

Der **Top-Jahreskongress** für die Direktmarketing-Branche in Deutschland!

4. Deutscher Direktmarketing Kongress

Aufbruch – Erfolgreiches Direktmarketing für die Märkte von morgen!

**23. und 24. Februar 2012 | Dorint Main Taunus Zentrum | Frankfurt am Main
+ Begleitende Fachaussstellung**

Im Fokus:

Targeting – The Future of Direct Marketing!

Die weiteren Themenfelder:

VORANKÜNDIGUNG

- **Direktmarketing 2012** – Status quo, Trends, Entwicklungen & Perspektiven
- **Best Practices B2B / B2C** – Was wir von den internationalen und nationalen Vorreitern lernen können
- **Direktmarketing auf neuen Wegen** – Wie sieht die Zukunft klassischer Mailings aus?
- **The Future of Targeting** – Wie kann Direktmarketing effizienter werden?
- **Content is in – Context is king!** Storytelling als Erfolgswort im Direktmarketing
- **Erfolg über alle Kanäle** – Wie Unternehmen in Zukunft crossmedial erfolgreich sind
- **Schlüsselfaktoren 2012** – Sicherheit, Technologie und Datenschutz
- **Klassisch oder digital? Ganz persönlich oder in aller Öffentlichkeit?** – Wie das Direktmarketing von morgen aussehen wird
- **Direct Marketing Visions:**
Von Social Media, Mobile und Location Based Services bis hin zu Crowdsourcing – Wie wird sich das Direktmarketing verändern?

**Jetzt anmelden und
Frühbucherrabatt sichern:**
www.conferencegroup.de/direktmarketing12

Es referieren und diskutieren u.a.

Carl-Philipp Mauve, Director Marketing, Ford Werke | **Marion Dalmy**, Leiterin Direktmarketing, Postbank | **Christian Uhrig**, Leiter Marketing, Land Rover Deutschland | **Petra Bissbort**, Dialogmarketing-Spezialistin/Abteilung Kooperationen, HanseMercur Krankenversicherung | **Andreas Müller**, Marketingleiter, Yello Strom | **Dr. Gernot Lang**, Leiter Datenredaktion, Telekom Deutschland | **Thorsten Schlothane**, Head of Marketing Communications und Database Marketing Miles & More, Lufthansa (in Abstimmung) | **Alexander Kornegger**, Marketingleiter, Müller | **Martin Nitsche**, Vizepräsident, Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV) | **Kerstin Jourdan**, Ressortleiterin Direktwerbung, ING DiBa | **Stephan Vincent Nölke**, Geschäftsführer, comevis | **Carmen Stoppel**, Leiterin Kundendialog, Sage Software (in Abstimmung) | **Christian Hoffmeister**, Geschäftsführer, Bulletproof Media | **Jürgen Seitz**, Geschäftsführer, United Internet Dialog | **Georg Konjovic**, Director Premium Content, Axel Springer | **Stephan Noller**, CEO, nugg.ad | **Wolfgang Bscheid**, Geschäftsführer, Mediascale | **Katja Hess-Jüsten**, Abteilungsleiterin Direktmarketing/CRM, Galeria Kaufhof (angefragt)

Partner:



Medienpartner:



Eine Veranstaltung von:

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

the conference group
worldwide business events

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Direktmarketingbranche in Deutschland hat 2010 über 12 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Vor allem Einzelhändler, Versandhändler und Finanzdienstleister sind große Kunden der Branche. Unter den Top 5 Spendern befanden sich 2010 gemäß Nielsen Media Research allein drei Versandhändler: Otto, Tchibo und Weltbild.

Noch entfällt dabei der größte Teil der Werbeausgaben auf klassische Mailings. Doch die gewaltigen Veränderungen in der digitalen Welt haben die Direktmarketingbranche in den letzten Jahren auf den Kopf gestellt. Premium Mailings auf der einen Seite und crossmediale Kampagnen, die vor allem auf digitales Targeting setzen, auf der anderen Seite, bilden die jeweiligen Pole im Markt.

Individuelles Targeting über alle Kanäle, die dem veränderten Mediennutzungsverhalten Rechnung tragen, wird mehr und mehr zur Königsdisziplin im Direktmarketing.

Wie kann man in diesem Szenario morgen noch erfolgreich Direktmarketing betreiben?

Die Conference Group hat diese Entwicklungen zum Anlass genommen, den **Deutschen Direktmarketingkongress 2012** unter das Motto zu stellen:

Aufbruch – Erfolgreiches Direktmarketing für die Märkte von morgen!

Top-Experten der Branche stellen Ihnen beim **4. Deutschen Direktmarketing Kongress** am **23. und 24. Februar 2012 in Frankfurt** die Key Trends im Direktmarketing 2012 vor.

Das klassische Direktmarketing steht vor gewaltigen Veränderungen, die vor allem von gravierenden technologischen Innovationen geprägt sind.

