

Jetzt anmelden
und 200,- € sparen!
www.conferencegroup.de/
m-Commerce

1. Apps Summit

Mobiles Einkaufen wird zum Megatrend!

Wer werden die Gewinner im mobilen E-Commerce von morgen sein?

4. und 5. Mai 2010 – Dorint Pallas Hotel Wiesbaden

+ begleitende Fachausstellung

Das aktuelle Hot Topic:

Free, Paid oder Freemium Apps – Welche Lösungen setzen sich durch?

Die zentralen Themenfelder:

- **M-Commerce vor dem Durchbruch** – Wer hat die Pole Position in den mobilen E-Commerce Märkten von morgen?
- **Die ganze Welt auf dem Smartphone** – Wie „mobile Apps“ das Konsumverhalten verändern und den e-Commerce von morgen prägen!
- **Made for Mobile** – Welche Produkte und Services lassen sich zukünftig erfolgreich über mobile Lösungen verkaufen?
- **Lernen von den Besten** – Erfolgsbeispiele für M-Commerce national wie international
- **App-Mania 2010** – What’s new, what’s hot, what’s working?
- **Mobile App vs. Mobile Web:** Was ist die richtige mobile Strategie?
- **Wie können Verlage mobile Apps als neues Geschäftsfeld nutzen?**
- **Think Mobile** – Mobile Advertising und Usability für Apps & Co.
- **Die Macht des mobile Social Commerce**

+ 3 Fachkonferenzen zu den neuen Wachstumsfeldern im M-Commerce

Fachkonferenz 1:

Wachstumsmarkt M-Commerce für Handel, Versandhandel und Spezialisten

Fachkonferenz 2:

M-Fashion – Mode und Marken im Apps Fieber

Fachkonferenz 3:

Paid Content und „Apps“ – Erlösmodelle für Medien in der digitalen Welt!

Es referieren und diskutieren, u.a.:



James Damian,
Senior Vice President,
Enterprise Design Group,
Best Buy



Marco Hauprich,
Vice President –
Neue Technologien,
Deutsche Post



Julian Weiss,
COO (Vermarktung
und Neue Medien), n-tv



Holger Fischbuch,
Leiter Electronic Media, FTD/
G+J Wirtschaftsmedien



Achim Himmelreich,
Partner,
Mücke, Sturm & Company



Joachim Bader,
Managing Director,
CLANMO



Carsten-H. Friebe,
Co-Founder, CEO,
Madvertise Mobile
Advertising



Mark Wächter,
Inhaber und Gründer, MWC.
mobi, MMA Global Board
of Directors & Vorsitzender
Fachgruppe Mobile im BVDW

Christian Riesenberger, Leiter Business Development, HRS – Hotel Reservation Service | **Marcus Casey,** Leiter E-Commerce und Mobile, Deutsche Lufthansa (angefragt) | **Russell Buckley,** Vice President Global Alliances, Admob | BILD digital | **Daniel Brüggemann,** Marketingleiter, buch.de | **Dr. Ralf Lauterbach,** Director Consumer Architecture & Solutions, Vodafone D2 | **Milan Antonijevic,** Senior Business Development Manager, CELLULAR | **Thomas Berger,** Director Consulting, CLANMO | **Stephan Enders,** Geschäftsführer, Weischer Mobile | **Jim Cook,** mobiAdnews/UK (angefragt) | **Bernard Acoca,** Senior Director of Digital Marketing, PizzaHut (angefragt) | **Jens Klitzke,** Leiter Dialog- und Internetmarketing, VW (angefragt) | **Konstantin Sixt,** Internet-Leiter, SIXT (angefragt) | **Patrick Mork,** VP Marketing, getjar | **Dr. Ingo Schneider,** Bereichsleiter Internet, Deutsche Telekom (angefragt) | **Dr. Thomas Schnieders,** Direktor Neue Medien, Otto (angefragt) | **Sven Tollmien,** Head of Digital Trend Unit, TRENDONE

Veranstalter:

the conference group
worldwide business events

Partner:

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS

Lebensmittel
Zeitung

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

Der neue Branchentreff rund um den mobilen E-Commerce

Sehr geehrte Damen und Herren,

mobiler E-Commerce ist „appsolut im Trend“. Mehr als 1,5 Millionen Verkäufe via Handy - dreimal so viel wie im Vorjahr – verzeichnete allein das Auktionshaus eBay im Weihnachtsgeschäft 2009. Mehr als die Hälfte aller Verbraucher in den USA nutzten während der Vorweihnachtszeit ihr Mobiltelefon zur Produktrecherche, für Preisvergleiche oder Produktbewertungen.

Die Mobile-Commerce-Branche rechnet damit, dass 2010 der Markt fürs mobile Einkaufen via Smartphone endlich in Bewegung kommt. Der App-Store von Apple explodiert und fast alle großen Mobile Devices Anbieter, allen voran der Android Store sind ihm dicht auf den Fersen.

