

Das Programm

21. Januar 2009



Moderation: Volker Schütz und Jürgen Scharrer, Chefredaktion HORIZONT

09:00 Uhr **Eröffnung des Deutschen Medienkongresses 2009** durch Markus Gotta, Bereichsgeschäftsführung, HORIZONT und die Moderatoren

09:10 Uhr **Keynote: Entrée ins Superwahljahr: Was wird Wirtschaft, Politik und Medien 2009 bewegen?**
Hans-Ulrich Jörges, Politik-Journalist und Mitglied der Chefredaktion, stern, Gruner + Jahr AG & Co.KG

09:30 Uhr **Keynote: Die Werbe- und Medienlandschaft 2009 - Globale Perspektiven in Zeiten der Wirtschaftskrise?**
Bernhard Glock, Vice President Global Media & Communication, Procter & Gamble und President, World Federation of Advertisers

09:50 Uhr Kaffeepause

Part 1: TV 2009 - Strategien und Geschäftsmodelle 2009

10:30 Uhr **Keynote: Herausforderungen 2009 - Was wird TV und Werbung zukünftig prägen?**
Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin, Mediengruppe RTL Deutschland

10:50 Uhr **Diskussionsrunde mit Top-Repräsentanten der Branche Die Herausforderungen für TV in 2009**
Klaus-Peter Schulz, Vorstand Sales und Marketing, ProSiebenSat.1 Group
Martin Krapf, Geschäftsführer, IP Deutschland GmbH
Jan Kühn, Chief Executive Officer, EL CARTEL MEDIA GmbH & Co. KG
Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer, ZDF Werbefernsehen GmbH
Bernhard Cromm, Geschäftsführung, ARD-Werbung SALES & SERVICES
Magnus Kastner, Geschäftsführer, Discovery Networks Deutschland
Thomas Chabin, Commercial Director, DAS VIERTE Media

Champions and Chair: Die Referenten im Gespräch mit der Chefredaktion

Part 2: Print 2009 – die Perspektiven für 2009

11:40 Uhr **Keynote: Herausforderungen für Print in 2009**
Dr. Andreas Wiele, Vorstand, BILD-Gruppe und Zeitschriften, Axel Springer AG

12:00 Uhr **Diskussionsrunde mit Top-Repräsentanten der Branche Herausforderungen für Print in 2009**
Waltraut von Mengden, Geschäftsführerin, MVG Medien Verlagsgesellschaft GmbH & Co.
Günter Sell, Mitglied der Geschäftsleitung, Heinrich Bauer Verlag KG
Andreas Schilling, Managing Director, Burda Community Network GmbH
Stanton A. Sugarman, Managing Director, G+J Media Sales
Peter Würtenberger, Chief Marketing Officer, Axel Springer AG
York von Heimbürg, Vorstand, IDG Communications Media AG

Champions and Chair: Die Referenten im Gespräch mit der Chefredaktion

12:40 Uhr Mittagspause

Part 3: Radio und Out-Of-Home

13:40 Uhr **Keynote: Die Perspektiven 2009: "Jeder Hörer ein ein Programmdirektor? Digitale Radio-Träume und die Radio-Realitäten der nächsten Jahre" - Was sind die Konsequenzen für die Radio-Werbung?**
Hans-Dieter Hillmoth, Radio/ Tele FFH und DIGITAL 5

- 14:00 Uhr **Keynote: Herausforderungen für Out-Of-Home in 2009**
Udo Müller, Ströer Out-of-Home Media AG
- 14:20 Uhr **Diskussionsrunde mit Top-Repräsentanten der Branche
Hörfunk und Out-of-Home - Perspektiven 2009**
Esther Raff, Geschäftsführerin, AS&S Radio GmbH
Andreas Fuhlich, Sprecher der Geschäftsführung, RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG
Lutz Kuckuck, Geschäftsführer, RADIOZENTRALE GmbH
Jan Hardorp, Geschäftsführer, Ströer Sales & Services GmbH
- Champions and Chair:** Die Referenten im Gespräch mit der Chefredaktion

Part 4: Online 2009 - der Aufsteiger 2009

- 15:00 Uhr **Keynote: Online - die neuen Medienmodelle**
Jochen Wegner, Chefredakteur, FOCUS Online
- 15:20 Uhr **Diskussionsrunde mit Top-Repräsentanten der Branche
Online – Perspektiven 2009**
Robert Bosch, Managing Director Crossmedia Sales, Axel Springer Media Impact
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales CMO, TomorrowFocus AG
Arndt Groth, President Europe, Adconion Media Group
Matthias Ehrlich, Vorstand, United Internet Media AG
Matthias Falkenberg, Geschäftsführer, SevenOne Interactive GmbH
Arne Wolter, Geschäftsführer, G+J Electronic Media Sales GmbH
Christian Baudis, Executive Managing Director Europe, Tremor Media Inc.
Guido Sachs, Geschäftsführer, InteractiveMedia CCSP GmbH
- Champions and Chair:** Die Referenten im Gespräch mit der Chefredaktion

- 16:00 Uhr Kaffeepause

Part 5: Entscheider-Gipfel

- 16:30 Uhr **Diskussionsrunde mit Top-Repräsentanten der Mediaentscheider
Die Entscheider: Mediamix 2009 – Was wird das Jahr 2009 bringen?**

Uwe Becker, Media Director D. A. CH., Unilever Deutschland GmbH und Vorstandsvorsitzender, OWM
Paul Vogler, Chairman, Mindshare GmbH
Marianne Dölz, Vorsitzende der Geschäftsführung, Initiative Media GmbH
Alexander Maresch, Managing Director, Head of Public Distribution and Marketing Europe, DWS Investments GmbH
- Champions and Chair:** Die Referenten im Gespräch mit der Chefredaktion
- 17:10 Uhr **Keynote zum Abschluss des Deutschen Medienkongresses
How considerate! The hunt for good energy and meaning**
Liselotte Lyngso, Futurist and Partner, future navigator, Dänemark
(Vortrag in englischer Sprache)
- 17:30 Uhr **Abschluss des Deutschen Medienkongresses 2009**

Abfahrt zu den Hotels/HORIZONT Award, Schauspiel Frankfurt
(HORIZONT Award nur auf persönliche Einladung!)
powered by Mercedes-Benz
- Bitte halten Sie für die Nutzung des Shuttle-Services zum HORIZONT Award Ihre persönliche Einladung bereit.**