadern“ Großbritannien, Südkorea und USA klafft ein immenser Abstand. Im Durchschnitt setzt jeder Nutzer in Deutschland 222 Euro um – im Vergleich zu den Briten mit 518 Euro liegen die Deutschen damit abgeschlagen auf Platz 9.

Enormes Entwicklungspotenzial also aus deutscher Sicht. Um Anschluss an die internationale Spitze zu finden und auf den globalen Märkten zu bestehen, sind Händler, Markenhersteller und Pure Player hierzulande gezwungen, innovative Konzepte zu erarbeiten und erfolgversprechende Strategien zu entwickeln.

Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklungen im Online-Handel bündeln der Deutsche Fachverlag und seine führenden Fachzeitschriften: Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft, HORIZONT und Der Handel auch 2012 die Ressourcen und laden gemeinsam mit der Conference Group ein zum **3. Deutschen Online-Handelskongress 2012**.

Unter dem Motto **Online-Handel 2012 – What's hot, what's new? Der Handel von morgen wird Multichannel sein!**

diskutieren am 8. und 9. Mai 2012 in Frankfurt am Main die führenden Branchenexperten der Online- und Offline-Welt, wie die digitale Revolution im Handel dank mobiler Internetnutzung und der rasanten Verbreitung der Tablet-PCs und Smartphones in Deutschland zukünftig an Tempo und Kraft gewinnen wird.

Der Online-Kauf verlagert sich zunehmend vom Schreibtisch auf die Straße und das Sofa – völlig neue Geschäftsmodelle im Handel entstehen. No-Line-Handel heißt das aktuelle Buzz Word! Gleichzeitig agiert der stationäre Handel mit e-Shops und Apps immer mehr im e-Commerce Bereich. In der Kombination aus sozialem, lokalem und mobilem Netz liegt der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg auch in Deutschland.

Es bleibt spannend, wer die Player, die Gewinner, und welches die Top-Strategien des Jahres 2012 sein werden!

Höhepunkt am ersten Kongresstag ist die Verleihung der e-Stars 2012, die bereits zum 2. Mal die besten Online-Retailer in den Kategorien e-Retailer | e-Food | e-Fashion | e-Gastro | e-Services + Online Entrepreneur des Jahres auszeichnen.

Mehr als 450 Teilnehmer hörten 2011 die Erfolgsbeispiele und -strategien von rund 90 Branchenkennern und Vorreitern. Diskutieren auch Sie in Frankfurt am Main mit den Top-Experten der Branche die neuesten Trends und Entwicklungen und nutzen Sie die begleitende Fachausstellung ONLINE Expo sowie die Party zum Networking!

Wir freuen uns auf Sie!

**Dr. Erhard Bost**  
Geschäftsführer  
The Conference Group GmbH

**Franziska Thiele**  
Bereichsleiterin  
The Conference Group GmbH

**Stefanie Kurz**  
Projektleiterin DOHK 2012  
The Conference Group GmbH

**the conference group**  
worldwide business events

**Lebensmittel  
Zeitung**

**TextilWirtschaft**  
NEWS | FASHION | BUSINESS

**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**Der Handel**  
Das Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel



# Kongressmesse ONLINE Expo 2012

Die Fachmesse für Online-Handel & Online-Business in Deutschland

Auf der **begleitenden Fachausstellung ONLINE Expo 2012**, der Kongressmesse für Online-Handel in Deutschland, bündelt der Deutsche Fachverlag gemeinsam mit seinen führenden Fachzeitschriften – Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft, HORIZONT und Der Handel – seine Potenziale und lädt Sie zusammen mit der Conference Group zu einer Informations- und Business-Plattform der Spitzenklasse ein.