Auch hierzu Lande sollten sich Web-Händler dem Trend nicht verschließen, sondern ihren eigenen Shop auf Mobilität trimmen. Auch denjenigen Internethändlern, die als Multichannel-Anbieter auftreten, bieten E-Commerce-Apps die einmalige Chance, die Synergieeffekte zwischen realem und mobilen Point of Sale zu nutzen.

Der **1. Apps Summit**, der am 04. und 05. Mai 2010 in Dorint Pallas in Wiesbaden stattfindet, widmet sich daher ganz dem aktuellen Hype und setzt „a special spotlight focus on the hottest topic in Mobile: **Applications!**“

Veranstaltet wird dieser Kongress von den führenden Branchenzeitschriften für Handel und Kommunikationswirtschaft in Deutschland: HORIZONT, Der Handel, Lebensmittel Zeitung und Textilwirtschaft in Zusammenarbeit mit The Conference Group.

Ein hochrelevantes Programm und ein einmaliger Content werden die Veranstaltung auszeichnen, ideal für alle, die in diesen Zukunftsmarkt investieren wollen.

Top-Experten werden an zwei Tagen erfolgreiche Strategien für mobilen E-Commerce – auch und vor allem bezogen auf die Entwicklung und Vermarktung von mobilen Applikationen, aufzeigen.

Die Konferenz behandelt daher alle wichtigen Fragen rund um das Thema „Mobile Apps“:

- Welche Shopkonzepte versprechen zukünftig Erfolg und sind besonders effizient?
- Wie können Verlage mobile Apps als neues Geschäftsfeld nutzen?
- Free, Paid oder Freemium Apps? Wer macht das Rennen?
- Social Shopping, Augmented Reality, Location Based Services – What´s next?
Wie sieht die Zukunft des m-Commerce aus?

Profitieren Sie von den Erfahrungen der Branchenvorreiter und lassen Sie sich durch die neuen Einkaufswelten führen. Erfahren Sie, wie Sie mit mobilen Applikationen den Abverkauf Ihrer Produkte, Ihr Markenimage und die Kundenbindung erhöhen.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung, hochkarätige Referenten und intensive Diskussionen mit Ihnen auf dem **1. Apps Summit** in Wiesbaden.

Mit besten Grüßen



Dr. Erhard Bost
Geschäftsführer
The Conference Group GmbH



Franziska Thiele
Projektleitung
The Conference Group GmbH

Das Programm

1. Kongresstag – Dienstag, 4. Mai 2010

Vorsitz:

Mark Wächter, Inhaber und Gründer, MMA Global Board of Directors & Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW

Mobile First – Die mobile Strategie wird essentiell

10.30 – 10.45

Thesen für eine erfolgreiche mobile Strategie

- Wo liegen die Perspektiven für Handel, Versandhandel und Services Unternehmen in der mobilen Welt von morgen?
- Wer werden die Gewinner in den mobilen Märkten der Zukunft sein?

Mark Wächter, Inhaber und Gründer, MWC.mobi, MMA Global Board of Directors & Vorsitzender Fachgruppe Mobile im BVDW

10.45 – 11.15

M-Commerce – Erfolgsstrategien für den M-Commerce

- Erfolgsbeispiele weltweit
- Voraussetzungen für erfolgreichen M-Commerce
- Mobile App vs. Mobile Web – welche Plattformen machen Sinn?

Joachim Bader, Managing Director, CLANMO GmbH

Mobile Apps – DER Hype im M-Commerce

11.15 – 11.45

Application Stores: The Revenue Opportunity Beyond the Hype

NN, Gartner, Inc. (angefragt)

11.45 – 12.10

The Future of Mobile Applications – The International Perspective

- An Overview about the best international and most innovative mobile applications

NN, Mobile Commerce Daily/USA (angefragt)

Jim Cook, Editor, mobiAdnews/UK (angefragt)

12.10 – 12.30 International Keynote

Der Kampf um das beste Store-Konzept

- Welche Philosophie setzt sich durch?

Patrick Mork, VP Marketing, getjar

12.30 – 14.00

Kommunikations- und Mittagspause

Best Practices – Lernen von den Vorreitern weltweit und in Deutschland!

14.00 – 14.30 International Keynote

The Best Buy M-Commerce Experience

James Damian, Senior Vice President, Enterprise Design Group, Best Buy

14.30 – 15.00

Taking Auto Trader to the Top – a Mobile Web Success Story

Sebastian Baldwin, Director of Mobile, Auto Trader/UK (angefragt)

15.00 – 15.30

Do you think you would order a Pizza from a mobile App?