Die rasante Zunahme der digitalen Kanäle, von sozialen Netzwerken und mobilen Medien in immer neuen Formen, ist nur ein besonders spürbarer Ausdruck dieses Wandels. Und die Vielfalt wird in Zukunft noch weiter zunehmen.

Der Kampf um die Aufmerksamkeit des Verbrauchers wird zum entscheidenden Nadelöhr. Direktmarketing muss daher zukünftig noch kreativer, emotionaler und effizienter werden.

Diskutieren Sie zu Jahresbeginn mit namhaften Experten aus dem Dialogmarketing die aktuellen Strategien der führenden Unternehmen. Werfen Sie einen Blick auf zukünftige Entwicklungen und treffen Sie Ihre Partner und Kunden aus der Dialogbranche.

Wir hinterfragen die Relevanz und Zukunftschancen von Mailings einerseits – als bisher wichtigstes Medium im Direktmarketing – und zeigen Ihnen andererseits auch auf, wie Sie in Zukunft crossmedial auf allen Kanälen erfolgreich sein können.

Der **Deutsche Direktmarketing Kongress 2012** wird Sie als Kompass durch die neue Unübersichtlichkeit der Direktmarketinglandschaft führen.

Wir würden uns sehr freuen, Sie Ende Februar in Frankfurt begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Erhard Bost
Geschäftsführender Gesellschafter
The Conference Group GmbH

+ FACHAUSSTELLUNG

Parallel zum **Deutschen Direktmarketing Kongress 2012** findet eine begleitende Fachausstellung statt. Nutzen Sie die Chance, dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Für wen ist die Fachausstellung von Interesse?

Sind auch Sie Spezialist für Direktmarketing, unterstützen Sie die Werbemacher und Agenturen bei der Umsetzung von Konzepten für erfolgreiche Sales-Maßnahmen und bei der Erstellung von Werbemitteln?

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung an bei Frau Nadine Binder, **Telefon: 069 / 7595 - 3021** oder per **E-Mail: ausstellung@conferencegroup.de** oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 069 / 75 95 - 3020**.

Sonderaktion für „Schnellentscheider“:
Wenn Ihre Anmeldung bis zum **15. Januar 2012** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von bis zu **300,- Euro** auf die Kongressgebühr!



Fax-Anmeldung: 069 / 7595 - 30 30

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **4. Deutschen Direktmarketing Kongress 2012** am 23. und 24. Februar 2012 in Frankfurt an.
Der Teilnahmepreis beträgt **1.190,- Euro** zzgl. MwSt. pro Person.

Abonnenten von HORIZONT erhalten einen Rabatt von 100,- Euro auf die Kongressteilnahme.
(Bitte ankreuzen und Kundennr. angeben!)

Kundennummer: _____

Ja, wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro zzgl. MwSt. (199,- Euro zzgl. MwSt. für Studenten).

-15%

1. Name | Vorname _____
Position _____
Firma _____
Straße | Hausnummer _____
PLZ | Ort _____
Telefon | Fax _____
E-Mail-Adresse _____

2. Name | Vorname _____
Position _____
Firma _____
Straße | Hausnummer _____
PLZ | Ort _____
Telefon | Fax _____
E-Mail-Adresse _____

3. Name | Vorname _____
Position _____
Firma _____
Straße | Hausnummer _____
PLZ | Ort _____
Telefon | Fax _____
E-Mail-Adresse _____

Datum _____ Firmenstempel _____ Unterschrift _____

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich per E-Mail oder Brief über neue Angebote von HORIZONT und The Conference Group informieren.

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
per Telefax: 069 / 7595 - 3030
per E-Mail: anmeldung@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/direktmarketing12
Telefon für Rückfragen: 069 / 7595 - 3036

Termin und Ort:

23./24. Februar 2012
Dorint Main Taunus Zentrum
Am Main Taunus Zentrum 1, 65843 Frankfurt/Sulzbach
Tel.: 06196 / 763-0, Fax: 06196 / 729 96
E-Mail: info.frankfurt@dorint.com
Internet: www.dorint.com
EZ (Standard): 138,- € inkl. Frühstück
EZ (Premium): 153,- € inkl. Frühstück

Zielgruppe:

Der 4. Deutsche Direktmarketing Kongress richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus Handel, Versandhandel, Konsumgüterwirtschaft, Finanzen/Versicherungen, Automobilindustrie etc. vor allem aus den Bereichen Dialogmarketing, Kundenbindung/Customer Relationship Management, Kundenservice, IT, Vertrieb, Verkaufsförderung, Produktmanagement und Marketing/Werbung/Kommunikation sowie an leitende Mitarbeiter in diesem Bereich tätiger Agenturen und Dienstleistungsunternehmen.

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Direktmarketing 2012“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt 1.190,- Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person.

Bei Anmeldungen bis zum 15. Januar 2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- Euro. Abonnenten von HORIZONT erhalten einmalig einen Rabatt von 100,- Euro auf die Kongressgebühr. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und das Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.