## Aussteller 2011

adRom Media Marketing GmbH	Koch, Neff & Volckmar GmbH
arvato systems GmbH	MAC IT-Solutions GmbH
BFS Baur Fulfillment Solutions GmbH	mbs Nürnberg GmbH
Bonago	Netbiscuits GmbH
Burda Direkt Services	NETRADA Management GmbH
Bürgel Wirtschaftsinformationen	next commerce GmbH
demandware (Deutschland) GmbH	Nionex GmbH
DHL Vertriebs GmbH & Co. oHG	novomind AG
eCircle GmbH	OC&C Strategy Consultants GmbH
Efficient Frontier	Ogone Deutschland
Ekaabo GmbH	Portica GmbH
Emailvision GmbH	Prinovis Ltd. & Co. KG
EOS	PVS Fulfillment-Service GmbH
Fiege Deutschland	Real Inkasso GmbH & Co. KG
getaline	Retailo AG
infotainweb	SA2 Worldsync GmbH
INKASSO BECKER WUPPERTAL	SCHUFA Holding AG
InterCard AG	Selligent
Intershop Communications AG	SEPA Collect GmbH
ISYbe	mpass
Javelin Group	T-Systems Multimedia Solutions GmbH
JCL eCommerce GmbH	VDW Verband der Wellpappen-Industrie e.V. VDW

## Für wen ist die ONLINE Expo von Interesse?

Sie sind Spezialist für e-Commerce und e-Services? Gehören Onlinehändler mit zu Ihrer Kundenzielgruppe? Dann dürfen Sie als Aussteller auf der ONLINE Expo 2012 nicht fehlen. Die Leistungsschau bietet Ihnen eine einmalige und hochrelevante Plattform, sich wichtigen Entscheidern aus der Online-Handelsbranche als kompetenter Partner zu präsentieren.

## Sie sind interessiert, als Aussteller und Partner dabei zu sein?

Dann fordern Sie umgehend weitere Informationen an bei: Frau **Nadine Binder**, Leiterin Sales, The Conference Group: unter Telefon 0 69 / 75 95 – 30 21, per E-Mail [nadine.binder@conferencegroup.de](mailto:nadine.binder@conferencegroup.de) oder füllen Sie einfach das auf der Rückseite stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende Faxnummer: 0 69 / 75 95 – 30 20.

## Call for Speakers

Sie interessieren sich für die inhaltliche Mitwirkung als Referent und möchten Ihr Erfolgskonzept auf dem 3. Deutschen Online-Handelskongress präsentieren? Dann senden Sie Ihre Vorschläge bitte an: Frau **Stefanie Kurz**, Konferenzmanagerin, The Conference Group  
Telefon: 0 69 / 75 95 – 30 26  
E-Mail: [stefanie.kurz@conferencegroup.de](mailto:stefanie.kurz@conferencegroup.de)

## Aussteller-Kompakt-Paket I

### Leistungen

Bis zu 2 Kongresstickets  
1 Standperson  
Firmenlogo im Teilnehmerunterlagen

Standfläche 4 x 2 m

### Ausstattung

1 Stehtisch  
2 Barhocker  
Stromanschluss  
3 W-LAN Zugänge

**Kompakt-Paketpreis** 3.650,- Euro zzgl. MwSt.

## Aussteller-Kompakt-Paket II

### Leistungen

1 Kongressticket  
1 Standperson  
Firmenlogo im Teilnehmerunterlagen

Standfläche 3 x 2 m

### Ausstattung

1 Stehtisch  
2 Barhocker  
Stromanschluss  
2 W-LAN Zugänge

**Kompakt-Paketpreis** 2.650,- Euro zzgl. MwSt.

## FOLLOW US:



[www.facebook.com/conferencegroup.de](http://www.facebook.com/conferencegroup.de)



[twitter.com/OnlineHandel12](https://twitter.com/OnlineHandel12) #dohk12



## Mit freundlicher Unterstützung von:



Das neue Fachblog [etailment.de](http://etailment.de) aus dem Deutschen Fachverlag versteht sich als inspirierendes Trend-Radar, das rund um das Thema e-Commerce Orientierung bietet. Die Online-Plattform gibt einen unabhängigen Überblick für das Multichannel-Business über aktuelle Entwicklungen, analysiert Hintergründe und wichtige Branchen-Themen, setzt Trends in relevante Zusammenhänge. Ergänzt wird das Online-Angebot um eine zweimal täglich erscheinende Newsline.