The Success Story of Pizza Hut's Delicious iPhone App

Bernard Acoca, Senior Director of Digital Marketing, Pizza Hut/USA (angefragt)

15.30 – 16.00

Kommunikations- und Kaffeepause

16.00 – 16.30

Lufthansa Successful Mobile Services in the Airline Industry:

mCommerce Global Benchmark

- Strategy and Service Portfolio

- Key Success Factors

Marcus Casey, Leiter E-Commerce und Mobile, Deutsche Lufthansa

16.30 – 17.00

Die Postfiliale in der Hosentasche

- Deutsche Post goes mobile – Mobile Services für Privatkunden

Marco Hauprich, Vice President - Neue Technologien, Deutsche Post AG

The Future of Mobile Marketing

17.00 – 17.30

The Future of Mobile Marketing and Apps Advertising – A Vision of the Market

Russell Buckley, Vice President Global Alliances, Admob

ab 18.00 „Mobile Apps“-Party

2. Kongresstag – Mittwoch, 5. Mai 2010

3 parallele Branchenforen zu den Wachstumsfeldern im M-Commerce!

Wachstumsfeld 1:	Wachstumsfeld 2:	Wachstumsfeld 3:
<p>Wachstumsmarkt M-Commerce für Handel, Versandhandel und Spezialisten</p> <p>In Zusammenarbeit mit: Der Handel.</p>	<p>M-Fashion – Mode und Marken im Apps Fieber</p> <p>In Zusammenarbeit mit: TextilWirtschaft NEWS FASHION BUSINESS</p>	<p>Paid Content und „Apps“ – Erlösmodelle für Medien in der digitalen Welt!</p> <p>In Zusammenarbeit mit: HORIZONT ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN</p>
<p>09.00 – 09.30 Impulsvortrag M-Commerce im Handel – Zwischen Wunsch und Wirklichkeit Fakten, Zahlen, Perspektiven Prognosen und Trends für 2011 (angefragt)</p>	<p>09.00 – 09.30 Impulsvortrag 10 erfolgreiche mobile Strategien für M-Fashion von morgen Stephan Randler, Exciting Commerce (angefragt)</p>	<p>09.00 – 09.30 Impulsvortrag Apps für Verlage bzw. im Rahmen einer Verlagsstrategie Malte Prien, Business Development, TIC-mobile GmbH</p>
<p>09.30 – 10.00 Praxisbeispiel Auf den Spuren von Amazon, eBay & Co. Daniel Brüggemann, Marketingleiter, buch.de internetstores AG (angefragt)</p>	<p>09.30 – 10.00 Praxisbeispiel Markeninszenierung im mobilen Web (angefragt)</p>	<p>09.30 – 10.00 Praxisbeispiel Was geht ab? BILD geht App! Bezahlschranke der digitalen Erlösquellen NN, BILD digital GmbH & Co. KG</p>
<p>10.00 – 10.30 iPhone, iPad & Co.: Mobile Zukunft ist heute. Neue Möglichkeiten für mobile Commerce Milan Antonijevic, Senior Business Development Manager, CELLULAR</p>	<p>10.00 – 10.30 Praxisbeispiel Puma Phone – Das Mobiltelefon als Mode-Accessoire und Erfolgs Garant für M-Commerce NN, Puma (angefragt)</p>	<p>10.00 – 11.00 Diskussionsrunde Free, Paid oder Freemium Apps: Medienhäuser auf den Spuren von Apple • Funktioniert Paid Content auf Mobiltelefonen? • Wie lassen sich mobile Inhalte monetarisieren oder über Werbung finanzieren? • Paid Content vs. Werbeerlöse • Next Step: Geo Related Content und Paid Content auf Tablet-Rechnern, wie dem iPad Diskutanten: Julian Weiss, COO (Vermarktung und Neue Medien), n-tv Holger Fischbuch, Leiter Electronic Media, FTD / G+J Wirtschaftsmedien GmbH & Co. KG Carsten-H. Frien, Co-Founder, CEO, Madvertise Mobile Advertising GmbH sowie weitere Medienvertreter</p>
<p>10.30 – 11.00 Praxisbeispiel NESPRESSO-App mit „Sucht-Potential“ Auf mobilen Wegen zum Kunden NN, Nespresso (angefragt)</p>	<p>10.30 – 11.00 Praxisbeispiel Branded Mobile Experience am Beispiel von Falke Stephan Enders, Geschäftsführer, Weischer Mobile und Michael Risse, Manager New Media, Falke KGaA (angefragt)</p>	

11.00 – 11.30
Kommunikations- und Kaffeepause

Wie sehen Entscheider die Zukunft des M-Commerce?

11.30 – 11.50 Keynote
„Mit dem Handy auf Shoppingtour“ – OTTO auf mobilen Wegen zum Kunden
Dr. Thomas Schnieders, Direktor Neue Medien, Otto GmbH & Co. KG (angefragt)

11.50 – 13.00 Präsentations- und Diskussionsrunde
„Marken und Services machen mobil“ – Mobile Web vs. Mobile App

Christian Riesenberger, Leiter Business Development, HRS
Jens Klitzke, Leiter Dialog- und Internetmarketing, VW (angefragt)
Konstantin Sixt, Internet-Leiter, SIXT (angefragt)
NN

13.00 – 14.00
Kommunikations- und Mittagspause

Detailstrategien für zukünftigen Erfolg – Wie muss M-Commerce konzipiert und eine App aufgesetzt sein, um auch langfristig erfolgreich zu sein?

14.00 – 14.30
Think Mobile – Erfolgsfaktoren im M-Commerce
• 8 Schritte, auf die Sie achten müssen
• So schafft Ihr Shop den Sprung aufs Smartphone
Thomas Berger, Director Consulting, CLANMO

14.30 – 15.00
Seeking & Discovery
Wie werde ich gefunden? – SEO/SEM Strategien für Apps
Carsten-H. Frien, Co-Founder, CEO, Madvertise Mobile Advertising GmbH

Die Macht des Social Commerce

15.00 – 15.30
Social Commerce – Die zukünftige Erlösquelle im mobile Web
Achim Himmelreich, Partner, Mücke, Sturm & Company

Visions

15.30 – 16.00
Your App is watching you
Augmented Shopping and LBS – The next mobile revolution
Sven Tollmien, Head of Digital Trend Unit, TRENDONE

ca. 16.00 Ende des 1. Apps Summit 2010



Jetzt anmelden
und 200,- € sparen!
www.conferencegroup.de/
m-Commerce

4. und 5. Mai 2010 –
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden +
begleitende Fachausstellung

1. Apps Summit 2010

Mobiles Einkaufen wird zum Megatrend!
Wer werden die Gewinner im mobilen E-Commerce von morgen sein?

Begleitende Fachausstellung **Mobile Commerce Expo 2010**

Auf der begleitenden Fachausstellung haben Sie als Dienstleister und Partner der M-Commerce Branche die Möglichkeit, Ihre Ideen, Produkte und Lösungsansätze aus folgenden Themenbereichen vorzustellen: **Mobile Shops • App Marketing • Mobile Marketing • Social Communities / Social Shopping • Augmented Reality • Payment**

Die Leistungsschau bietet Ihnen somit eine einmalige und hochrelevante Plattform, sich den wichtigsten Entscheidern aus Konsumgüterindustrie, Handel und Verlagen als kompetenter Partner zu präsentieren.

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie umgehend weitere Informationen an unter
Telefon: 0 69 / 75 95-30 32 per **E-Mail info@conferencegroup.de** oder
füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und
faxen Sie es uns an folgende **Faxnummer: 069/75 95-30 20**

Sonderaktion für „Schnellentscheider“:
Wenn Ihre Anmeldung bis zum **31. März 2010** bei
uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt**
in Höhe von **200,- Euro** auf die Kongressgebühr.



Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 - 30 30

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **1. Apps Summit 2010**
am 04./05. Mai 2010 in Wiesbaden an.
Der Teilnahmepreis beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. p.P.

Ja, wir sind an der **Teilnahme als Aussteller** an der
begleitenden Fachausstellung interessiert.
Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.

- 15 %

1. Name	2. Name	3. Name
_____	_____	_____
Vorname	Vorname	Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Firma	Firma	Firma
_____	_____	_____
Straße Hausnummer	Straße Hausnummer	Straße Hausnummer
_____	_____	_____
PLZ Ort	PLZ Ort	PLZ Ort
_____	_____	_____
Telefon Fax	Telefon Fax	Telefon Fax
_____	_____	_____
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*
_____	_____	_____
Datum Unterschrift Firmenstempel		

***Ja**, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH,
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
per Telefon: 0 69 / 75 95 30 00
per Telefax: 0 69 / 75 95 30 30
per E-Mail: info@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/m-commerce

Dorint Pallas Hotel Wiesbaden

Auguste-Viktoria Straße 15
65185 Wiesbaden
Telefon: 0611 / 33 06 - 33 06
Fax: 0611 / 33 06 - 10 00
EZ: 141,- Euro inkl. Frühstück
E-mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com
Internet: www.dorint.com

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongress-
teilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das
Kontingent steht Ihnen bis ca. 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur
Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem
Stichwort „M-Commerce Summit“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck.
Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 1.190,- (zzgl. MwSt.).
Bei Anmeldungen bis zum 31. März 2010 gewähren wir einen
Frühbucherrabatt von Euro 200,-. Sollten mehr als zwei Personen
aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten
Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die
Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie
erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung

und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn
der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird.
Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage
vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von
Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der
Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des
Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor
Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein
Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält
sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur
Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongresseteilnahme gelten
Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.