## Die zentralen Themen zur Zukunft des e-Commerce

- **Online-Handel 2012/2013 in Deutschland** – Die Zahlen, Trends und Perspektiven
- **Internationaler e-Commerce auf der Überholspur** – Warum liegt Deutschland trotz jährlicher Umsatzrekorde international nur im Mittelfeld?
- **Stationäre Händler, Versandhändler, Hersteller oder Pure Player** – Wer sind die wahren Gewinner im e-Commerce?
- **Handel auf allen Kanälen** – Erfolgsbeispiele für die intelligente Vernetzung und No-Line-Commerce
- **Social Commerce und Mobiles Internet** – Die Wachstumstreiber 2013?
- **Steigerung der Online-Shoprentabilität** – User binden, überzeugen und langfristig zum Stammkunden machen
- **Effizientes und kundenfreundliches Retourenmanagement** – Wie Sie Retouren wirksam vorbeugen können
- **Next Generation Online Retailing** – Wo liegt die digitale Zukunft? Welche Technologien werden dem Markt neue Impulse geben?
- **The Future of e-Commerce** – From Online to No-Line: What's next?

## + 4 Super-Sessions

- **B2C** – Gewinnerkonzepte im deutschen Online-Handel
- **B2B** – Das große Geschäft mit den Business Kunden
- **Multichannel** – Von stationärem Handel zu No Line
- **e-Brands** – Marken zwischen Channel-Konflikten und eigenen Online-Plattformen

## + 4 Branchen-Kongresse zu den dynamischsten Wachstumfeldern im Internet!

- **e-Food** – Der letzte Boommarkt im Internet! in Zusammenarbeit mit Lebensmittel Zeitung
- **e-Fashion** – Mode goes Online! in Zusammenarbeit mit TextilWirtschaft
- **e-Services** – Erlösmodelle in der digitalen Welt in Zusammenarbeit mit HORIZONT
- **e-Retail** – Lukrative Nischen für Online-Unternehmer! in Zusammenarbeit mit Der Handel

## Verleihung der e-Stars 2012

In den Kategorien:

- e-Retailer
- e-Food
- e-Fashion
- e-Gastro
- e-Services

und Online Entrepreneur des Jahres!



Preisträger 2011

Mit dem Preis e-Stars würdigen die Conference Group und das Wirtschaftsmagazin DER HANDEL auch 2012 den Erfolg besonders kreativer und innovationsfähiger Online-Händler.

**Sonderaktion für Schnellentscheider!**  
Wenn Ihre Anmeldung bis zum 29.02.2012 bei uns eingeht, erhalten Sie einen Frühbucherrabatt in Höhe von 200,- Euro auf die Kongressgebühr



## Fax-Anmeldung 069/7595 - 3030

**Ja**, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **Deutschen Online-Handelskongress 2012** am 8. und 9. Mai 2012 in Frankfurt an. Der Teilnahmepreis beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. pro Person. Bei Anmeldung bis zum 29.02.2012: 990,- Euro zzgl. MwSt. pro Person.

**Ja**, ich bin interessiert/wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro zzgl. MwSt. (199,- Euro zzgl. MwSt. für Studenten).

**- 15 %**

1. Name/Vorname

Position

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Datum

Firmenstempel

2. Name/Vorname

Position

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Unterschrift

3. Name/Vorname

Position

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail-Adresse

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich per E-Mail oder Brief über neue Angebote von The Conference Group informieren.

## Information und Anmeldung:

### So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
per Telefon: 069 / 7595 - 3025  
per Telefax: 069 / 7595 - 3030  
per E-Mail: anmeldung@conferencegroup.de  
per Internet: www.conferencegroup.de/dohk12

### Termin und Veranstaltungsort:

8. und 9. April 2012 | Marriott Hotel Frankfurt  
Hamburger Allee 2 | 60486 Frankfurt am Main  
EZ: 175,- Euro inkl. Frühstück  
DZ: 209,- Euro inkl. Frühstück  
Telefon: 069 / 79 5522  
E-Mail: mhrs.fradt.reservations@marriott.com  
Internet: www.marriott.de

### Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich überwiegend an Vorstände und Geschäftsführer, sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus Handel, Versandhandel, Konsumgüterindustrie und Dienstleistungen, vor allem aus den Bereichen e-Commerce, Multichannel, Marketing/Kommunikation, Sales und Logistik.

### Zimmerreservierung:

Im Kongresshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer eingerichtet. Das Kontingent steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Online-Handelskongress 2012“ vor.

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. pro Person. Bei Anmeldungen bis zum 29.02.2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- Euro. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro zzgl. MwSt. pro Person erhoben.

Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn am Counter ausgehändigt werden.